

InStyle

A full-page portrait of actor Daniel Craig. He is wearing a dark navy blue pinstriped suit jacket over a white dress shirt and a dark patterned tie. He has a serious expression and is looking directly at the camera. His hands are clasped in front of him, and he is wearing a watch on his left wrist.

MEN

WINTER 2015

STARK!

JEANSHEMDEN
FLIEGERJACKEN
GROBSTRICK-
PULLOVER

CHIC FEIERN

Smoking & Co. für
die Partysaison

HAARAUFSALL
SO STOPPT MAN IHN

LÄUFT

DIE TOP-STIEFEL
DES WINTERS IM
ÜBERBLICK

CHEFSACHE

Geniale Tricks der
neuen Sterneköche

DANIEL CRAIG

DER „JAMES BOND“-STAR
ÜBER DIE ROLLE SEINES
LEBENS UND WIE HART
ER DAFÜR TRAINIERTE



Paris

London

Amsterdam

Berlin

Madrid

New York

RITUALS.COM



your body. your soul...

URBAN SAMURAI

PERFEKT GEPFLEGT



Japanische Samurai-Krieger waren der Überzeugung, dass ein makelloses Erscheinungsbild dazu führte, dass das Schicksal auf dem Schlachtfeld ihnen günstig gesonnen war. Perfekte Körperpflege wurde zur Kunst, um Vertrauen, Stärke und Kontrolle zu steigern. Diese jahrhundertealte Weisheit ist die Grundlage der Urban Samurai Kollektion. Entdecken Sie die exklusive Kollektion für Ihn.

Cartier



CALIBRE DE CARTIER DIVER MANUFAKTUR-UHRWERK 1904 MC

ALS ECHTE TAUCHERUHR GARANTIERT DIE CALIBRE DE CARTIER DIVER EINE WASSERDICHTIGKEIT BIS 30 BAR UND KOMBINIERT DIE HOHEN TECHNISCHEN QUALITÄTSANFORDERUNGEN GEMÄSS ISO 6425:1996 MIT DEN MARKANTEN MERKMALEN DER CALIBRE DE CARTIER. SEIT 1847 ENTWICKELT CARTIER AUSSERGEWÖHNLICHE UHREN, DIE GEWAGTES DESIGN UND HOHE UHRMACHERKUNST PERFEKT MITEINANDER VERBINDEN.

InStyle

MEN

SONDERHEFT
WINTER 2015

MODE

- 7 **STYLENEWS** Coole Patches, Uhren und bunte Socken
- 18 **DER LOOK** Best dressed: Ed Westwick in einem Dreiknopf-Mantel + Fliege als Trend-Accessoire + Burgunderfarbe + Jeanshemden + Karoschals + Bomberjacken + weiße Sneakers
- 28 **JEANSHEMDEN** Der Allrounder in neun brandneuen Stylings
- 34 **WINTERSTRICK RELOADED** Pullover mit Zopf- und Norwegermuster oder bunten Streifen
- 42 **GROBIANE** Cardigans und Pullis im Grobstrick-Look
- 44 **FEINE WARE** Kaschmirpullover in royaalem Blau
- 46 **SPORTLICH** Roland Reinmüller von Sportalm Kitzbühel über Hightech-Skimode
- 48 **KALTE SCHULTER** Dicke Parkas, leichte Daunensteppjacken
- 54 **COME FLY WITH ME** Pilotenjacken sind wieder da!
- 56 **SEVENTIES-TREND** Gemütliche Feincordhosen
- 58 **FROSTSCHUTZMITTEL** Mützen aus Strick und mit Ohrenschützern, lässige Schals und warme Handschuhe
- 62 **MÄNNERSACHE** Derbe Boots für niedrige Temperaturen
- 70 **CHIC FEIERN** In Smoking, Dinnerjackett und Brokat
- 78 **PENNYLOAFER** Klassisch oder mit Leopardmuster
- 80 **DRESSCODES** Die wichtigsten Regeln für Smoking & Co.
- 84 **KRAWATTEN-GUIDE** Schlipse aus Strick, Seide und Wolle
- 86 **UHRACHE** Edel in Rotgold oder als Tauchermotiv
- 90 **SCHMUCKSTÜCKE** Ketten mit Anhänger und Flechtarmbänder



70
MODE-
PRODUKTION
Chic feiern in
Smoking, Din-
nerjackett und
feinem Brokat

STARS PRIVAT

- 108 **DANIEL CRAIG** Der „James Bond“-Darsteller über sexy Frauen und Familie
- 112 **JOAQUIN PHOENIX** Gibt sich gern mal launisch

LIFESTYLE

- 92 **TRENDS & TALK** Whiskey, „Star Wars“-Sneakers, Turbo-Bike, Kaminofen, Retro-Uhren, Rimowa, Cabanjacken etc.
- 126 **SO WOHT** Designer Peter Ingwersen in Kopenhagen
- 130 **REISE** 007s Winterland
- 135 **HERSTELLER & IMPRESSUM**
- 136 **FRAGE DES MONATS** Geht das? Ein flotter Vierer im Check

GUT AUSSEHEN

- 115 **TRENDS** Hot News & Tipps, z.B.: Kater? Nicht mit uns! Bartpflege, Outdoor-Cremes etc.
- 118 **LASS RIECHEN** Duft-Guide
- 122 **WIKRT!** Mittel bei Haarausfall
- 124 **PFLEGE** Wo Männer einkaufen



COVER

Daniel Craig wurde von Rankin fotografiert



HERNO

STYLENEWS

Worüber spricht die Modewelt im Winter?



BEWOODEN
Modell „Cubo“, Ahorn, ca. 80 €



BEWOODEN
Modell „Stelio“, Zebrano, ca. 70 €



BEWOODEN
Modell „Nodo“, Walnuss, ca. 60 €



BEWOODEN
Modell „Lynx“, Buche, ca. 60 €



BEWOODEN
Modell „Buteo“, Meranti, ca. 70 €



BEWOODEN
Modell „Alces“, Esche, ca. 70 €

ABFLUG!

Definitiv der Eyecatcher für jedes Outfit. Die Fliegen von BEWOODEN sind aus den verschiedensten Holzarten wie Buche, Ahorn oder Walnuss. Für die Muster werden Laser eingesetzt, die geniale Styles wie 3-D-Effekte (siehe erste Fliege) erzeugen. Tipp: Der Rest vom Look sollte eher ruhig sein

FÜR ALLE FELLE!

DEN stylishen und gemütlichen City-Look für den Winter präsentieren Bloggerin Patricia Manfield und Designer Giotto Calendoli. Beide tragen Lammfelljacken. Er lässt sich mit übergroßer Kapuze, sie mit süßem Teddykragen. Sofort investieren!



Bloggerin PATRICIA
MANFIELD und
Designer GIOTTO
CALENDOLI
von theatelier.me

SHOPPING-LISTE

Diesen Winter brauchen wir unbedingt...



... GEMÜTLICHE SCHALS ...
Aus Kaschmir, PAUL SMITH, ca. 170 €;
ges. b. Matchesfashion



... WARMER FÜSSE ...
Schwarze Slipper, gefüttert mit Känguru-
haar, GUCCI, ca. 795 €



... ENTSPANNT PULLIS
Beige-weißer Pullover mit diagonalem
Muster aus Mohairmix, BALLY, ca. 595 €



Unternehmer LAPO ELKANN bei der Eröffnung von Garage Italia Costums in Mailand

PIMP!
Diese maßgeschneiderte Farbkombi (von Anzug bis Vespa) kommt aus der neuen Tuning-Werkstatt von Fiat-Erbe Mr Elkann: garageitalia customs.it



GUCCI
Wolle,
ca. 190 €

AUF STREIFE

Die coolsten Bommelmützen kommen diese Saison von GUCCI. Die gestreifte Strickware ist perfekt für den Einsatz am Wochenende.

Passt zu Parka, Daunenjacke und zum schicken Mantel. Kaufen!

BUSINESS PALETTE

Die Auswahl an Farben beim Hersteller FALKE ist riesig! Alle Töne passen zu blauen oder grauen Anzügen. Tipp: darauf achten, dass die Socken mit der Krawatte harmonisieren. Motto: Wer wagt, gewinnt!

FALKE >
100 % Baumwolle,
jedes Paar ca. 18 €



FOTOS: DDP IMAGES, SPLASH NEWS; STILLS: PR; ILLUSTRATION: © 2015 PEANUTS WORLDWIDE LLC



LACOSTE
Baumwoll-
pique, je
ca. 130 €

Hey, Charlie

Vor 65 Jahren erblickten die „Peanuts“ das Licht der Welt, mit der Veröffentlichung des ersten Comicstrips von Charlie Brown und seinen Freunden. Diesen Geburtstag feiert das LACOSTE-Krokodil mit einer witzigen Capsule Collection. Top Idee!



Perfekt wie
immer:
Fotograf
JOHANNES
HUEBL beim
Victor-Cruz-
Dinner in
New York

DO IT
IN THE
MIX!

Einfach mehr!

Das Ganze ist mehr als die Summe der Einzelteile! Den Beweis dazu liefert Fotograf und Model JOHANNES HUEBL und zeigt, wie man aus klassischen Business-Elementen einen modernen Statement-Look für diesen Winter kreiert. Das Geniale an der Sache? Man hat eigentlich alles schon im Schrank. Das **blaue Sakko** kommt topaktuell mit einem Knopf. Durch den daraus resultierenden tiefen Ausschnitt sieht man die **graue Weste** mit traditionellem Schnitt besser. Dazu kombiniert er eine **grau-braune Anzug-hose** aus Wolle mit Tartanmuster. Die Farben der Hose greifen das Grau der Weste und die **braunen Wildlederschuhe** auf. Der hoch geschnittene Schuh mit schmalen spitzen Leisten und Blatteinsatz wirkt edel und gleichzeitig locker. Die Details: Hemd, Krawatte und Einstecktuch passen farblich in die gedeckte Farbwelt vom Rest des Outfits. Fertig!



SO...
... soll es sein!
Einfach mal locker
lassen. Lässiger
Look, easy, cool!
Casual-Style at
its best!

Designer
GIOTTO
CALENDOLI
in einem
lockeren
Casual-Outfit

< MACON & LESQUOY
Eis, ca. 10 €

BALLY >
Parka,
Peanut,
Canvas,
ca. 1495 €

I LOVE >
PATCHES
Schallplatte,
ca. 5 €

< I LOVE
PATCHES
Schere,
ca. 4 €

> MACON & LESQUOY
Fahrrad, ca. 25 €

< I LOVE
PATCHES
Roboter,
ca. 3 €

MACON & ^
LESQUOY
Pistole, ca. 10 €

Patch-up!

Ob man sich nun direkt den Par-
ka von Bally besorgt oder selbst Hand anlegt, ist am Ende egal.
Hauptsache, man verpasst den Trend um die stylischen Patches
nicht. Neben Jacken sind jetzt auch Accessoires wie Gürtel und
Taschen zum Aufstylen freigegeben. Nadel, Faden und los!

LASS MAL ANSTIFTEN

Das französische Punk-
Street-Label Enfants
Riches Déprimés setzt
klar auf Gegenkultur.
Hier die Meinung zum
weißen Sneakers-Trend



LIFE IS ABOUT MOMENTS

CELEBRATING ELEGANCE SINCE 1830



CLASSIMA
STAHL, 40 MM
AUTOMATIK

www.baume-et-mercier.com

WEMPE

FEINE UHREN & JUWELEN

Hamburg Berlin München Hannover Düsseldorf
Frankfurt Stuttgart Bremen Nürnberg Leipzig Köln Dresden
London Madrid Paris Wien NewYork Peking wempe.de



BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830



Starmoderator
NICK GRIMSHAW
kombiniert seinen
beigefarbenen
Burberry-Schal zum
Camel-Mantel

Zeichen setzen ...

... mit den Kaschmirschals von Burberry, dem klassischen Tartanmuster und brandneuen Farben. Diese sind jetzt mit Monogramm personalisierbar. G.O. F.O.R. I.T.



BURBERRY
Kaschmir,
versch. Farben,
ab ca. 500 €



FLASHIG!

Die neuen Sweater
von Neil Barrett
mit Sternen-
muster



NEIL BARRETT
Baumwolle, ca. 400 €; ges. b. Stylebop



NEIL BARRETT
Baumwolle, ca. 350 €; ges. b. Stylebop



NEIL BARRETT
Baumwolle, ca. 250 €; ges. b. Stylebop

RAFAEL NADAL
#TOMMYXNADAL

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

TBOLD

TOMMY  HILFIGER





KING OF THE ROAD

Schauspieler Jude Law („Grand Budapest Hotel“) zeigt den perfekten Mix: edler Doppelreier aus Leinen, kombiniert mit einem lässigen Jeanshemd und legerer Wollhose. Abgerundet mit blauem Basthut und weiß-blauem Seideneinstecktuch. Vollgas!

Schauspieler JUDE LAW steht beim Johnnie Walker Blue Label Meeting vor einem blauen 1936er DELAHAYE 135S Competition

RING FREI...

... für das Label TRUE BOXERS. Gerade haben sie ihre Kickstarter-Kampagne erfolgreich beendet, jetzt gehen sie mit ihren nachhaltig produzierten, stylischen Unterhosen an den Start. Good concept! Good luck!



TRUE BOXERS
Baumwolle,
ca. 25 €



TRUE BOXERS
Baumwolle,
ca. 25 €



TRUE BOXERS
Baumwolle,
ca. 25 €

SICHER!
Das stylische Fallschirmband kann Leben retten. Sonst hält es die Uhr am Arm



VICTORINOX
Modell „I.N.O.X.“,
Paracord-Fallschirmband,
ca. 575 €



SAMSØE & SAMSØE >
Nachtblau,
Wildleder,
ca. 400 €



DAS ROCKT!

Die Bikerjacke im Perfecto-Stil von SAMSØE & SAMSØE gibt dem Klassiker einen neuen Twist. Mit der Farbe Nachtblau statt Schwarz, dem Wild- statt Glattleder und dem engeren Schnitt. Passt perfekt zu Jeans und Sneakers. Kaufen!



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

COOLE SOCKE

Klare Ansage: **Socken** müssen jetzt nicht nur wärmen, sondern auch bunt sein. Ausnahme: Ab minus 10 Grad gibt es einfarbige Grobstricksocken

FREIZEIT & GROBSTRICK



1 Rot, Strukturmuster, Modell: „Dimensions“, Baumwollmix, von FALKE, ca. 13 €
2 Bordeaux-schwarz meliert, Modell: „New Yarn Boot“, Schurwollmix, von ESPRIT, ca. 12 € 3 Lila, meliertes Printgarn, Modell: „Retro“, Schurwollmix, von FALKE, ca. 15 €



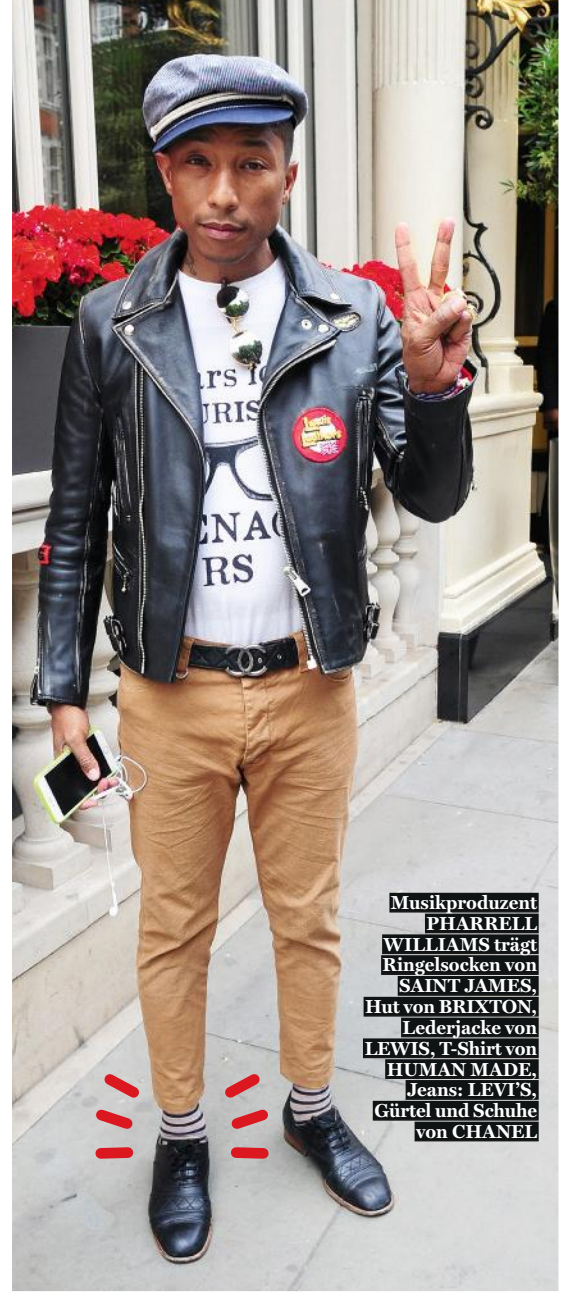
1 Marineblau, Modell: „Sydney“, Baumwollstretch, von BIRKENSTOCK, ca. 15 €
2 Weiß-dunkelgrau meliert, Grobstrick, Baumwollstretch, von BIRKENSTOCK, ca. 15 € 3 Beige-weiß meliert, Modell: „Yorkshire“, Wollmix, von BURLINGTON, ca. 10 €

KNIESTRÜMPFE



1 Gelb, Baumwolle, von BRESCIANI, ca. 20 € 2 Rot, Wollmix, von GALLO, ca. 43 € 3 Hellblau meliert, Kaschmir, Modell: „Luxury Line“, von FALKE, ca. 90 € 4 Bunt geringelt, Baumwolle, von BRESCIANI,

ca. 20 € 5 Colourblocking in Rost-Anthrazit-Orange, Rippstrick, Seiden-Wollmix, von GALLO, ca. 59 € 6 Multicolor-Streifen, Schurwollmix, von GALLO, ca. 40 € 7 Bunt geringelt, Baumwolle, von BRESCIANI, ca. 20 €



Musikproduzent PHARRELL WILLIAMS trägt Ringelsocken von SAINT JAMES, Hut von BRIXTON, Lederjacke von LEWIS, T-Shirt von HUMAN MADE, Jeans: LEVI'S, Gürtel und Schuhe von CHANEL



A JOURNEY THROUGH TIME – WITH RIMOWA

Die 1920er Jahre waren die Blütezeit von Hollywood und der Beginn der modernen Luftfahrt. Hugo Junkers stellte 1919 das erste Ganzmetall-Verkehrsflugzeug der Welt vor. Dieses wurde aus dem von Alfred Wilm im Jahre 1906 entdeckten Flugzeugaluminium gebaut. 1950 präsentierte RIMOWA den Reisekoffer mit dem unverwechselbaren Rillendesign aus dem gleichen Material – zu dieser Zeit der leichteste Reisekoffer der Welt. Schon damals setzte RIMOWA den Trend des geringen Gewichts – eine Pionierleistung in der Branche.



RIMOWA Stores Deutschland: Hamburg, Köln, München, Stuttgart

www.rimowa.com

DER LOOK

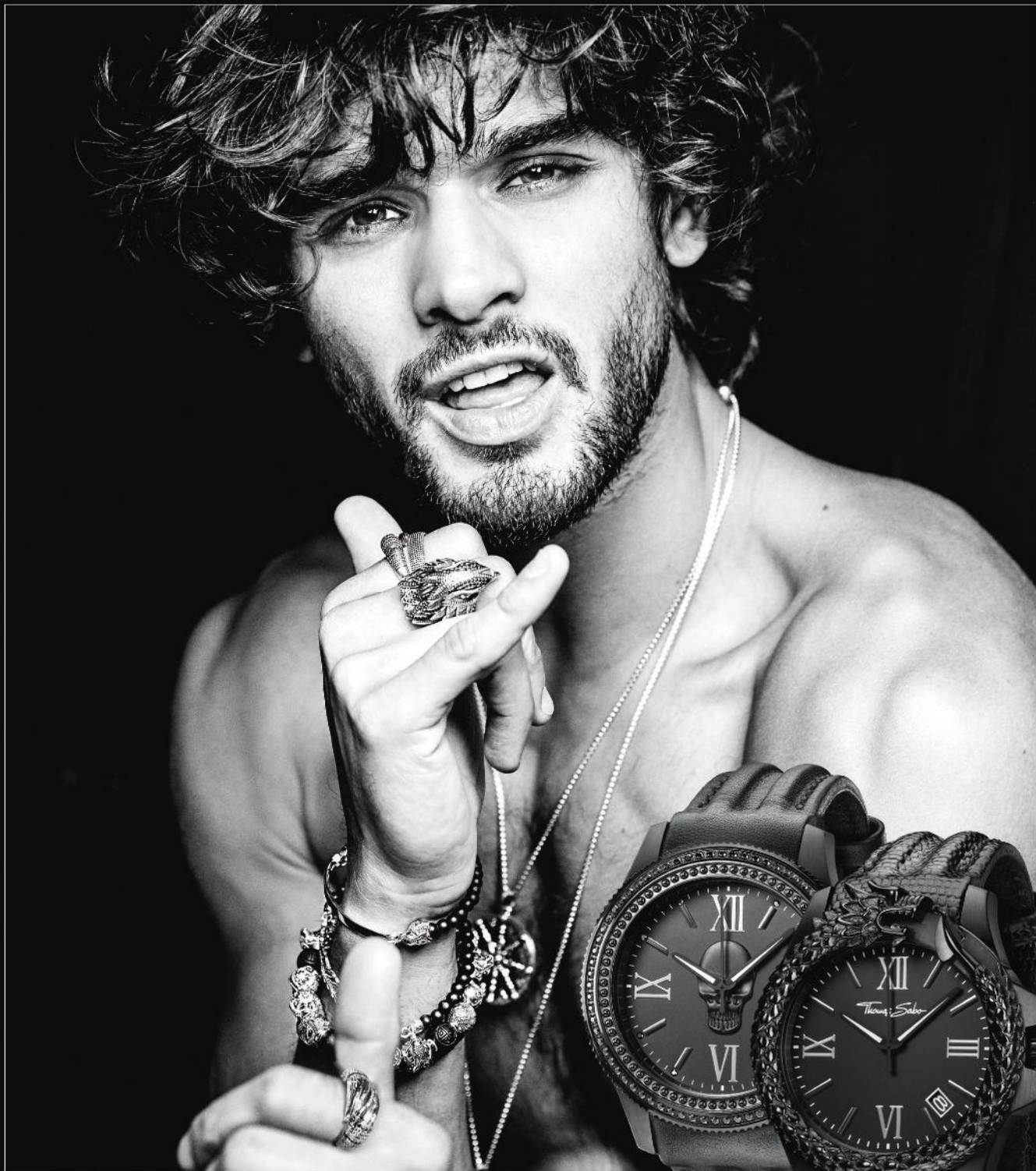
MODE, Stars und ACCESSOIRES. *Der Style-Report:* Bomberjacken, **SAMTSAKKOS**, JEANSHEMDEN, *Sneakers, Tartan-Schals & die FARBE BORDEAUX...*

Best
dressed

Schwarz auf weiß!

Bei der Premiere seiner neuen Serie „Wicked City“ zeigt Schauspieler ED WESTWICK (spielt einen Serienkiller) seine dunkle Seite. Doppelt schlau, denn nichts ist so elegant, zeitlos und cool wie ein monochromer schwarzer Look. Ed kombiniert einen Rollkragenpullover mit eng geschnittenem Dreiknopf-Kurzmantel. Eine Reminiszenz an Hollywood-Legende Steve McQueen. Überraschend legerer Dreh: die braunen Vintage-Wildlederstiefeletten

ED WESTWICK
bei der Premiere der
TV-Serie „Wicked City“
in NY. Hose: John
Varvatos. Pulli: Reiss.
Mantel: Dsquared²



Thomas Sabo

REBEL AT HEART

WWW.THOMASSABO.COM



CODY JOHNS („Summer Forever“) trägt eine Fliege mit Twill-Webmuster



Stylist **GEORGE KOTSIPOULOS** trägt eine Fliege mit Stickerei zum Rüschenhemd

Allesamt! Beim Dresscode hat sich was getan. Die Aufforderung „Black Tie“ wird jetzt noch entspannter interpretiert. Wie? Mit dem Klassiker Samtsakko als Basis. Die Farbe des Sakkos variiert zur Hose. Selbst Jeansstoff geht. Und auch bei den Schuhen muss es nicht mehr zwangsläufig Lack sein. Try!



JAKE GYLLENHAAL („Everest“) trägt einen Smoking mit Fliege von Salvatore Ferragamo



Model **OLIVER CHESHIRE** in einem Rolli aus Baumwolljersey, von Topman



Model **JACK GUINNESS** trägt einen Rollkragenpulli von Topman, Schuhe: Saint Laurent

Bordeauxliner

Die Trendfarbe für diesen Winter lautet Bordeaux. Sinnlich, tief und satt wie ein guter schwerer Rotwein. Ob als Pullover, Mantel oder Schuh gibt der Ton dem Outfit einen subtilen Twist. Trägt man mit den Farben Grau, Blau und Braun.



Stylist **DARREN KENNEDY** in einem Mantel von Darren Kennedy X Louis Copeland



GAVIN ROSSDALE („Just Like My Other Sins“) in einem Chambray-Shirt von J.Crew



EVAN ROSS („How To Live Alone“) in einem Vintage-Jeanshemd und Röhrenjeans

Aufwärts! Nachdem die Jeanshose jahrelang unser treuer Begleiter war, der zu jedem Styling passte, hat sie nun Konkurrenz von Chinos & Co. Kein Ding. The News: Die Jeans wandert einfach als Hemd nach oben. Wie das aussehen kann, sieht man hier und bei unserer Stylingidee auf Seite 28



DAVID BECKHAM trägt ein Jeanshemd mit Druckknöpfen von Saint Laurent



HAYDEN CHRISTENSEN („American Heist“) trägt einen Schal mit Tartanmuster



STREETSTYLE, gesehen in London: Schal mit kontrastierendem Tartanmuster

Clan-Party!

Tartans (Webmuster) wurden als Wappen bei schottischen Clans verwendet. Nach dem „Dress Act“ stand das Tragen eines fremden Musters noch bis 1782 unter Strafe. Heute kann man getrost nach ästhetischen Gesichtspunkten entscheiden.



ETHAN HAWKE („Sinister 2“) trägt einen Schal mit Karamuster zur Lodenjacke



JASON STATHAM („Spy: Susan Cooper Undercover“) in einer Jacke von Rag & Bone



GARY „GAZ“ BEADLE („Geordie Shore“) in einem Blouson von Dolce & Gabbana

Bombe! Die Bomberjacke entwickelt sich zum ultimativen Casual-Trend! Kurz, kernig, leicht und macht 'ne gute Silhouette. Das sind die überzeugenden Argumente. Von Jeans bis Jogginghose und von Sneakers bis Schnürschuhe kann man sie zu allem kombinieren. Kaufen!



OLLY MURS („Kiss Me“) trägt eine Bomberjacke von Saint Laurent

Was schnell ist, sollte auch schnell aussehen.



Einfach mal was anderes fahren.

Der Scirocco GTS. Beeindruckt in Rekordzeit.

Begeistert auf Anhieb mit dem sportlichen R-Line „Exterieur“ Paket und 162 kW (220 PS) sowie mit roten Bremssätteln und „GTS“-Emblem im Kühlergrill und am Heck.

Mehr unter: www.volkswagen.de/wasanderesfahren



Das Auto.

Kraftstoffverbrauch des Scirocco GTS 2.0 TSI BMT mit DSG und 162 kW (220 PS) in l/100 km: 8,1 innerorts, 5,3 außerorts, 6,4 kombiniert, CO₂-Emissionen in g/km: 148 kombiniert. Kraftstoffverbrauch des Scirocco GTS in l/100 km: 8,1-7,6 innerorts, 5,3 außerorts, 6,4-6,1 kombiniert, CO₂-Emissionen in g/km: 148-142 kombiniert. Abb. zeigt optionale Sonderausstattung.



Model **ZAC STENMARK** trägt eine Biker-jacke von Belstaff, Sneakers: Cipher



MARTIN GARRIX („Poison“) in einer Jacke von Balmain x H&M und Sneakers in Reinweiß

Sauber! Die Jugend als Vorbild? So sehen Schuhe normalerweise nur aus, wenn man sie gerade vom Schuhmacher geholt hat. Als Kontrast zum gerockten und rockigen Outfit trägt man jetzt nagelneue oder frisch geputzte weiße Sneakers. Definitiv ein Trend, der abgeht!



GABRIEL-KANE DAY-LEWIS („Ink In My Veins“) trägt eine Bikerjacke zu Nike-Sneakers

SOUTH KOREA
TRAIL TO BALANCE

camel
active



MENSWEAR | WOMENSWEAR | SHOES | BAGS | ACCESSORIES

WWW.CAMELACTIVE.DE

JEANS-TEAM

Egal ob chic, elegant, rockig, casual oder businessmäßig: Für jede Gelegenheit ist das *Jeanshemd* der neue Allrounder mit Twist. Neun Stylings, die zeigen, wie es funktioniert!



▲ SONNENBRILLE
Schildpatt-Optik, Acetat, L.G.R.,
ca. 255 €; ges. b. Mrporter

MANTEL ▶
Camelfarben, Doppelreihig, Schurwolle,
PRADA, ca. 2800 €



▲ HUT
Grauer „Bucket Hat“,
Kaschmir, PAUL
SMITH, ca. 225 €

◀ JEANSHEMD
Vintage-Look,
TRUE
RELIGION,
ca. 93 €



▲ SCHAL
Mausgrau,
Persianerfell,
CARUSO,
ca. 1300 €

HOSE ▶
Gerader Schnitt,
Baumwolle,
BALLY, ca. 450 €

◀ GÜRTEL
Braun,
Leder,
STEREO,
ca. 90 €



▲ UHR
Modell: „Meister
Chronoscope“,
JUNGHANS,
ca. 1890 €



▲ TASCHE
Dunkelbraun, Kalbleder,
ERMELEGILDO ZEGNA, ca. 2450 €



▲ ARMREIF
Vergoldet, Ankerverschluss,
MIANSAL, ca. 185 €



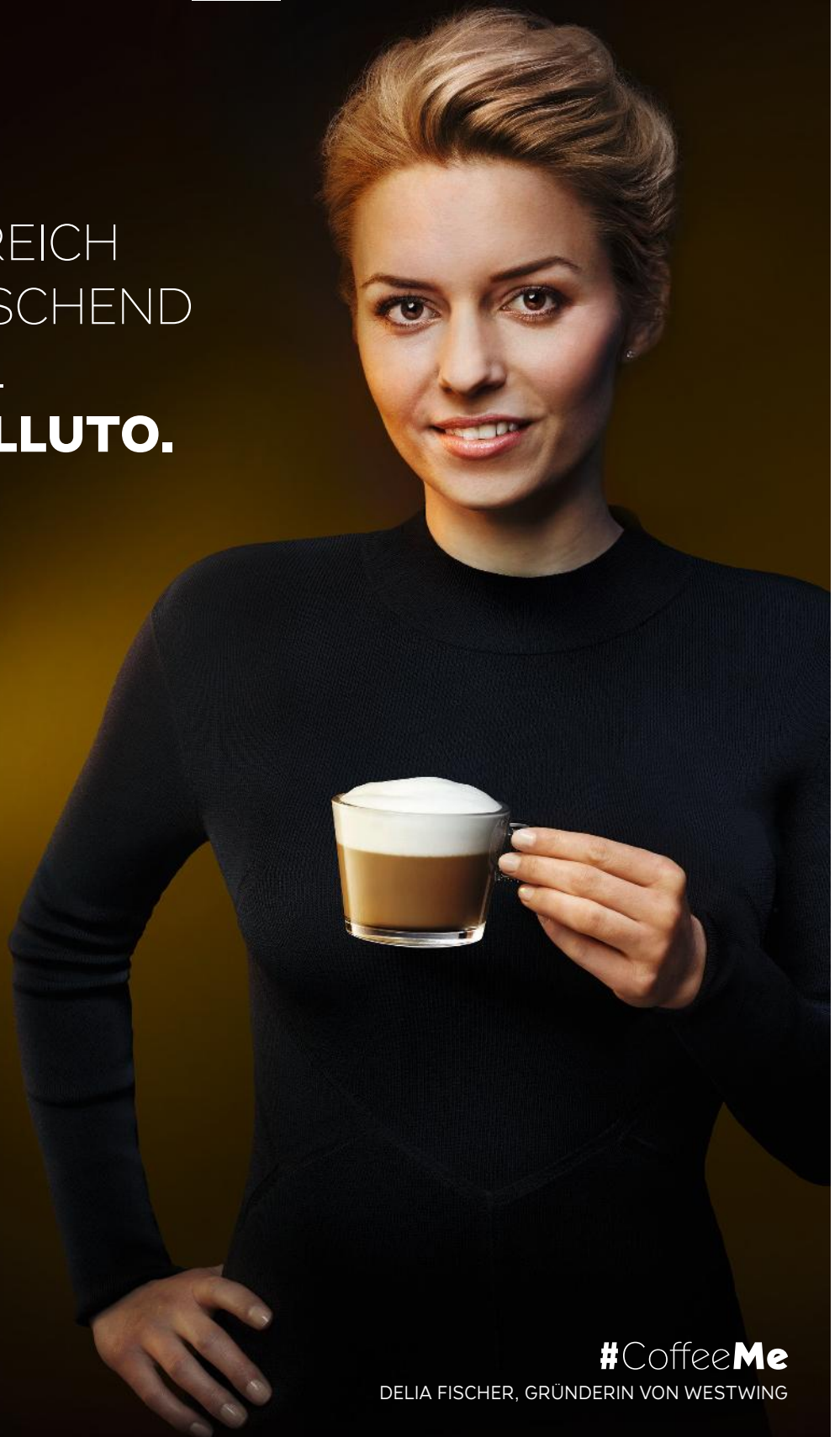
▲ SCHUHE
Nougatbraun, glattes Kalbleder,
J.M. WESTON, ca. 515 €



ICH.
FACETTENREICH
UND ERFRISCHEND
RAFFINIERT.
ICH BIN **VOLLUTO.**



VOLLUTO
INTENSITÄT 4
SÜß und leicht
100% reiner Kaffee



#CoffeeMe

DELIA FISCHER, GRÜNDERIN VON WESTWING

Entdecken Sie alle 23 Grands Crus auf www.nespresso.com



NESPRESSO
What else?

◀ MÜTZE ▶
Schwarz, Rippmuster,
TOPMAN, ca. 14 €

LEDERJACKE ▼
Schwarz, Perfecto-
stil, Leder, BLK
DNM, ca. 850 €;
ges. b. Stereo

▼ SCHAL
Leoparden-
muster,
Lammfell,
BURBERRY
PRORSUM,
ca. 950 €



◀ ANSTECKNADEL
Dunkelblau-schwarz,
Kaschmirmix,
LANVIN, ca. 130 €

KRAWATTE ▼
Blau-rot-weißes
Muster, Seiden-
twill, PRADA,
ca. 160 €

▼ EINSTECK-
TUCH
Seide, JUPE
BY JACKIE,
ca. 115 €

JEANS-
HEMD ▶
Raw
Denim,
HIL-
FIGER
DENIM,
ca. 90 €

SMOKING ▶
Dunkelblau,
Wolle,
EDUARD
DRESSLER,
ca. 800 €

▲ JEANS-
HEMD
Used-
Look,
REPLAY,
ca. 100 €

◀ GÜRTEL
Schwarz,
Leder,
STEREO,
ca. 90 €

◀ HOSE
Schwarz,
gerader
Schnitt, 7
FOR ALL
MANKIND,
ca. 220 €

▲ UHR
„Master Ultra
Thin Date“,
JAEGER-
LECOULTRE,
ca. 7450 €

▲ SCHAL
Schwarz,
weißes
Punkt-
muster,
Seide,
CARUSO,
ca. 245 €

◀ STIEFELETTEN
Schwarz, dünne Sohle,
BALLY, ca. 550 €

◀ SCHUHE
Schwarze Lack-Loafer,
BRIONI, ca. 745 €

▲ ARMREIFE
925er Sterling-
silber, Enden
in Totenköpfen,
ca. 140 €;
Kugelmuster,
ca. 198 €. Beide
THOMAS SABO



MÜTZE ▲
Hellgrau,
Rippmuster,
TOPMAN,
ca. 12 €

FLASCHE ▶
Schwarz, Edel-
stahl, ASOS,
ca. 18 €



BRILLE ▲
Cognacfarben,
Acetat, PIERRE
CARDIN, ca. 135 €



**▲ HAND-
SCHUHE**
Braun,
Leder,
ERMENE-
GILDO
ZEGNA,
ca. 350 €



CARDIGAN ▲
Kaschmir-
mix, POLO
RALPH
LAUREN,
ca. 400 €,
ges. b.
Lodenfrey

**▲ JEANS-
HEMD**
Used-
Look,
DENIM &
SUPPLY
RALPH
LAUREN,
ca. 100 €

▼ UHR
Chrono-
graf,
Victorinox,
ca. 825 €



**JOGGING-
HOSE ▶**
Grau meliert,
CHAMPION,
ca. 120 €;
ges. b. Stereo



◀ SCHUHE
Weiß, Baumwolle,
HACKETT, ca. 125 €



**▲ RUCK-
SACK**
Khaki,
Baumwoll-
Canvas,
CLUB
MONACO,
ca. 275 €;
ges. b.
Mrporter



SAKKO ▲
Beige-
braun,
Wolle,
DRY-
KORN,
ca. 280 €

JEANS ▶
Gerader
Schnitt,
CLOSED,
ca. 200 €

**◀ EINSTECK-
TUCH**
Seide,
DUNHILL,
ca. 75 €

**◀ JEANS-
HEMD**
Used-
Look,
PEPE
JEANS,
ca. 110 €

**◀ ROLL-
KRAGEN-
PULLOVER**
Grün, Me-
rinowolle,
PRADA,
ca. 620 €



▲ GÜRTEL
Dunkelbraun,
Leder, CAMEL
ACTIVE, ca. 50 €



▲ TASCHE
Braun, Tweed, Leder,
ERMENEGILDO
ZEGNA, ca. 2450 €



◀ TASSEL-LOAFER
Nougatbraun, Kalb-
leder, CHRISTIAN
LOUBOUTIN, ca. 725 €



▲ HUT
Schwarz,
Wolle,
TOPMAN,
ca. 30 €



▲ HAND-
SCHUHE
Braun,
Wildleder,
ERMENE-
GILDO
ZEGNA,
ca. 350 €



▲ LESEBRILLE
Hornbrille, CUTLER
AND GROSS, ca. 395 €;
ges. b. Mrporter



▲ HAND-
SCHUHE
Beige,
Strick,
TOPMAN,
ca. 12 €



ROLL-▲
KRAGEN-
PULLOVER
Schwarz,
DRYKORN,
ca. 90 €

MANTEL▲
Schaffell,
TOPMAN
DESIGN,
ca. 300 €

HOSE▶
Dunkelbraun,
Baumwolle,
TOPMAN,
ca. 34 €



◀STIEFEL
Braun, verzierter
Schaft, Leder,
DSQUARED2,
ca. 865 €



▲ JEANS
HEMD
Brust-
taschen,
G-STAR
RAW, ca.
100 €

▲ TASCHE
Braun,
Leder,
HACKETT,
ca. 595 €



PULLOVER▲
Hahnen-
trittmuster,
Wollmix,
THE GIGI,
ca. 290 €;
ges. b. Stereo

▲ JEANS-
HEMD
Used-
Look,
REPLAY,
ca. 100 €



▲ SOCKEN
Braun,
Wolle,
FALKE,
ca. 15 €

HOSE▶
Nadelstrei-
fen, Wolle,
ALBERTO,
ca. 120 €

▼ TASCHE
Braun,
Wildleder,
TOM
FORD, ca.
2150 €; ges.
b. Mrporter



◀SCHUHE
Braun, Penny-Loafer,
Kalbleder, J.M.
WESTON, ca. 515 €



◀ MÜTZE
Petrol,
Ripp-
muster,
H&M,
ca. 10 €

◀ KETTE ▶
Sterlingsilber,
PAUL SMITH,
ca. 210 €

▶ JACKE ▶
Grün, Teddyfell,
TOPMAN, ca. 100 €



▶ JEANS-HEMD
Denim,
G-STAR
RAW,
ca. 120 €

▼ UHR
Edelstahl,
JUNG-
HANS,
ca. 1390 €



▶ JEANS ▶
Gerader
Schnitt,
LEVI'S
501 CT,
ca. 110 €



◀ STIEFEL
Braun, Leder,
Innenfutter, CAMEL
ACTIVE, ca. 160 €

▶ SHIRT
Weiß,
Serafini-
Hemd,
HART-
FORD,
ca. 80 €

▼ SOCKEN
Wollmix,
ANO-
NYMOUS
ISM,
ca. 30 €



◀ HAND-
SCHUHE
Braun,
Leder,
DANIEL
HECHTER,
ca. 70 €

▶ HEMD ▶
Jeans,
PRADA,
ca. 370 €

▼ ARM-
BAND
PAUL
SMITH,
ca. 130 €



▼ UHR
Modell:
„Alpine
Vintage“,
SWATCH,
ca. 175 €



▶ ANZUG ▶
Blaugrau,
Wolle, AMI
PARIS, ca.
725 €; ges.
b. Apropos



◀ SCHUHE
Bordeaux, Derbystil,
Leder, CHURCH'S,
ca. 430 €



◀ MÜTZE
Braun,
Mohair-
mix, AMI
PARIS,
ca. 90 €

◀ KRAWATTE
Jacquard,
HARTFORD,
ca. 70 €



▶ TUCH
Seide,
JUPE BY
JACKIE,
ca. 100 €

▶ TUCH
Seide, JUPE
BY JACKIE,
ca. 100 €;
ges. b. Stereo



▶ KOFFER
Modell:
„Bossa Nova“,
RIMOWA,
ca. 790 €

JAWOLL!


Wir starten diesen Winter mit *Strickpullover und Cardigan*. Ob meliert, mit bunten Streifen, Norweger- oder Zopfmuster. Die Trends im Check

Student **BENEDIKT HAGNER** (links) trägt einen blauen Strickcardigan mit Schalkragen von **WOOLRICH JOHN RICH & BROS.**, ca. 299 €. Kleiner Rollkragen: **NEIL BARRETT**, ca. 105 €. Jeans: **LEVI'S**, ca. 120 €. Socken: **FALKE**, ca. 18 €. Lederslipper mit Kängurufell: **GUCCI**, ca. 795 €. Student **KONSTANTIN LEBERFINGER** (rechts) trägt einen dunkelblauen Strickcardigan von **AMI**, ca. 360 €; ges. b. Apropos. Mohairpullover: **THOM BROWNE**, ca. 430 €; ges. b. Mr Porter. Hemd: **PEPE JEANS**, ca. 100 €. Jeans: **LEVI'S 501 CT**, ca. 110 €. Lederslipper: **GUCCI**, ca. 795 €. Wollsocken: **CERRUTI 1881**, ca. 160 €


FOTOS VON BLASIUS ERLINGER

Automobilkaufmann KILIAN BREINLINGER (außen) trägt einen taubenblauen Kaschmirpullover von ANTONIA ZANDER, ca. 600 €. Hemd: BALDWIN, ca. 147 €. 7/8-Flanellhose: GUCCI, ca. 560 €. Lederstiefel: PAL ZILERI, ca. 730 €. BENEDIKT HAGNER (Mitte) in einem Patentstrickpullover von JIL SANDER, ca. 350 €. Darunter: schwarzer Rollkragenpullover aus Kaschmir von PORSCHE DESIGN, ca. 450 €. Wollhose: INCOTEX, ca. 299 €; gesehen b. Lodenfrey. Brogues-Schuhe: BRIONI, ca. 975 €. KONSTANTIN LEBERFINGER (rechts) trägt einen Norwegerstrickpullover von GANT, ca. 130 €. Hemd: OLYMP, ca. 50 €. Hose: SAMSØE & SAMSØE, ca. 160 €. Wollsocken: CERRUTI 1881, ca. 160 €. Schuhe: COS, ca. 150 €



A fashion advertisement featuring four young men fishing in a river. They are standing on a rocky bank, holding bows and arrows. The man on the far left wears an orange sweater and dark trousers. The man next to him wears a colorful patterned sweater and dark trousers. The man in the middle wears a blue sweater and dark trousers. The man on the far right wears a dark blue sweater and dark trousers. They are all wearing rubber boots. In the background, there is a stone bridge and trees with autumn foliage.

Student ALEXANDER PACHMAYR (links) trägt einen orangefarbenen Grobstrickpullover von BELSTAFF, ca. 325 €. Kleiner Rollkragen: NEIL BARRETT, ca. 105 €. Chinos: CLOSED, ca. 180 €. Gummistiefel: HUNTER, ca. 125 €. BENEDIKT (Mitte links) in einem Longpullover mit buntem Zahlenmuster von ACNE STUDIOS, ca. 1400 €. Wollhose: PRADA, ca. 530 €. Gummistiefel: HUNTER, ca. 125 €. KILIAN (Mitte rechts) trägt einen oversized Patchworkpullover von CASELY-HAYFORD, ca. 445 €. Wollhose: BRUNELLO CUCINELLI, ca. 570 €. Gummistiefel: HUNTER, ca. 125 €. Grobstrickschal: VERSACE, ca. 410 €. KONSTANTIN (rechts) trägt einen Rollkragen-Grobstrickpullover mit Zopfmuster von BARBOUR, ca. 180 €. Darunter einen Rollkragenpullover von SAMSØE & SAMSØE, ca. 90 €. Hose: N°21, ca. 445 €. Gummistiefel: HUNTER, ca. 120 €. Kniestrümpfe: DIESEL, ca. 19 €



ALEXANDER PACHMAYR
(links) trägt einen bunt ge-
musterten Patchworkpull-
over von JOSEPH, ca. 295 €. Hemd: TOM FORD,
ca. 425 €. Hose: JOSEPH,
ca. 355 €. Socken: CERRUTI
1881, ca. 160 €. Kalbleder-
schnüerstiefeletten: FLORIS
VAN BOMMEL, ca. 250 €. BENEDIKT HAGNER
(rechts) trägt einen mehr-
farbigen Strickmusterpull-
over von HESSNATUR,
ca. 150 €. Breitcordhose:
FENDI, ca. 405 €. Kalbleder-
derschnürschuhe: PRADA,
ca. 620 €. Wollmantel: JIL
SANDER, ca. 1990€

KONSTANTIN (links) trägt einen Grobstrickpullover mit zwei Streifen von BELSTAFF, ca. 895 €. Wildlederhemd: SAMSØE & SAMSØE, ca. 280 €. Kleiner Rollkragen: NEIL BARRETT, ca. 105 €. Wollhose: DSQUARED², ca. 490 €; ges. b. Lodenfrey. Grobstricksocken: CERRUTI 1881, ca. 160 €. Boots: RED WING HERITAGE, ca. 290 €. ALEXANDER (Mitte) trägt einen Grobstrickcardigan aus Wolle von MARC JACOBS, ca. 1855 €. Rollkragenpullover: ALPHA STUDIO, ca. 170 €. Hose: MARNI, ca. 670 €. Stiefel: RED WING, ca. 300 €. BENEDIKT (rechts) trägt einen Strickcardigan aus Kaschmir mit Norwegermuster von ANTONIA ZANDER, ca. 700€. Hemd: ALEXANDER MCQUEEN, ca. 195 €. Baumwollhose: CASELY-HAYFORD, ca. 545 €. Gürtel: CAMEL ACTIVE, ca. 40 €. Grobstrickschal: SALVATORE FERRAGAMO, ca. 530 €. Socken: FALKE, ca. 14 €. Stiefeletten: FLORIS VAN BOMMEL, ca. 250 €



BENEDIKT HAGNER
(links) trägt einen grau melierten Pullover von **PAUL SMITH**, ca. 320 €. Hose: **BRUNELLO CUCINELLI**, ca. 570 €. Kaschmirschal: **ANTONIA ZANDER**, ca. 290 €. Socken: **FALKE**, ca. 14 €. Sneakers: **VOR**, ca. 330 €. **KILIAN BREINLINGER** (rechts) trägt einen blau melierten Pullover von **EDWIN**, ca. 130 €. Kaschmirschal: **ANTONIA ZANDER**, ca. 500 €. Wollhose: **TOM FORD**, ca. 860 €. Sneakers: **TOM FORD**, ca. 690 €





BENEDIKT (links)
trägt einen mehrfarbigen
Strickpullover aus Wolle
von KENZO, ca. 450 €. Wollhose: DSQUARED²,
ca. 800 €; ges. b. Lodenfrey.
Socken: CERRUTI 1881,
ca. 160 €. Stiefeletten:
HERMÈS, ca. 860 €. KON-
STANTIN (rechts) trägt ei-
nen mehrfarbig gestreiften
Wollpullover von KENZO,
ca. 450 €. Darunter einen
Rollkragenpullover:
KENZO, ca. 180 €. Hose:
GANT, ca. 160 €. Leder-
boots: BRIONI, ca. 975 €

FOTOS: BLASIUŠ ERLINGER/HILLE-PHOTOGRAPHERS.COM; PHOTO ASSISTANT: MAGNUS LECHNER; HAARE & MAKE-UP: SABINE OBERHUBER MIT PRODUKTEN VON CHANEL UND AVEDA; MODELS: KILIAN BREINLINGER, BENEDIKT HAGNER, KONSTANTIN LEBERFINGER, ALEXANDER PACHMAYR; STYLING: JURGEN CLAUSSEN

KILIAN (links) trägt eine Lammfelljacke von DSQUARED², ca. 3930 €. Hemd: DSQUARED², ca. 420 €. Hose: INCOTEX, ca. 299 €; gesehen b. Lodenfrey. Schuhe: RED WING HERITAGE, ca. 290 €. Socken: FALKE, ca. 14 €. KONSTANTIN (Mitte links) trägt eine Lammfelljacke von CLOSED, ca. 1290 €. Grobstrickcardigan: PEPE JEANS, ca. 110 €. Hemd: SAMSOE & SAMSOE, ca. 90 €. Hose: RICHARD JAMES, ca. 365 €. Socken: FALKE, ca. 18 €. Schuhe: RED WING HERITAGE, ca. 289 €. ALEXANDER (Mitte rechts) trägt einen Strickcardigan von MISSONI, ca. 2170 €. Mohairweste: MISSONI, ca. 2960 €. Hose: CERRUTI 1881, ca. 430 €. T-Shirt: H & M, ca. 5 €. Schuhe: RED WING HERITAGE, ca. 300 €. Hut: BORSALINO, ca. 298 €. BENEDIKT (rechts) trägt einen Strickcardigan von POLO RALPH LAUREN, ca. 1300 €. Hemd: PEPE JEANS, ca. 100 €. Hose: PRADA, ca. 530 €. Socken: CERRUTI 1881, ca. 160 €. Schuhe: FLORIS VAN BOMMEL, ca. 250 €



Grobes aus der

Egal ob *Cardigan*, *Schalkragen-* oder *Rollkragenpullover*. Der



Schauspieler
EDDIE
REDMAYNE
(*Les Misérables*)
trägt einen
dunkelgrauen
Grobstrickpullover
mit Schalkragen
von Tom Ford
zur steingrauen
Chinohose



◀STONE
ISLAND
Schwarzgrau,
Aranmuster,
Stehkragen,
Yakwolle,
ca. 559 €



◀CLUB
MONACO
Grau,
Struktur-
muster,
Wollmix,
ca. 315 €



◀AIGLE
Dunkelgrau-
meliert,
Zopfmuster,
Wollmix,
ca. 170 €



◀CRUCIANI
Blaugrau,
Zopfmuster,
Kaschmir,
ca. 1140 €



◀BOGLIOLI
Zopfmuster,
Schalkragen,
Schurwolle,
ca. 525 €; ges.
b. mrporter.
com



◀POLO
RALPH
LAUREN
Schwarz,
Aran-
muster,
Kaschmir-
mix,
ca. 400 €

(S)trickkiste

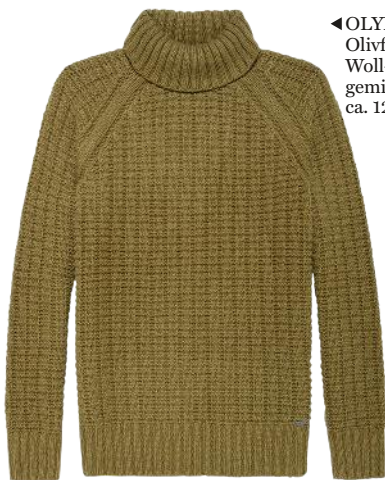
Wintertrend: Grober Strick mit genialen Mustern. Hier der Überblick



◀ **CRUCIANI**
Blau-weiß-
meliert,
Grobstrick,
Wolle,
ca. 305 €



◀ **FALKE**
Blaugrün,
Patentstrick,
Rollkragen,
Kaschmir,
ca. 700 €



◀ **OLYMP**
Olivfarben,
Woll-
gemisch,
ca. 120 €



◀ **BALLY**
Moosgrün,
Struktur-
muster,
Kaschmir,
ca. 895 €



◀ **CALVIN
KLEIN
PLATINUM**
Lammwolle,
Rollkragen,
ca. 239 €



◀ **TOMMY
HILFIGER**
Grau-
meliert,
Wolle und
Mohair,
ca. 230 €



Schauspieler **DANIEL BRÜHL**
(„Rush“) trägt einen smaragdgrünen
Rollkragenpullover zum schwarzen
Anzug. Beides von **PRADA**

ECHTE Blaublüter

Hey Daddys! Der Partnerlook mit dem Sohneemann ist der Trend der Stunde. Und zwar mit feinen **blauen Strickpullovern** aus **Kaschmir**. Hier die neuen Modelle



Partner-Look:
PRINZ WILLIAM
und sein Sohn
PRINZ GEORGE
in blauem Strick



CRUCIANI
Arktikblau, Feinstrickpullover,
Kaschmir, ca. 565 €



CHRISTIAN BERG
Azurblau, Kaschmir, ca. 130 €;
ges. b. fashionid.de



LANDS' END
Kobaltblau, Feinstrick-
pullover, Kaschmir, ca. 190 €



FTC CASHMERE
Indigoblau, Feinstrickpullover,
Kaschmir, ca. 290 €

FÜR DEN SOHN



H & M >
Hellblau,
Merinowolle,
ca. 25 €



^ BRORA
Kaschmir, ca. 225 €; Preis
differtiert nach Größe



< MAYORAL
Blau, Glattstrickpullover,
Baumwollmix, ca. 30 €

100% smart. 200% Sitzplätze.



smart



» So smart, dass sogar noch die Reifen verdoppelt wurden: der smart forfour.

Mit dem smart forfour kommt man nicht nur entspannter ans Ziel, sondern auch noch einfacher zu neuen Reifen: Denn zu jedem sofort verfügbaren Modell gibt es die passenden Winterkomplettäder jetzt kostenlos. Informieren Sie sich jetzt bei Ihrem smart center.

www.smart.com

Ein rundes Angebot:
jetzt mit gratis
Winterkomplettädern.¹



smart – eine Marke der Daimler AG

¹ Das Angebot ist gültig für private und gewerbliche Einzelkunden bei Bestellung eines aktionsberechtigten Bestandsfahrzeugs (Neu- oder Vorführfahrzeug) der Baureihe 453 vom 01.10.2015 bis 31.12.2015 und Fahrzeugübernahme bis 31.12.2015. Gültig bei allen teilnehmenden smart centern. Vom Angebot ausgeschlossen ist das Sondermodell smart edition blackbuster. Das Angebot bezieht sich auf 38,1 cm (15") Leichtmetallräder (Design je nach Verfügbarkeit) mit Winterreifen, ohne Montage und nur, solange der Vorrat reicht. Radbolzen/-nabenabdeckungen und -zierdeckel sind nicht im Angebot enthalten. Nach Fahrzeugübernahme ist die Nutzung der Aktion nicht mehr möglich. Abbildung Fahrzeug und Winterkomplettäder ähnlich.

HIGH Performance

... auf der Piste dank Ski-Bekleidung aus High-Performance-Materialien: InStyle Men sprach mit **Roland Reinmüller** über die neue Kollektion von **Sportalm Kitzbühel**

Sie sind selbst aktiver Skifahrer, Herr Reinmüller. Ein Vorteil beim Entwerfen der Sportalm Ski-Kollektion? Definitiv. Ich bin hauptverantwortlich für die Herrenkollektion und habe außer meinem Abschluss in Sportwissenschaften auch ein Diplom als Skilehrer. Zudem ist Simone Fuchs Teil des Teams, ehemalige österreichische Meisterin im Skirennfahren. Die weiß, was ein Skifahrer braucht. Wir produzieren die Prototypen direkt in Kitzbühel, und wenn wir nicht sicher sind bei einem neuen Design, dann gehen wir tatsächlich auf die Streif und fahren eine Runde, um zu sehen, ob die neue Belüftung zum Beispiel so funktioniert, wie wir uns das vorgestellt haben. **Apropos Belüftung: Atmungsaktivität ist ein wichtiger Aspekt bei Ski-Bekleidung, oder?**

Ja, um auf Temperaturunterschiede reagieren zu können. Uns ist wichtig, dass die Teile nicht nur wärmen, sondern auch im richtigen Moment, wenn's mal zu warm wird, belüftbar sind. Deshalb hat nicht nur der Stoff an sich eine hohe Atmungsaktivität, sondern wir haben ihn zusätzlich mit Belüftungsfunktionen unter den Ärmeln und an der Innenseite der Oberschenkel versehen. Diese sind mit Mesh hinterlegt und können mit einem Reißverschluss je nach Bedarf geöffnet werden. Bei der Entwicklung ging es auch darum, wie weit sich die Zipper öffnen lassen, und darum, den idealen Platz für die Belüftungsmöglichkeit zu finden. **Dadurch kann Feuchtigkeit nach außen entweichen. Aber wie funktioniert der Schutz gegen Feuchtigkeit von außen?** Wir verwenden einen der modernsten Stoffe aus Japan. Er



ROLAND REINMÜLLER,
verantwortlich
für die Herrenkollektion
bei Sportalm

heißt Komatsu, ist ein 4-Way-Stretch, sprich in alle vier Richtungen dehnbar, damit man auch bei engeren modischen Schnitten nicht in seiner Bewegungsfreiheit eingeschränkt ist, und ist mit einer Wassersäule von 20.000 Millimetern für jegliche Abfahrten geeignet. Wassersäule bedeutet, dass Wasser in Kombination mit Druck für einen bestimmten Zeitraum abgehalten wird. Doch der Stoff darf auch nicht zu dicht sein, sonst könnte man sich ja gleich einen Müllsack umbinden. Gerade wenn man viel

transpiriert, ist es wichtig, dass eine hohe Atmungsaktivität gegeben ist. Die wird bei diesem Stoff mit 20.000 Milligramm pro Stunde angegeben. Das heißt, dass pro Stunde zwei Liter Wasser abtransportiert werden können. Das ist das Maximale, was man schwitzen kann.

Auf die Kombination aus beidem kommt es also an?

Exakt. Wassersäule und Atmungsaktivität müssen in Balance sein, um einerseits vor Nässe zu schützen, andererseits Feuchtigkeitsdurchlässigkeit nach außen zu gewährleisten.

Oft ist die Verarbeitung der Nähte ein Knackpunkt...

Da heißt das Zauberwort „taped“ (engl. tape = festkleben). Jeder Stich der Naht ist quasi eine undichte Stelle, und Taping bewirkt, dass keine Feuchtigkeit hereinkommt, vor allem unter Druck, z. B. wenn man sitzt. Deshalb sind vor allem die Gesäßnähte speziell getaped. Beim Taping wird an beiden Seiten des Stoffes Kleber aufgetragen und dann zusammengepresst. Es ist wichtig, dass man den Kleber mit genau der richtigen Hitze und genau der richtigen Geschwindigkeit aufträgt. Das ist kompliziert – aber wenn es gut gemacht wird, ist es 100 Prozent dicht. *Julia Kunkelmann*





LA NUIT DE
L'HOMME
YVES SAINT LAURENT



FROSTSCHUTZ

So zeigt man dem Winter die kalte Schulter! Die Trend-Winterjacken im Check: *dicke Parka- und superleichte Daunensteppjacken*



Model
JOHANNES
HUEBL und
seine Frau
OLIVIA
PALERMO.
Er trägt eine
Winterjacke
von Moncler

FOTO: ACTION PRESS; STILLS: BURDA ATELIER (2), ILB (7)



◀ CAMEL ACTIVE
Olivgrün, Baum-
wollmix, ca. 300 €



◀ PME LEGEND
Grau, Baumwoll-
gemisch, ca. 300 €



◀ DUVETICA
Moosgrün,
Daunen,
ca. 700 €



◀ S.OLIVER
DENIM Schilfgrün,
gefüttert, ca. 120 €



◀ SAMSØ & SAMSØ
Tarngrün, Baumwoll-
mix, ca. 270 €



◀ G-LAB
Taubenblau,
Baumwollmix,
ca. 649 €



◀ ANERKJENDT
Dunkelblau, große
Hornknöpfe, ca. 190 €



◀ GEOX
Blau, Daunen,
Nylonmix,
ca. 400 €



◀ ODLO
Navyblau,
Baumwollmix,
ca. 280 €



Schauspieler
ANSEL ELGORT
(„Das Schicksal
ist ein mieser
Verräter“) in
einem dunkel-
blauen Parka von
Canada Goose



◀ CANADA GOOSE
Daunenparka,
abnehmbarer
Pelzbesatz, ca. 850 €



CANADIAN
CLASSICS ▶
Wattierter
Parka,
Wasch-
bärfell,
ca. 335 €



◀ WOOLRICH JOHN
RICH & BROS.
Daunenparka, Kojo-
tenfell, ca. 700 €



AIGLE ▶
Daunenparka,
Waschbärpelz,
ca. 680 €



◀ BLAUER
Daunenparka, Pelz-
kragen, ca. 720 €



BOMBOOGIE ▶
Daunenparka,
Pelzkragen,
ca. 400 €



DRYKORN®

SHOP ONLINE AT DRYKORN.COM



Schauspieler
JAMIE DORNAN
("Fifty Shades of
Grey") trägt eine
dunkelgrüne
Steppjacke von
Patagonia



WOOLRICH
Silbergrau, feine Steppung,
Daunen, ca. 380 €



JOTT
Grau, Jersey, Kapuze,
Daunen, ca. 210 €



ODLO
Tannengrün, schräge
Steppung, Daunen, ca. 250 €



S.OLIVER PREMIUM
Grau, schwarzer Reißver-
schluss, gefüttert, ca. 150 €



YETI
Dunkelgrün, glänzend,
Daunen, ca. 400 €



PEPE JEANS
Tarngrün, matt, weite
Steppung, ca. 180 €



SPORTALM KITZBÜHEL
Karosteppung im Brustbereich, Daunen, ca. 300 €



BOGNER FIRE + ICE
Himmelblau, Softdaunen, ca. 400 €; ges. b. breuninger.com



PARAJUMPERS
Dunkelblau, seitliches Logo-Emblem, Daunen, ca. 380 €



NORRØNA
Blau, hellblauer Reißverschluss, Daunen, ca. 330€



AERONAUTICA MILITARE
Nachtblau, Logo-Emblem, Daunen, ca. 380 €



HERNO
Schwarzblau, glänzend, Daunen, ca. 500 €



CAMEL ACTIVE
Dunkelblaue Steppjacke, Leder, gefüttert, ca. 160 €



BRAX
Grau-schwarz, gerader Schnitt, Daunen, ca. 170 €



DUVETICA
Blauschwarz, feine Steppung, Daunen, ca. 500 €

Der Durchstarter

„Cabin-Crew. Prepare for take-off!“ Die Pilotenjacke wurde 1927 ursprünglich für die Luftstreitkräfte entwickelt. Diesen Winter feiert die Kultjacke ihr Street-Comeback!



Schauspieler
LUKE EVANS
(„Dracula
Untold“) kombiniert
seine braune
Pilotenjacke
von Bally
zu braunen
Chelsea-Boots



ACNE STUDIOS
Braunes Leder, schwarzer
Schafwollkragen, ca. 1400 €



BLK DNM
Schwarzes Leder,
Schafwollkragen, ca. 1060 €



MICHAEL KORS
Braunes Leder, weißer
Schafwollkragen, ca. 1150 €



BRUNELLO CUCINELLI
Schokobraun, Lammleder,
Schafwollkragen, ca. 5000 €

Und das passt dazu



▲ **MÜTZE**
Blau-weiß gestreift,
WOOD WOOD,
ca. 70 €



◀ **JEANS-HEMD**
Vintage-Denim,
SAINT LAURENT,
ca. 450 €



◀ **SNEAKERS**
Weiß,
CONVERSE,
ca. 80 €



▶ **JEANS**
Used-Look,
SOULLAND,
ca. 160 €



Porsche empfiehlt **Mobil 1** und **Michelin**

Mehr unter www.porsche.de oder Tel. 0800 3560 - 911, Fax - 912 (gebührenfrei aus dem deutschen Festnetz).

**Echte Gefühle erkennt man daran,
dass man ihnen nicht widerstehen kann.**

Die neue Cayman Black Edition.

Große Gefühle. Große Begehrlichkeit. Das exklusiv zusammengestellte Ausstattungspaket ist so stilsicher wie attraktiv: 20-Zoll Carrera Classic Räder, SportDesign

Lenkrad und Sportsitze mit geprägtem Porsche Wappen auf den Kopfstützen.

Mehr unwiderstehliche Argumente unter www.porsche.de/Cayman-BlackEdition



PORSCHE

RECORDMEISTER

Feincordhosen sind die ideale *Winteralternative* zu Chinos. Ein Tick gemütlicher und richtig gestylt liegt man damit punktgenau im Seventies-Trend



Model
PETER
BRANT
stylt seine
braune
Cordhose
im 70er-
Look



PT01
Sepiabraun, Feincord,
ca. 249 €; ges. b. Lodenfrey



INCOTEX
Rehbraun, Feincord,
ca. 259 €; ges. b. Lodenfrey



BRAX
Mahagonibraun, Feincord,
ca. 100 €; ges. b. Hirmer



GANT
Azurblau, Feincord,
Used-Look, ca. 180 €



HILT
Dunkelblau, Feincord,
ca. 140 €; ges. b. Hirmer



BRIONI
Himmelblau, Feincord,
ca. 390 €; ges. b. Lodenfrey

MADE FOR THE MODERN TRAIL

INTRODUCING THE WINTER WOOL COLLECTION.



EST. 1973

Timberland 

Apparel, Footwear & Accessories
Timberland.de

BEST THEN. BETTER NOW.

Die volle Packung

Es wird kalt, Männer! Damit man sich im Winter auch draußen frei bewegen kann: **Fell-Chapkas, Wollmützen, Strickschals und Lederhandschuhe**. Helfen von Sylt bis München



Sänger/
Schauspieler
JARED LETO
(„Dallas Buyers
Club“) kombiniert
seine Chapka-
Mütze mit
einer Ray-Ban-
Pilotenbrille

CHAPKAS



< CAMEL
ACTIVE
Dunkelblau,
mit Felloptik-
einsatz,
ca. 60 €



MÜHLBAUER >
Hellbeige, Lamm-
velours, ca. 235 €



PAUL >
SMITH
Schwarz,
100 %
Schafleder,
ca. 380 €



< MANGO
Jeansblau,
mit Felloptik-
einsatz,
ca. 30 €



UGG >
AUSTRALIA
gewachstes Lamm-
fell, ca. 220 €



STETSON >
Dunkel-
braun,
genarbt
Lammfell,
ca. 209 €



WOOLRICH >
Taubenblau,
mit Hasen-
felleinsatz, ca.
140 €; ges. b.
Ludwig Beck

WOLLMÜTZEN



< CLOSED
Graues Rippen-
muster, Wollmix,
ca. 60 €

✓ VALENTINO
Dunkelblau, graue und
schwarze Einsätze,
Wolle-Kaschmir, ca. 360 €



< MANGO
Grau, mit
Bommel,
und olivgrün,
mit weißem
Norweger-
muster,
ca. 20 €



^ MARNI
Melierte Wolle,
ca. 130 €

LE SLIP >
FRANÇAIS
Blau, roter
Bommel, weißes
Tannennmuster,
ca. 35 €



< MONCLER
Graues
Zopfstrick-
muster,
Schurwolle,
ca. 140 €



< ACNE
STUDIOS
Dunkelblaues
Rippenmuster,
Wolle, ca. 110 €



✓ BOSS
Dunkelblaues
Rippenmuster,
Wollmix, ca. 90 €



< BOGNER
FIRE + ICE
Schwarz, mit
Zickzack-Mus-
ter, Wollmix,
ca. 60 €



< MARC O'POLO
Dunkelgrau, Zopfmuster,
Wollmix, ca. 50 €



RICHARD JAMES >
Grau, Zopfmuster,
lachsarbener Saum,
Alpaka, ca. 195 €

SCHALS



MARC O'POLO
Blau-weiß meliert, Struktur-
muster, Wollmix, ca. 80 €



BARACUTA
Dunkelblau, mit grauem Rauten-
muster, Wollmix, ca. 100 €



CARUSO
Schwarz, mit Fransen und
Letter-Muster, Yakwolle, ca. 550 €



ANTONIA ZANDER
Dunkelblau-weiß gestreift, mit
Fransen, Kaschmir, ca. 500 €

US-Model
SEAN O'PRY
trägt in New
York rot-
braune Leder-
handschuhe

LAMMFELL



OTTO KESSLER
Camelfarbenes Lammleder,
mit Fellumschlag,
drei Ziernähte, ca. 118 €



ROECKL
Camelfarbenes Lamm-
leder, mit außen liegenden
Nähten, ca. 119 €



CAMEL ACTIVE
Kaffeebraunes Lammleder,
mit Fellumschlag und V-Naht
am Handrücken, ca. 160 €



UGG AUSTRALIA
Sandfarbenes Lamm-
leder, mit außen liegenden
Nähten, ca. 200 €



HESTRA
Hellbraunes Lammleder,
mit Fellumschlag, ca. 180 €;
ges. b. Mrporter



UGG AUSTRALIA
Mokkabraunes Lammleder,
mit drei Ziernähten,
ca. 200 €; ges. b. Zalando

LEDER, BÜNDCHEN



CHRISTIAN BERG
Schafnappaleder,
mit sandfarbenem
Wollbündchen, ca. 40 €



OTTO KESSLER
Schlammfarbenes Kalb-
leder, mit innen liegen-
dem Bündchen, ca. 139 €



JOOP!
Schwarzgraues Ziegen-
leder, geknöpft, ca. 70 €;
ges. b. Ludwig Beck



DENTS
Schwarzes Lammleder,
mit Knopfverschluss und
Bündchen, ca. 80 €



PAUL SMITH
Schaffleder, Bundriegel
und Bündchen, ca. 255 €;
ges. b. Mrporter

FINGERNAHT AUSSEN



BOGNER
Asphaltgraues Schaffleder,
mit drei Ziernähten,
Bundnaht, ca. 159 €



ROECKL
Mittelgraues Hirsch-
leder, mit abgerundetem
Schaft, ca. 129 €



POLO RALPH LAUREN
Schwarzes Leder, mit
drei Ziernähten, ca. 150 €;
ges. b. Fashion ID



TURNBULL & ASSER
Asphaltgraues
Lammleder, mit drei
Ziernähten, ca. 245 €



PAUL SMITH
Schwarzes Hirschleder,
drei Ziernähte, ca. 275 €;
ges. b. Mrporter

FINGERNAHT INNEN



BOSS
Schwarzgraues Lamm-
leder, drei Ziernähte, ca.
95 €; ges. b. Ludwig Beck



OTTO KESSLER
Asphaltgraues Kalb-
leder, mit feinen
Ziernähten, ca. 89 €



BOSS
Schwarzes Lammleder,
Handrückennähte, ca.
80 €; ges. b. Fashion ID



PAL ZILERI
Steingraues Kalbleder,
innen geschlitzter Schaft,
Ziernähte, ca. 266 €



HUGO
Dunkelgraues Lammleder,
Handrückennähte,
ca. 89 €; ges. b. Wormland

INTERVIEW

HANDSCHUHE NACH MASS – FÜR WEN? WER KANN ES?

Leder und Schnitt wie es beliebt, mit Initialen personalisiert, ein riesiges Farbspektrum nach Wahl: Zwar bietet Röckl seit 2013 wieder Maßhandschuhe an, doch in Deutschland gilt das Handwerk quasi als ausgestorben. Eine der Letzten vom Fach ist die 32-jährige Viktoria Wilkens (handschuhschmidt.de) aus Magdeburg. Sie hat den Beruf neben ihrem Studium vom Opa erlernt: **Wer kauft Ihre Maßhandschuhe?** Kunden aus ganz Europa. Entweder, weil sie extrem große oder zwei unterschiedliche Hände haben. Oder aufgrund besonderer persönlicher Ansprüche, wie Handschuhe, die zur Lederausstattung ihres Autos passen. **Welche Lederarten bieten Sie an?**

Wir nutzen nur sehr dünn und weich gegerbtes Vollleder diverser Farben. Das reicht von Lammleder mit Kaschmirfutter ab 120 € pro Paar, über Hirsch und Ziege, bis hin zu feinem Leder vom Pekar-Schwein zu 230 €. **Also kaum teurer als von der Stange.** Weil wir komplett im Haus fertigen. Mein Opa war sogar noch günstiger, er hat sich selbst keinen Lohn bezahlt. **Wie viel Arbeit steckt in einem Paar?** Das Vermessen dauert bei mir etwa fünf Minuten, dann wählt der Kunde ausführlich, was er will. Die Fertigung beansprucht mindestens 2,5 Stunden. **Welche Maße nehmen Sie?** Zunächst zeichne ich die Konturen beider Hände auf Papier nach, dann messe ich den Umfang oberhalb der Daumenwurzel sowie die Schaftlänge.



Fertigen Sie Leisten wie ein Schuster? Nein, wir arbeiten mit sogenannten Metall-Kalibern in regulären Handschuh-Zollgrößen. Dann werden die Längen der einzelnen Finger individuell zugeschnitten. **Wie pflege ich Lederhandschuhe?** Nach dem Tragen bei Raumluft trocknen, Creme brauchen Sie keine. So halten Handschuhe über Jahrzehnte.



Schauspieler
JUSTIN
THEROUX
 („The Leftovers“)
kombiniert
seine Vintage-
Stiefel zur
grauen weiten
Chinohose

DERBE STIEFEL

Die neuen Übertrend-Stiefel haben dicke Profilsohlen, einen knöchelhohen Schaft und sind aus Glatt-, Natur- oder genarbttem Leder. Entweder aus einer Ledersorte oder im Materialmix kombiniert mit Baumwoll-, Fischgrät- oder Filzeinsätzen. Aber alle haben eins gemeinsam und das ist die Farbe Schwarz. Dazu kombiniert man einen farblich passenden dicken Gürtel. Die Hose ist im besten Fall in Grau oder im schwarzen Used-Look. Hose? Chinos, Jeans oder Joggingstyle

Das Boot(s) Camp

Yes Sir...! Diesen Winter setzen wir alles auf die *Stiefelform*. Ideal für niedrige Temperaturen und matschige Straßen. Die top Modelle von Freizeit bis Business



◀ CAMPER
Schwarz, Lochmusterprägung, Leder, Gummisohle, ca. 235 €



◀ UGG AUSTRALIA
Wildlederschaft, Kappe mit Wulstnaht, Kalbleder, ca. 300 €

▶ KENNETH COLE
Schwarz, Naturleder, Used-Look, verdeckte Schnürung, ca. 205 €



▶ KENNETH COLE
Glattleder, Schnürung und Reißverschluss, ca. 235 €



◀ ZIG
Schwarzes Glattleder mit heller Gummisohle, ca. 90 €; ges. b. zalando.de



▲ DIESEL
Rindlederstiefel, große Ösen, seith. Baumwollinsatz, ca. 280 €



▲ MONTE ROSSO
Lochmusterprägung, mit dunkelgrauen Filzeinsätzen, ca. 430 €



▲ FRANK WRIGHT
Grauschwarzes Glattleder mit dicker Profilschle, ca. 120 €



▲ TIMBERLAND
Schwarzes Vollnarbenleder, Harris-Tweed-Wolleinsatz, ca. 210 €



▲ HUNTER
Glänzendes genarbt Leder, umlaufender Gummistreifen oberhalb der Sohle, ca. 250 €



▶ BIRKENSTOCK
Schwarzes Naturleder, Wildledereinsatz, Lammfellinnenfutter, ca. 190 €



▶ UGG AUSTRALIA
Hoher Schaft, silberfarbene Ösen, Lammfellinnenfutter, ca. 300 €



Schauspieler
BRAD PITT
(„Herz aus Stahl“)
trägt braune
Derby-Stiefel zur
Used-Look Jeans



▶ **ANDJEL**
Rotbraune Derby-
stiefel, Kalbleder,
Profilsohle, ca. 299 €



▲ **BARKER**
Cognacfarbenes Leder, weiße
Schnürsenkel, Kappe, ca. 396 €

▶ **HERRING**
Hohe Brogues, Lochmuster-
kappe, Kalbleder, ca. 513 €



◀ **LOAKE**
Hellbraunes genarbtes Leder,
Vorderkappe, ca. 321 €



▲ **GRENSON**
Hellbraune Lederstiefel mit
Lochmusterprägung, ca. 312 €



◀ **ALFRED SARGENT**
Sandfarbene Kalbleder-
stiefel mit Lochmuster-
prägung, ca. 430 €

BUSINESS-STIEFEL

Die Stiefel im Derby- (erkennbar an der offenen Schnürung) und Brogue-Stil (erkennbar an der aufgesetzten Lochmusterprägung) eignen sich ideal als Winter-Business-Stiefel. Der hohe Schaft schützt gerade bei niedrigeren Temperaturen vor Wind, Wasser und Schnee. Unbedingt von Anfang an imprägnieren

▼ **CHEANEY**
Brauner Wildlederschaft,
genarbte Vorderkappe,
ca. 540 €



► **TIMBERLAND**
Dunkelbraunes Leder,
Fischgräteinsatz, ca. 210 €;
ges. b. breuninger.com



► **TED BAKER**
Brogue-Kappe und Schnürung,
Wildledereinsätze, ca. 210 €;
ges. b. breuninger.com



▲ **HERRING**
Leder-Full-Brogues mit Wolle-
Tweed-Einsätzen, ca. 405 €



▲ **CHEANEY**
Schwarzbraunes Glattleder,
mit Wildlederschaft, ca. 540 €

◀ **LA MARTINA**
Haselnussbraune Brogue-
Stiefel mit Wollmusterschaft,
ca. 350 €

MATERIALMIX-STIEFEL

Der stylische Weekender unter den Stiefeln. Die Kombination aus verschiedenen Materialien wie Wild- zu Glattleder oder englischem Tweed bzw. Fischgrät zu Leder macht die Boots zum Statement-Piece. Top für die City-, Berg- oder Bartour. Am besten zu Jeans oder Chinos stylen und dabei die Hose in die Stiefel stecken!



Schauspieler
**CHANNING
TATUM**
 („Magic Mike“)
trägt seine Jeans
lässig in die
Stiefel gesteckt



Musiker
MATTHEW
BELLAMY
(Album „Drones“)
in dicken Winter-
stiefeln von Sorel



◀ UGG AUSTRALIA
Lammfellgefüttert,
Fischgräteinsatz,
Leder, ca. 300 €



DIEMME ▶
Lammfellinnenfutter,
Wildlederschaft,
Gummisohle, ca. 370 €



◀ SOREL
Thermo-Innen-
futter, Nubukleder,
Gummisohle,
ca. 160 €



KAMIK ▶
Dunkelbraun,
gefüttert, schwarze
Gummisohle,
ca. 100 €



◀ DSQUARED²
Kariierter Wollschaff,
Innenfutter, Gummi-
laufsohle, ca. 340 €



CROCS ▶
Lammfellinnenfutter,
hellbrauner Lederschaft
Gummisohle, ca. 150 €

WINTERSTIEFEL

Eine Gummischalensohle, dickes Innenfutter, versiegelte Nähte und der hochgezogene Geröllschutz lassen Ausflüge in die winterlichen Gefilde zu einer entspannten und nicht zur Kältetour werden. Bis Temperaturen von minus zwanzig Grad Celsius halten die Stiefel die Füße warm und vor allem trocken

Die InStyle App für Schnäppchenjägerinnen!

- beste Deals und tolle Angebote aus Fashion, Beauty und Lifestyle
- immer in Ihrer Nähe, direkt zum Einlösen in Ihrem Lieblingsstore
- kostenlos für iPhone und Apple Watch
- alle Infos unter **www.instyle.de/app**



Teilnehmende Partner sind u. a.:



ROLAND



Buffalo

Laurèl

MISTER SPEX
So kauft man Brillen heute

HALLHUBER

mint & berry

UNÜTZER
VENICE



Zign

dean & david
— superfood —

CHICHI

DANSE AVEC MOI

V. l.: Student Julius Wiest in einer Smoking-Jacke von ROBERTO CAVALLI, ca. 1245 €. Samthose: RICHARD JAMES, ca. 330 €. Seidenhemd: ROBERTO CAVALLI, ca. 595 €. Revers-Blume: HEINZ MÜLLER, ca. 34 €. Strümpfe: FALKE, ca. 14 €. Samt-Loafer: LANVIN, ca. 395 €. Student Jonas Rosenbauer trägt einen Seidenmantel von GUCCI, ca. 2450 €. Seidenflanell-Hose: GUCCI, ca. 550 €. Seidenhemd: GUCCI, ca. 910 €. Lack-Loafer: BALLY, ca. 450 €. Eventmanager David Hager mit Grafik-Sakko: GUCCI, ca. 2290 €. Bügelfaltenhose: ERMENEGILDO ZEGNA, ca. 1990 €. Seidenhemd: GUCCI, ca. 440 €. Seidenblume: HEINZ MÜLLER, ca. 15 €. Tassel-Loafer mit Fell-Print: JIMMY CHOO, ca. 695 €

CHICHI

SAMT und Seide

Chic feiern, aber richtig. Smoking und Co. erleben einen neuen Boom. Und so wird die *Abendgarderobe jetzt gestylt*: Männer auf Nachtschicht



V. l.: David Hager feiert im Wollsakko von HACKETT LONDON, ca. 585 €. Hose aus einem Anzugset von BRUNELLO CUCINELLI, komplett ca. 3770 €. Rollkragenpullover: MALO, ca. 549 €. Einstecktuch: HARDY AMIES, ca. 45 €. Weißgold-Uhr: PATEK PHILIPPE, ca. 35100 €. Samt-Loafer: CROCKETT & JONES, ca. 380 €; ges. b. edmeier.de. Julius Wiest trägt Sakko, ca. 389 €, und Hose, ca. 189 €, von TIGER OF SWEDEN. Hemd: STENSTRÖMS, ca. 129 €. Nerzschal, ca. 2200 €, und Seidentuch, ca. 230 €, beides BRIONI. Krawatte: THE GIGI, ca. 129 €; ges. b. lodenfrey.com. Uhr: „Cellini“ von ROLEX, ca. 13150 €. Samt-Loafer: CROCKETT & JONES, ca. 380 €. Jonas Rosenbauer in einem Kaschmirmantel von AMI, ca. 1400 €. Sakko, ca. 1595 €, Hose, ca. 495 €, und Hemd, ca. 360 €, alles von LANVIN. Schleife: TURNBULL & ASSER, ca. 100 €; ges. b. lodenfrey.com. Kummerbund: SIEGER, ca. 179 €. Roségold-Uhr: TIFFANY & CO., ca. 12500 €. Lack-Loafer: BALLY, ca. 450 €.

FOTOS VON OLIVER BECKMANN




V.l.: Jonas Rosenbauer mit
Samtsakko, ca. 1969 €, und
Hose, ca. 785 €, von ETRO.
Hemd: OLYMP, ca. 70 €.
Schleife: TOM FORD, ca.
180 €; ges. b. mrporter.com.
Seidenschal: CARUSO,
ca. 245 €. Einstecktuch:
Z ZEGNA, ca. 30 €; ges. b.
lodenfrey.com. Manschet-
tenknöpfe: ED MEIER,
ca. 295 €. Tassel-Loafer:
JIMMY CHOO, ca. 550 €.
Julius Wiest mit Seiden-
sakko von RICHARD
JAMES, ca. 680 €. Hose:
BRUNELLO CUCINELLI,
als Anzugset ca. 3770 €.
Rollkragenpullover:
DANIEL HECHTER,
ca. 99 €. Seidenblume:
HEINZ MÜLLER, ca. 15 €.
Kummerbund: SIEGER,
ca. 179 €. „Viscontino“-
Loafer: CHRISTIAN
LOUBOUTIN, ca. 1595 €



David Hager mit samtenem Dinnerjacket, ca. 1995 €, und Hose, ca. 650 €, von BALLY. Hemd aus Baumwoll-Stretch: OLYMP, ca. 60 €. Schleife: FRANCESCO SMALTO, ca. 250 €. Ansteckblume aus Baumwolle: HEINZ MÜLLER, ca. 20 €. Schwarze Lack-Loafer aus Kalbsleder, mit Ripschleife: BALLY, ca. 450 €



V. l.: Julius Wiest trägt ein Sakko, ca. 1900 €, und eine Hose, ca. 430 €, von PRADA. Rollkragenpullover: JIL SANDER, ca. 350 €. Einstecktuch: H&M, ca. 13 €. Leder-Sneakers: VOR, ca. 329 €. Jonas Rosenbauer trägt ein Sakko von H&M, ca. 60 €. Bügelfaltenhose: HARDY AMIES, ca. 260 €. Rollkragenpullover: PAL ZILERI, ca. 319 €. Einstecktuch: GANZ, ca. 20 €; ges. b. lodenfrey.com. Leder-Sneakers: H&M, ca. 50 €

A full-page photograph of two men in formal tuxedos standing in a casino. The man on the left is leaning against a slot machine, holding a fan of Euro banknotes. The man on the right is also holding banknotes. They are both looking towards the camera. The background features a 'WILD Casino' sign and other slot machines.

V. l.: Julius Wiest zockt im schwarzen Sakko, ca. 1600 €, mit Bügelfaltenhose, ca. 705 €, bestickte Perlenweste, ca. 1600 €, und Hemd, ca. 380 €, alles von DSQUARED2. Seidenschleife: BLICK, ca. 60 €. Edelstahl-Uhr: CARTIER, ca. 6450 €. Chelsea Boots: CROCKETT & JONES, ca. 578 €; ges. b. edmeier.de. Jonas Rosenbauer trägt Sakko, ca. 1600 €, Hose, ca. 705 €, und Hemd, ca. 380 €, alles von DSQUARED2. Seidenschleife: TURNBULL & ASSER, ca. 80 €; ges. b. lodenfrey.com. Weißgold-Uhr: PATEK PHILIPPE, ca. 35100 €. Chelsea Boots: CROCKETT & JONES, ca. 548 €; ges. b. edmeier.de

V. l.: Julius Wiest auf Tour mit Sakko, ca. 3500 €, und passender Hose mit Samtmuster, ca. 1600 €, beides von LOUIS VUITTON. Hemd: FRANCESCO SMALTO, ca. 475 €. Nerzschal: BRIONI, ca. 2200 €. Weißgold-Uhr: „Cellini Time“ von ROLEX, ca. 13 150 €. Strümpfe: FALKE, ca. 14 €; ges. b. zalando.de. Samt-Loafer: LANVIN, ca. 395 €. Jonas Rosenbauer im Cape: GABRIELE PASINI, ca. 249 €; ges. b. apropos-store.com. Doppelreihiger Smoking, ca. 1000 €, und Hemd, ca. 70 €, von LARDINI. Pelzschleife: VANITIES PARIS, ca. 179 €; ges. b. apropos-store.com. Seideneinstecktuch: Z ZEGNA, ca. 30 €; ges. b. lodenfrey.com. Tassel-Slipper aus Ponyfell: CHRISTIAN LOUBOUTIN, ca. 825 €

FOTOS: OLIVER BECKMANN; PHOTO ASSISTANT: MICHAEL KROSNY; HAARE & MAKE-UP: ANA LUCIC MIT PRODUKTEN VON CHANEL UND GHD; MODELS: DAVID HAGER, JONAS ROSENBAUER/KULT, JULIUS WIESE; STYLING: JÜRGEN CLAUSSEN; WIR BEDANKEN UNS BEIM RESTAURANT & BAR CHICHI



V.l.: Julius Wiest mit „Elektrolyt-Snack“ und Anzug von VALENTINO: ca. 2980 €. Hemd: „Maris“ von DRYKORN, ca. 70 €. Seidenkrawatte: DOLCE & GABBANA, ca. 129 €; ges. b. lodenfrey.com. Uhr: „Cellini Time“ von ROLEX, ca. 13150 €. Chelsea Boots: CROCKETT & JONES, ca. 578 €; ges. b. edmeier.de. Jonas Rosenbauer trägt Samtsakko, ca. 1235 €, und Wollhose, ca. 560 €, von MARC JACOBS. Hemd: STENSTRÖMS, ca. 199 €. Schleife: TURNBULL & ASSER, ca. 100 €; beides ges. b. lodenfrey.com. Seidenblume: HEINZ MÜLLER, ca. 15 €. Weißgold-Uhr: PATEK PHILIPPE, ca. 35100 €. Derby-Schuhe aus Lackleder: DSQUARED2, ca. 625 €

DAY OR NIGHT

Kommt darauf an, was man vorhat! Mit den eleganten *Pennyloafers* zum Business-termin oder mit den ausgeflippten *Leoparden-Slippern* in die Nacht? Ihr Einsatz bitte





◀SANTONI
Dunkelbraun,
Modell „Loafer
06949“, Leder,
ca. 655 €



J.M. WESTON▶
Rotbraun, Modell
„180 The Moccasin“,
Kalbleder, ca. 515 €



◀BOSS
Dunkelrot, Modell
„Collist“, Leder,
ca. 300 €



J&M EST. 1850▶
Ockerbraun, Modell
„Allred“, Leder, ca. 188 €



◀JOHN LOBB
Dunkelbraun, Modell
„Lashley“, Kalbleder,
ca. 1140 €



SHOEPASSION▶
Dunkelbraun, Modell
„N° 781“, Leder, ca. 200 €



CHRISTIAN▶
LOUBOUTIN
Leopardendruck,
Ponyhaar, Nieten,
ca. 1007 €



◀ROBERTO BOTTICELLI
Leopardendruck, Ponyhaar,
schwarze Ferse, ca. 546 €



MATTHEW COOKSON▶
Leopardendruck, Kalbfell,
Leder, ca. 350 €



◀LOUIS LEEMAN
Leopardendruck, Gold-
detail, schwarze Kappe,
Ponyhaar, Leder, ca. 745 €



STUBBS & WOOTTON▶
Leopardendruck, Pony-
haar, Leder, ca. 435 €



◀DEL TORO
Leopardendruck,
Ponyhaar, Leder,
ca. 300 €

PENNYLOAFER

Die höherwertige Variante des Mokassins ist der rahmengenähte Loafer, den es als Tassel- und Pennyloafer gibt. Der Name kommt aus den 50er-Jahren. Studenten der US-Ivy-League-Universitäten kamen auf die Idee, einen Penny als Glücksbringer in den Steg zu stecken. Zum Anzug perfekt. Twist: einfach mal mit farbigen Socken ausprobieren

LEOPARDEN-SLIPPER

Der Samtslipper 2.0. Der ursprünglich vom englischen Prinzen Albert (1819–61) in Auftrag gegebene Slipper erreicht eine neue Stufe der Extravaganz. Definitiv nicht businessstauglich, dafür umso besser für das Nachtleben geeignet. Der Schuh ist an sich schon auffällig genug, daher den Rest am besten eher gedeckt halten. Jeans, T-Shirt und Sakko – fertig

ANLASSHILFE

Black Tie, White Tie, Cut: Darauf kommt es bei Dresscodes an. Ein Herrenschneider erklärt *die drei großen Anzüge* und woran man sich halten muss

SMOKING



UK-Model
DAVID
GANDY
bei der
amfAR-
Aids-Gala
im Smoking
mit Weste

Beim Münchner Herrenschneider Thomas Hofmann (fabry-hofmann.de) kaufen sogar Bayern-Profis und Wirtschaftsbosse. Immer beliebter bei allen Kunden: Smoking, Cut und Co. – hier die Schneider-Tipps, wie man sie trägt

WORAUF ES BEIM SMOKING ANKOMMT

- ➊ **HEMD** Aus schmal geschnittener, blickdichter Baumwolle (s.r.). Immer mit Umschlagmanschette, die sollte ca. 2 cm unter dem Sakkoärmel hervorspitzen. Entweder mit verdeckter Knopfleiste oder Frackknöpfen (s.l.).
- ➋ **REVERS** Wahlweise Schalkragen oder aufsteigendes Revers, das z.B. schmächtigen Männern optisch mehr Brustvolumen verleiht und die Taillierung betont. Stoff hebt sich durch Glanz (z.B. Seide) vom Rest der Jacke ab, wiederholt sich in Hosendetails.
- ➌ **WESTE** Ersetzt wahlweise den traditionellen Kummerbund und sollte entsprechend tief geschnitten sein, um möglichst wenig Hemd, aber stets den Hosenbund zu verdecken.
- ➍ **JACKE** Paspelierte Taschen ohne Klappen, Taillierung sitzt an der schmalsten Stelle des Rumpfes. Üblicherweise ohne Rückenschlitz, Länge verdeckt das Gesäß zu drei Vierteln.
- ➎ **HOSE** Mit glänzendem (z.B. Seide) Streifenbesatz (Galon) über die gesamte Außennaht der Hose, in Anlehnung ans Revers. Schmal geschnitten mit Bügelfalte, oft mit glänzendem Bund, stets ohne Gürtelschlaufen.
- ➏ **SAUM** Mit Stoßband, kein Umschlag, max. eine leichte Knickfalte.



Sakko: Wollmischgewebe mit schmalem, aufsteigendem Revers in Schalkragenform, ZARA MAN, ca. 80 €. Hose: Wollmix, ZARA MAN, ca. 40 €. Hemd: „Level Five Body Fit Kläppchenkragen“, Baumwollstretch, OLYMP, ca. 70 €. Schleife: Synthetikmix in Samtoptik, ZARA MAN, ca. 18 €. Pochette: Seide, 25 x 25 cm, EINSTECKTUCH.COM, ca. 10 €

Smoking-Anzug, bestehend aus Jacke und Hose, mit abgesetztem Revers, zwei Knöpfen und Hose mit Galon-Streifen, Schurwolle mit Seidendetails: BOSS, ca. 499 €. Hemd: Baumwolle mit Plisse, ETON, ca. 169 €. Schleife und Kummerbund im Set, Seide: DOLZER MASSKONFEKTIONÄRE, ca. 38 €. Einstecktuch: Seide, handrolliert, ETON, ca. 49 €

FEST-HEMDEN

Die Umschlagmanschette ist Pflicht, im Brustbereich sorgen längs oder quer verlaufende Plisseefalten, Biesen oder Rüschen für Blickdichtigkeit. Kläppchen- oder Kentkragen für eine von Hand gebundene Schleife



OLYMP
„Level Five Body Fit Kläppchen“, aus Baumwollmix, verdeckte Knopfleiste, ca. 60 €



OLYMP
„Level Five Body Fit Kläppchen“, aus Baumwollmix, Plisseefalteliste Brust, ca. 70 €



ETON
Baumwolle, mit Kentkragen, gesteckte Frackknöpfe, Plisseeburst, ca. 169 €

SCHUHWAHL ZUM FESTTAGSANZUG



1



2



3

Ob Oper, Ballsaal oder Tanzparkett, eine dünne Gattledersohle und die schnörkellose Kappe gelten zu feinen Anzügen als Muss. Beim Obermaterial bleibt nur die Alternative zwischen Lack und Samt, sagt die Etikette

1 STUBBS&WOOTTON
Samtslipper, ca. 450 €
2 VICKERMANN & STOYA
Lackleder mit Rippschleife, ab ca. 1700 €
3 VICKERMANN & STOYA
Lackleder, Oxford-Schnürung, ab ca. 1700 €



PRINZ
WILLIAM,
HERZOG VON
CAMBRIDGE,
mit Cut bei
einer Hochzeit
im britischen
King's Lynn



Cut-Sakko: Wolle-Mohair-Mix, WILVORST, ca. 539 €. Cut-Hose: Oberstoff Wolle, WILVORST, ca. 149 €. Cut-Weste: Oberstoff Wolle, WILVORST, ca. 119 €. Hemd: „Level Five Body Fit Kentkragen“, Baumwollstretch, OLYMP, ca. 60 €. Plastron und Tuch: Synthetik, WILVORST, ca. 59 €. Manschettenknöpfe: gebürsteter Stahl, ETON, ca. 159 €



Cut-Sakko, Cut-Weste und Cut-Hose im Dreierset: Wolle-Mohair-Mix, Wolle-Seide-Mix und Schurwolle, EDUARD DRESSLER, ca. 1700 €. Hemd: Aus Baumwolle mit Cut-away-Kragen, DOLZER MASSKONFEKTIONÄRE, ca. 60 €. Plastron: Aus Polyester, DOLZER, ca. 30 €. Manschettenknöpfe: gebürsteter Stahl, ETON, ca. 159 €

WORAUF ES BEIM CUT ANKOMMT

- ① REVERS** Grundsätzlich als aufsteigende Form geschnitten, am schmalsten Taillenumfang geknöpft.
- ② WESTE UND PLASTRON** Beides kann zum Cut frei gewählt werden. Da der Cut nur nachmittags getragen wird, sind Farbvarianten durchaus erwünscht. Also alle Facetten von Grau, farbige Kra-

- watten statt goldfarbenem Plastron (breite Krawatte) sowie Hemden mit Musterstreifen oder als Winchester wie bei Prinz William werden voll akzeptiert.
- ③ JACKE** Der Name „Cutaway“ rührt vom v-förmig abgeschnittenen Gehrock her, der zum Rundschwanz geformt bis in die Kniekehle reicht.

- Die Jacke wird wie beim Smoking von einem stoffbesetzten Knopf gehalten
- ④ RUNDSCHWANZ** Aufwendig gefüttert, schmal geschnitten.
- ⑤ HOSE** In Deutschland als Stresemann (nach dem Ex-Kanzler und Reichsminister) bekannte grau-/längsgestreifte Bügelfaltenhose, salopp.



Frack-Sakko: Oberstoff Wolle, WILVORST, ca. 449 €. Hose: Wolle mit Seiden-Galon, WILVORST, ca. 149 €. Weste: Wollmix, WILVORST, ca. 198 €. Hemd: Baumwolle mit Kläppchenkragen, BOTTHOF, ca. 198 €. Schleife: dicht gewobene Baumwolle, DOLZER, ca. 30 €. Manschettenknöpfe: Edelstahl mit Sodalith, ETON, ca. 159 €

Frack-Sakko: Oberstoff Wolle, DOLZER, ab ca. 449 €. Hose: Wolle mit seitlichem Seiden-Galon, DOLZER, ab ca. 159 €. Weste: Baumwolle, DOLZER, ab ca. 99 €. Hemd: Baumwolle mit Kentkragen, DOLZER, ab ca. 90 €. Schleife: dichtgewobene Baumwolle, DOLZER, ca. 30 €. Manschettenknöpfe: Edelstahl mit Sodalith, ETON, ca. 159 €



WORAUF ES BEIM FRACK ANKOMMT

Der König der Anzüge für Abendbälle.

① HEMD Wird mit weißer Schleife getragen, Kläppchenkragen ist kein Muss. Körpernaher Schnitt, damit unter der Jacke kein Stoffstau entsteht. Umschlagmanschetten mit dezenten Knöpfen, denn der Frack ist bereits auffällig genug. Revers aufsteigend.

② WESTE Grundsätzlich weiß und aus solidem Wollstoff gefertigt, im Brustbereich eher steif und stets tief geschnitten, Winkelschnitt und Rundung folgen der Vorgabe der Jacke.

③ JACKE Relativ kurze Ärmel lassen 2 cm Hemdärmel hervorspitzen, damit die (dezenten) Manschetten-

knöpfe sichtbar sind. Ungeknöpft, schmal an der Taille, Winkelschnitt oberhalb der Hüfte, Schwalbenschwanz reicht bis maximal Kniekehle.

④ HOSE Schmal geschnitten mit Seiten-Galon aus Seide, auch doppelt oder extrabreit, aber ohne Umschlag. Matter Wollstoff passend zur Jacke.



UK-Model
DAVID
GANDY
up to date:
Zweireiher-
Jackett
von Thom
Sweeney,
Hemd mit
Button-down-
Kragen und
Krawatte

BESCHLIPST

Job, Dinner, Party – **Krawatten** zeigen Stil und Persönlichkeit. Statt Riesensammlung hier die Must-have-Modelle im Überblick

STRICKKRAWATTEN



1 Hemd von OLYMP, ca. 60 €. Seidenkrawatte, ETRO, ca. 120 € 2 Wollstrickbinder, A.P.C., ca. 90 € 3 Woll, BRUNELLO CUCINELLI, ca. 190 € 4 Von HAMAKI-HO, ca. 30 €; ges. b. Wormland 5 Reine Woll, PAUL SMITH, ca. 115 €

WOLL-KAROS



1 Hemd von OLYMP, ca. 60 €. Krawatte, GIERRE MILANO, ca. 100 €; ges. b. Lodenfrey 2 Wollmix, DRAKE'S, ca. 175 € 3 Kaschmir, Seide, BRIONI, ca. 160 € 4 MARC O'POLO, ca. 60 € 5 Karierte Woll, ISAIA, ca. 170 €

BLAUE SEIDE



1 Hemd, OLYMP, ca. 50 €. Krawatte, TURNBULL & ASSER, ca. 154 € 2 Gepunktete Seide, ERMENEGILDO ZEGNA, ca. 140 € 3 Bestickt, CHARVET, ca. 165 € 4 Webmuster, JIL SANDER, ca. 120 € 5 Ornamentiert, PENROSE, ca. 125 €

MÄNNER SACHE



B breuninger

SHOP ONLINE | breuninger.com



UHR SACHE

Uhrmacherkunst in Rotgold gefasst. *Edle Anzuguhren* am braunen Leder-

ZENITH

MODELL

Elite Power Reserve

MATERIAL

18 Kt. Rotgold, Alligatorleder

WERK

Automatik

UHRENGLAS

beidseitig Saphirglas

DURCHMESSER

40 mm

WASSERDICHT

bis 50 m

DETAILS

Horizontale kleine Sekunde, 50+ Stunden Gangreserve, Reserveanzeige

PREIS

ca. 12 900 €



RUND-GEHÄUSE



JAEGER-LE COULTRE

MODELL

Master Control Date

MATERIAL

18 Kt. Rotgold, Alligatorleder

WERK

Automatik

UHRENGLAS

Saphirglas

DURCHMESSER

39 mm

WASSERDICHT

bis 50 m

DETAILS

Datumsanzeige, 38 Stunden Gangreserve

PREIS

ca. 14 900 €



LEINFELDER

MODELL

Elysium Classic

MATERIAL

18 Kt. Rotgold, Alligatorleder

WERK

Manufaktur Handaufzug

UHRENGLAS

Saphirglas

DURCHMESSER

42 mm

WASSERDICHT

bis ca. 30 m

DETAILS

vertikale kleine Sekunde, 50+ Stunden Gangreserve

PREIS

ca. 16 900 €



GIRARD PERREGAUX

MODELL

GP 1966 Kleine Sekunde

MATERIAL

18 Kt. Rotgold, Alligatorleder

WERK

Automatik

UHRENGLAS

beidseitig Saphirglas

DURCHMESSER

41 mm

WASSERDICHT

bis 30 m

DETAILS

54+ Stunden Gangreserve

PREIS

ca. 15 500 €



FREDE-RIQUE CONSTANT

MODELL

Manufacture Slimline

MATERIAL

rotvergoldeter Edelstahl, Leder

WERK

Automatik

UHRENGLAS

Saphirglas

DURCHMESSER

42 mm

WASSERDICHT

bis 30 m

DETAILS

42 Stunden Gangreserve

PREIS

ca. 3 190 €

und Wirkung

band gibt es in dezenter runder und spektakulärer Tonneau-Form

TONNEAU-FORM

PATEK PHILIPPE

MODELL

Gondolo

MATERIAL

18 Kt. Rotgold,
Alligatorleder

WERK

Manufaktur
Handaufzug

UHRENGLAS

beidseitig
Saphirglas

DURCHMESSER

24,6 x 21,5 mm

WASSERDICHT

bis 30 m

DETAILS

44+ Std.
Gangreserve

PREIS

ca. 32 440 €



CARTIER

MODELL

Tortue Groß-
datum

MATERIAL

18 Kt. Rotgold,
Alligatorleder

WERK

Manufaktur
Handaufzug

UHRENGLAS

beidseitig
Saphirglas

DURCHMESSER

38 x 48 mm

WASSERDICHT

bis 30 m

DETAILS

limitiert, vertikale
kleine Sekunde

PREIS

ca. 23 400 €

VACHERON CONSTANTIN

MODELL

Malte Kleine
Sekunde

MATERIAL

18 Kt. Rotgold,
Alligatorleder

WERK

Manufaktur
Handaufzug

UHRENGLAS

Saphirglas

DURCHMESSER

36,7 x 47,6 mm

WASSERDICHT

bis 30 m

DETAILS

65 Std.
Gangreserve

PREIS

ca. 26 600 €



BREGUET

MODELL

Héritage Grande
Complication

MATERIAL

18 Kt. Rotgold,
Alligatorleder

WERK

Handaufzug
Tourbillon

UHRENGLAS

beidseitig
Saphirglas

DURCHMESSER

35 x 42 mm

WASSERDICHT

bis 30 m

DETAILS

handgraviertes
Werk

PREIS

ca. 123 500 €



IWC

MODELL

Da Vinci 4523,
Jhg. 2012

MATERIAL

18 Kt. Rotgold,
Alligatorleder

WERK

Automatik
UHRENGLAS

Saphirglas

DURCHMESSER

35,6 x 42,5 mm

WASSERDICHT

bis 30 m

DETAILS

41 Std. Gang-
reserve, nur
noch wenige

Exemplare im
Handel verfügbar,
Sammlobjekt
mit Potenzial

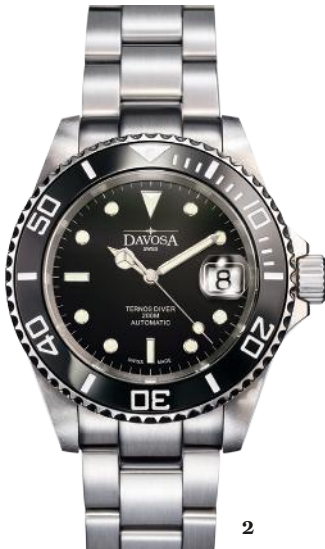
PREIS

ca. 12 200 €

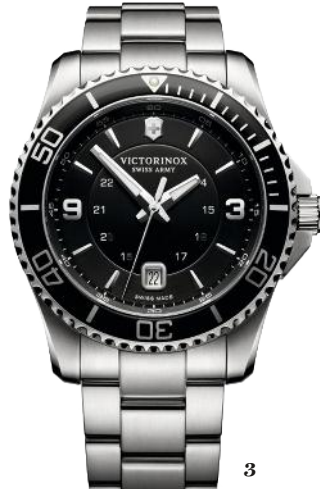
Zeitmesser für jede Gelegenheit, die fast alles aushalten: *Taucheruhren*



1



2



3

SMARTE INVESTMENTS

1 WENGER MODELL
AquaGraph Diver, Quarz
WASSERDICHT bis 1000 m
MATERIAL Edelstahl,
Saphirglas Ø 43 mm
PREIS ca. 550 €

2 DAVOSA MODELL Tornos
Ceramic Automatic
WASSERDICHT bis 200 m
MATERIAL Edelstahl,
Keramik, Saphirglas Ø 40 mm
PREIS ca. 698 €

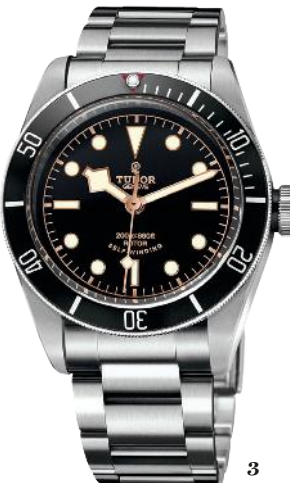
3 VICTORINOX MODELL
Maverick Large Quarz
WASSERDICHT bis 100 m
MATERIAL Edelstahl,
Saphirglas Ø 43 mm
PREIS ca. 430 €



1



2



3

PREMIER LEAGUE

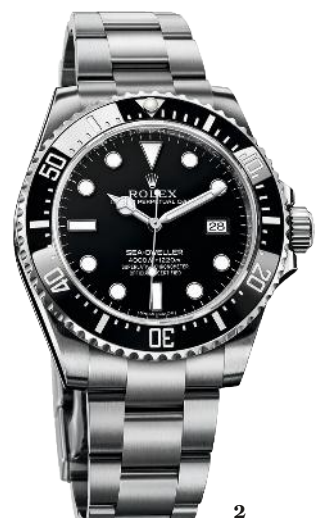
1 BREITLING MODELL
Superocean II 44 Automatik
WASSERDICHT bis 1000 m
MATERIAL Edelstahl,
Saphirglas Ø 44 mm
PREIS ca. 3890 €

2 TAG HEUER MODELL
Aquaracer 300 m Calibre 5
Automatik **WASSERDICHT**
bis 300 m **MATERIAL**
Edelstahl, Saphirglas
Ø 41 mm **PREIS** ca. 2100 €

3 TUDOR MODELL Heritage
Black Bay „Black“ Automatik
WASSERDICHT bis 200 m
MATERIAL Edelstahl,
Saphirglas, zus. Textilband
Ø 41 mm **PREIS** ca. 3190 €



1



2



3

VOM BESTEN DAS BESTE

1 OMEGA MODELL Sea-
master Planet Ocean 600
Automatik **WASSERDICHT**
bis 600 m **MATERIAL**
Edelstahl, Saphirglas Ø
43,5 mm **PREIS** ca. 6300 €

2 ROLEX MODELL Sea-
Dweller 4000 Automatik
WASSERDICHT bis 1220 m
MATERIAL Edelstahl,
Saphirglas Ø 40 mm
PREIS ca. 9000 €

3 CARTIER MODELL Calibre
de Cartier Diver **WASSER-**
DICHT bis 300 m
MATERIAL Edelstahl,
Saphirglas Ø 42 mm
PREIS ca. 8200 €

KARIM, ARCHITEKT?

JA, WENN WIR IHM HELFEN, SICH IN DIE GESELLSCHAFT ZU INTEGRIEREN.

HELFEN
SIE JETZT
SMS* mit „Bambi“
an 81190 senden



KARIM, 11 Jahre,
ist eines von über 60.000
Flüchtlingskindern in
Deutschland. Er musste
vor dem Bürgerkrieg aus
seiner Heimat fliehen und
braucht jetzt Menschen,
die ihn unterstützen.

Die TRIBUTE TO BAMBI Stiftung fördert Kinderhilfsprojekte in Deutschland
und macht auf gesellschaftliche Missstände und Schicksale aufmerksam.

Weitere Informationen unter: www.tributetobambi-stiftung.de



Gib Kette, Alter!

Mit den filigranen *Flechtarmbändern* und coolen Statement-*Pillen- und Totenkopfanhängern*. Anschnallen und ab geht's!

Schauspieler
JACK PARIS
BRINKLEY-
COOK (Sohn
von Ex-Super-
model CHRISTIE
BRINKLEY)
und Freundin
GABBY
WESTBROOK
geben ihrem
Outfit den
stylishen
Twist mit
Silberketten



KETTEN



ARMBÄNDER



TRENDS & TALK

Alles, was IM WINTER *angesagt und wichtig ist*

CHEF-SACHEN

Die **NEUEN STERNEKÖCHE** Europas haben mit Klischees nichts am Hut. Sie ziehen ihre Gemüse und Kräuter selbst, jagen im Wald, verarbeiten rohe Meeresfrüchte, als ginge es um Sushi, oder sie kochen vegetarisch. Jungs, die man kennen muss



Eine Offenbarung: Jakobsmuscheln auf Rauchkraut



Ruhe jetzt: Wenn MAGNUS anrichtet, braucht er Konzentration



FAVIKEN mit Vorgaben: Wer nicht pünktlich kommt, kriegt nix zu essen

FAVIKEN MAGASINET

Im Niemandsland am Polarkreis setzt Magnus Nilsson feine Sude an, räuchert auf Moos und zersägt gewaltige Rindermarkknochen: nordischer Produktminimalismus



MAGNUS NILSSON, 31, hockt im Frostland und räuchert heiß

Sie essen gerne, haben aber die immer gleiche Sterneküche satt? Willkommen bei den neuen Sterneköchen. Und Sterneanwärtern wie Felix Schneider aus Heroldsberg. Diese Köche müssen Sie jetzt kennen:

FÄVIKEN, JÄRPEN

Magnus Nilsson könnte rein optisch ebenso Bassist in einer Death-Metal-Band sein. Der 31-jährige Schwede experimentiert auch gern mit Rauch, Feuer und archaischen Fleischgerichten. Doch der Familienvater hat außer-

dem ein Gespür für edlen Wein, was in Schweden oft unterbewertet bleibt. Statt weiterhin als Sommelier zu arbeiten, ergriff er im „Fäviken“ die Kochlöffel. Im Pariser „L'Arpège“ erlernte er die Sterneküche trotz Sprachbarrieren, inzwischen verstehen ihn Gourmets in aller Welt. Trotz seiner Haltung, dass jemand, der nicht pünktlich am Tisch sitzt, nichts zu essen bekommt. Frische verlangt eben Respekt und Pragmatismus, manche Meerestiere gart der Maître bewusst nur zur Hälfte. Zwei Kochbücher hat er bereits verfasst; faviken.com.

TIME FOR ULTIMATE MOMENTS

ULTIMATE



Baldessarini
BALDESSARINI

SEPARATES THE MEN FROM THE BOYS

Kulinarregion
Franken: FELIX
SCHNEIDER
weiß, was er
vor seiner
Haustür hat



Außen antik,
innen chic: Das
„Sosein.“ setzt
Maßstäbe

SOSEIN.

Unter Europas Top-Restaurants rangiert das „Sosein.“ in seiner fränkischen Dorfidylle auf den höchstdotierten Aufsteiger-Plätzen, samt Eigenanbau und Bauernhof-Romantik.

SOSEIN., HEROLDSBERG

Domestiziert als Küchenchef wurde Felix Schneider bereits im Nürnberger Sternerrestaurant „Aumer's La Vie“. Sein Dreh, seitdem er vor fünf Jahren begann, sein eigenes Restaurant-Konzept zu erdenken: eigener Garten für Urtomaten, Aromapflanzen, Wurzeln und Kräuter. Fleisch von Schweinen und Gänsen bezieht er aus befreundeter Zucht. Er sagt: „In unseren Gast-räumen haben wir große Tranchier-

tische. Sie fungieren als Bühne für riesige Brotlaibe aus drei Tage lang kalt gereiftem Sauerteig und für Biofleisch, das wir grundsätzlich im Ganzen zubereiten.“ Nachhaltigkeit ist für Felix Pflicht, er hält sich daran, verwendet von der Martinsgans auch Innereien und Eier. Es geht ihm um Respekt vor Natur und Leben. Pünktlich um 20 Uhr beginnt das Schauspiel, bei dem jedem Gast ausschließlich frisch und auf den Punkt zubereitete Speisen

kredenz werden. „Was ich hier mache, ist meine Lebensaufgabe. Dazu gehört es auch, den Bauern zu vermitteln, dass sie Gemüse wirklich bis zum Optimum ausreifen lassen und nicht vorher vom Feld holen.“ Auf diese Weise erzielt der junge Franke, der sich selbst als Kind von naturbewussten Babyboomern bezeichnet, eine Aromentiefe und -vielfalt, die seinen Gästen alle Sinne öffnet. „Bei uns erleben Sie Region und Jahreszeit nah und intensiv“, sosein-restaurant.de.



Von Serfaus
in die Welt:
IVIC ist ein
Bio-Produkt-
Fanatiker

PAUL IVIC
Kochbuch
„Vegetarische
Sommer-
küche“ macht
neugierig

TIAN

Ein Tiroler Oberländer, der statt Speck Vegetarisches auftischt: Paul Ivic kocht mit dem Herzen am richtigen Fleck. Feiner Zug.



TIAN, WIEN

„Ich ernähre mich selbst zu über 80 Prozent vegetarisch und gesundheitsbewusst“, sagt der tirolstämmige Halbkroate Paul Ivic. „Internationale Gäste wissen inzwischen, dass vegetarische Küche Topniveau haben kann. Als ich 21 war, erlebte ich wie meine vegetarische Tante in Restaurants immer nur das Gleiche vorgesetzt bekam. Damals wuchs in mir der Ehrgeiz, das zu ändern.“ So hat der Hauben- und Sternekoch eine Revolution gestartet. „Ich verzichte bewusst auf Fleischersatz. Genuss bedeutet für mich, aus pflanzlichen Produkten authentische Geschmackserlebnisse zu kreieren.

Damit haben wir inzwischen 90 Prozent Fleischesser und 50 Prozent Männer als Gäste erkocht und überzeugt.“ Sein Geheimnis: „Zum Beispiel Spitzensalze, die zwischen zwei und 15 Euro pro Kilo kosten statt ein paar Cent. Unser Wareneinsatz ist weitaus höher als in den meisten Fleischküchen, wo ein paar Knochen für die Soße viel weniger kosten als die Pilze, die ich einsetze.“ Essen bedeutet ihm Kultur und Weltoffenheit, auch wenn er liebend gern von Bauern und Wildkrautsammlern aus dem Wiener Umland kauft. „Wir Köche tragen Verantwortung. Bio predigen und für Fertigprodukte werben geht nicht“, sagt der Kochbuchautor; taste-tian.com.

AGRODOLCE, IMPERIA

Augusto Valzelli übt sich im Understatement. Warum sollte man Meeresfrüchte auch totkochen? Trotzdem ist er die Mär leid, dass er seinen Stern



YOUNGESTER:
AUGUSTO
VALZELLI
wurde mit
23 Europas
jüngster
Sternkoch

AGRODOLCE

In seiner Heimat Brescia isst man bevorzugt Fleisch in rauen Mengen. Augusto Valzelli wollte lieber mit Meerestieren arbeiten und brachte damit einen Stern nach Imperia. Mit Kiwi und rohem Krustentier – der Typ ist Minimalist.

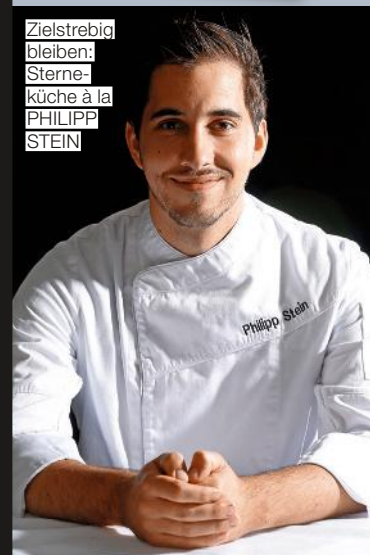
nur für eine scharfe passierte Kiwi mit roher Garnele bekam. Am Telefon klingt der jüngste Stern unter Europas Topköchen entspannt. Er lacht gerne und sorgt damit in seinem Team für reichlich gute Laune. In seiner Heimat Brescia versteht man sich auf Fleisch. Dass er jetzt in Imperia neben Meer und Fischmarkt arbeitet und an jeder Versteigerung von Frischfisch teilnehmen kann, beflügelt ihn. Trotzdem will er sich auch wieder Lamm, Rind, und Geflügel widmen. Er weiß ja, wo er all das in Brescia bekommt; agrodolceimperia.it.

FAVORITE, MAINZ

„Mein Vater fand, dass ich mit 23 noch etwas jung für einen Küchenchef in der Sternegastronomie war. Er kannte das Umfeld aus eigener Erfahrung. Aber ich habe auch die Infrastruktur dieses Teams und die Möglichkeiten gesehen. Also habe ich zugesagt.“ Philipp Stein ist in seinem Team als Häuptling nach wie vor einer der Jüngsten. „Dass bei uns in der Küche nicht herumgeschrien wird, hat auch etwas mit Respekt vor meinen erfahrenen Kollegen zu tun.“ Er selbst hat seine Meriten u. a. unter der Leitung von Küchengott Dieter Müller auf Kreuzfahrt-



IBÉRICO-Schwein in drei Varianten: PHILIPP STEIN – genial



Zielstrebig bleiben: Sterne-küche à la PHILIPP STEIN

FAVORITE

Philipp Stein, 25, entstammt einer Mainzer Gastro-Dynastie. Der Papa hatte dennoch Zweifel an seinen Sterne-Ambitionen. Zu Unrecht.

schiffen verdient. Was braucht ein Spitzenkoch? „Zielstrebigkeit und Robustheit für einen Knochenjob.“ Bodenständigkeit könnte man dem Spross von „Steins Traube“ in Mainz noch attestieren, der nach wie vor gerne auf den Rat seines Vaters zurückgreift. „Sterneküche braucht keine irren Ideen wie Gemüse im Dessert. Im Prinzip ist das, was wir machen, sehr pragmatisch. Eine fein abgestimmte Soße, dann noch zwei, drei Komponenten dazu – das ist die Basis für ein leckeres Gericht.“ Geht Soße wirklich so einfach? – „Man braucht viel Zeit. Ob Krustentier-, Fleisch- oder Gemüse-Fond, versuchen Sie mal, alles bis auf ein Minimum runterzureduzieren. Dann z. B. mit Rosmarin abschmecken: toll!“; favorite-mainz.de. MKM



In IMPERIA findet Augusto Seafood-Qualität nach seinem Geschmack

NEUES AUS DER GADGETERIA

Heiße Öfen, flashige Smartphone-Brillen, coole Uhren-klassiker neu aufgelegt und ein E-Bike in Motocross-Optik



Unternehmer PIERRE LIOTARD-VOGT und Schauspieler WARIS AHLUWALIA genießen das gute Wetter in Gstaad

TOP
of the Mountain!
In der kalten Jahreszeit ist jeder Sonnenstrahl Gold wert!



JACK DANIEL'S
„Jack Daniel's Sinatra Century“, limitiert auf 66 Flaschen, ca. 450 €



S.T. DUPONT
Cutter, „James Bond - Spectre“ Edition, ca. 130 €



ROMEO Y JULIETA REGALIAS DE LONDRES Kubanische Zigarre, 25er-Kiste, ca. 110 €; ges. b. noblego.de

GROSSE MOMENTE

Das Jahr geht zu Ende. Alles wird entspannter. Unternehmer Pierre Liotard-Vogt und Schauspieler Waris Ahluwalia genießen den herrlichen Wintertag im Skiort Gstaad. Was fehlt? Zur Zigarre empfehlen wir einen guten Whiskey (s.o.)



SAMSUNG
„Gear Virtual Reality Edi. für Galaxy S6“, ca. 199 €



POPPY
3-D-Kamera und -Viewer für iPhone 6, ca. 45 €



J&M
„Virtual Reality“-Brille, recyclebar, ca. 13 €; ges. b. Amazon

SMART-„WATCHER“

Virtuelle Räume und Rundflüge in 360-Grad-Sicht? 3-D-Aufnahmen als private Diashow und ein privates 3-D-Kino aus Karton? Jetzt geht alles. Hiermit endet das platte Dasein der zweidimensionalen Smartphone-Displays

Roboter R2-D2 und C-3PO im neuen „Star Wars“-Film



Modell „Mi Star Wars Superstar 80s“, ADIDAS, ca. 130 €



STERN-STUNDE!

Endlich! Am 17. Dezember ist es soweit. Mit „Episode VII – Das Erwachen der Macht“ kommt die lang erwartete Fortsetzung der Weltraumsaga ins Kino. Wir haben die coolsten Fan-Accessoires rausgesucht

1, 2, 3: MALAIKA-RAISS Goldplattiertes Sterling-silber, ca. 75 €



FRAGEN ZUM Thema Schmuck an Nico Rosberg

Haben Sie Schmuckstücke, die Sie mit einer besonderen Erinnerung verbinden? Für meine Hochzeit habe ich von Thomas Sabo für jeden meiner fünf Trauzeugen ein Armband mit Gravur (Danksagung & Datum) fertigen lassen. Für Männer ist der Kauf des Verlobungsrings einer der schwersten. Wie haben Sie es gemacht? Definitiv hilft, sich frühzeitig zu informieren! Beim Blättern in einer Zeitschrift etwas andeuten und subtil eine Richtung finden. Sie haben zwei Eheringe? Einer ist von der kirchlichen und einer von der standesamtlichen Trauung. Da haben wir einen in Silber und einen in Gold. Jetzt kann ich je nach Kleidungsstil wechseln.



Blouson, MATTEO LAMANDINI in Kooperation mit TOMMY HILFGER, ca. 350 €

AND THE WINNER IS!

Beim „Designer for Tomorrow“-Award wurde erstmals eine Männerkollektion ausgezeichnet. Gewinner Matteo Lamandini aus Italien entwarf daraufhin in Zusammenarbeit mit dem Designteam von Tommy Hilfiger einen Blouson als Special-Item für das Label. Dieser ist jetzt exklusiv ab November online bei den Initiatoren Peek & Cloppenburg unter www.fashionID.de erhältlich

ANTRETEN BEI DOKTOR RAD

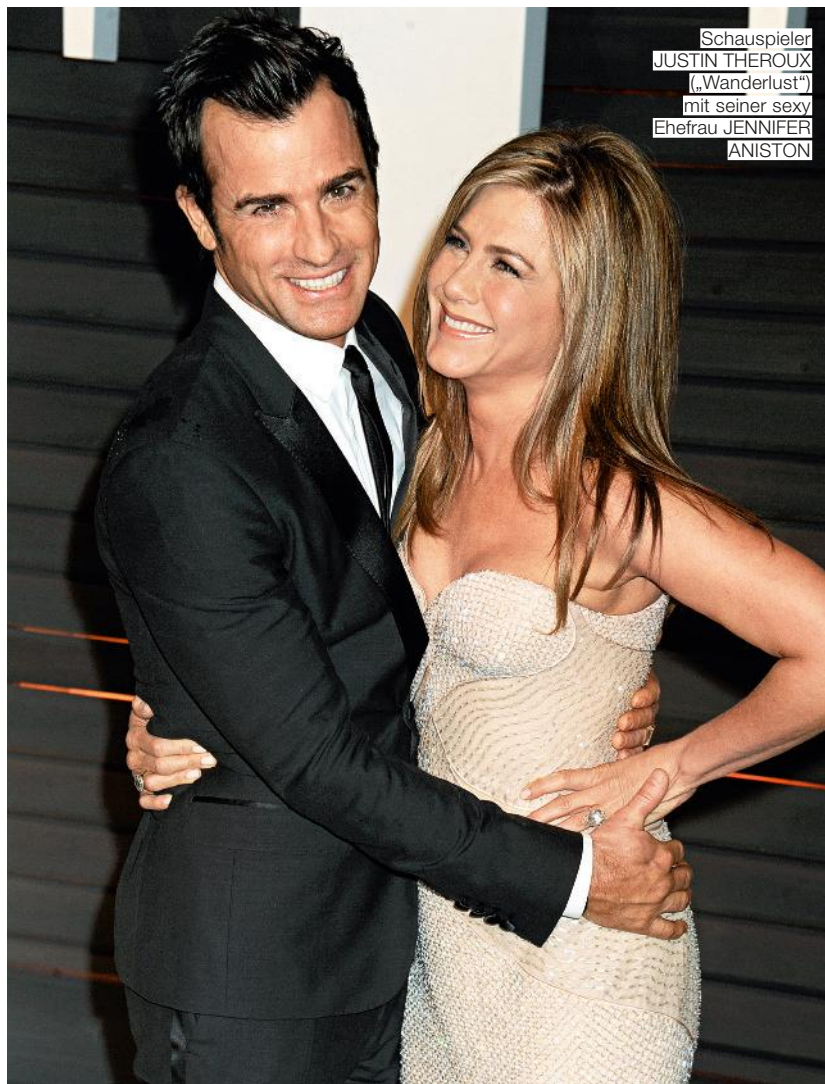
Unter 5 Sekunden auf 45 km/h, automatische Gangschaltung, Straßenzulassung, 100 km Reichweite, optionaler Antrieb mit Gasgriff: Das offroadtaugliche „Pike I“ bläst zum Angriff auf den E-Bike-Markt. Evinci-Gründer Dr. Thomas Leiber entwickelte das erste Modell der Marke in Oberbayern. Der Custom-Maschine soll bald noch eine 80-km/h-Version folgen. Helm auf, Männer!

EVINCI MOBILITY „Pike I“, 45 km/h, 100 km Reichweite, ab ca. 8500 €



BLACK MAN

**Bunte Farben? Trägt JUSTIN THEROUX fast nie.
Ein Talk über schwarze Boots und Bikes**



Schauspieler
JUSTIN THEROUX
„Wanderlust“
mit seiner sexy
Ehefrau JENNIFER
ANISTON

Justin is back! Ab 11. Dezember sind die neuen Episoden der zweiten „The Leftovers“-Staffel (in deutscher Synchronisation oder englischer Fassung) freitags um 21 Uhr auf Sky Atlantic HD zu sehen, sowie parallel über Sky Go, Sky Online und Sky Anytime abrufbar. Justin als cooler Cop – mit Schweißflecken. Sie sagten mal, Sie kleiden sich nach der Regel: Von der Hüfte abwärts ist immer Winter. Was heißt das? Ich trage immer Jeans und Boots, egal

wie das Wetter ist. Nur obenrum passe ich meine Kleidung dem Klima an. Macht das Sinn? Sie drehten die zweite Staffel von „The Leftovers“ ja den Sommer über im heißen Austin, Texas. Als Cop Kevin Garvey trage ich ja nicht meine eigenen Klamotten, aber es war trotzdem ziemlich warm. Die Rolle verlangt Mut zu Schweißflecken. Tragen Sie eigentlich immer Schwarz? In bunten Farben fühle ich mich wie verkleidet. Selbst Grau ist mir zu grell. Auf Modeblogs werden Sie als post-metrosexuelle Stil-Ikone gehandelt.

Nett, aber als Trendsetter tauge ich nicht. Mein Stil ist derselbe, seit ich aus den Windeln bin. Das hat auch etwas mit New York zu tun, dort ist Schwarz immer in. Und als Motorradfahrer brauche ich feste Hosen, eine robuste Jacke und schwere Schuhe.

Ist das Ihr Texas-Style? Dort tragen Männer ja auch immer dunkle Boots.

Stimmt. Doch Austin ist anders. Dort lernte ich, dass der Stil texanischer „Leftover“-Fans blondiertes Haar zu Lululemon-Yogahosen ist. Ich hätte eher Goth-Kids erwartet.

Sie leben mit Ihrer Frau Jennifer Aniston in Bel Air und haben eine Bleibe in New York. Die meisten New Yorker schauen auf L.A. herab. Und Sie?

Früher machte mir die Vorstellung Angst, nach L.A. zu ziehen. Ich fürchtete, mich zwischen den beiden Städten entscheiden zu müssen. Jetzt lebe ich an beiden Küsten und finde es wunderbar. Kalifornien hat viel Gutes und ganzjähriges Motorradwetter!

Der L.A.-Look ist Flipflops mit Shorts.

Ich bewundere Männer, die in luftigen Leinenhosen mit Kordelzug und Flipflops eine gute Figur machen. Aber an mir hasse ich lockere Kleidung. Ohne meine Rüstung fühle ich mich nackt. Ich muss meine Kleidung spüren, das erdet mich.

Brigitte Steinmetz

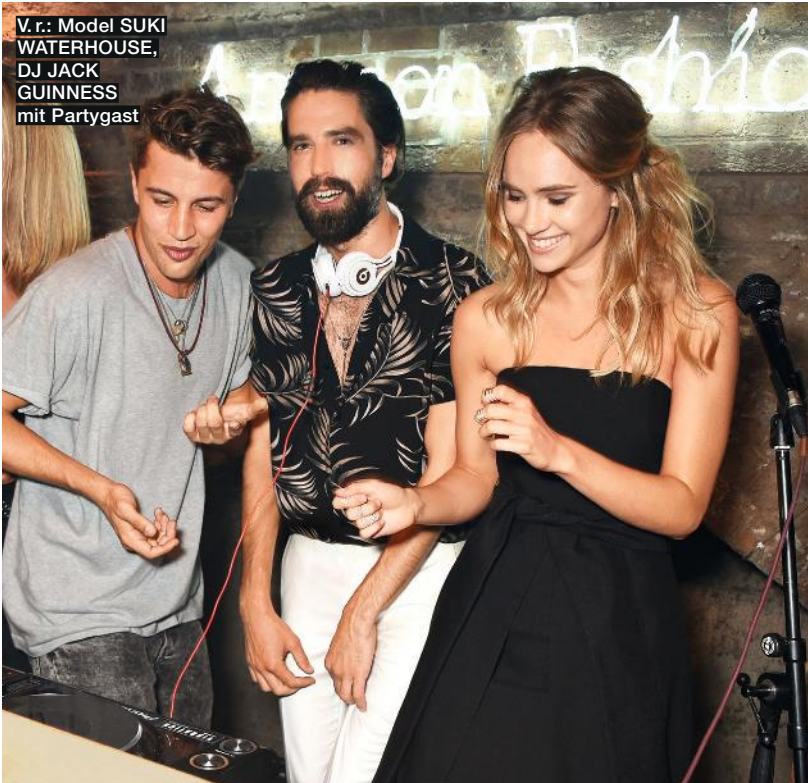


JUSTIN THEROUX
mit CARRIE COON (l.)
und MARGARET
QUALLEY in
„The Leftovers“

Justin Theroux

GEBOREN: 10. August 1971 in Washington, D.C., USA **FILME:** „Iron Man 2“ (Drehbuch, 2010), „Rock of Ages“ (Drehbuch, 2012), „Wanderlust – Der Trip ihres Lebens“ (2014), „The Leftovers“ (TV-Serie, seit 2014) **PRIVAT:** Ist seit 5. August 2015 mit Jennifer Aniston verheiratet

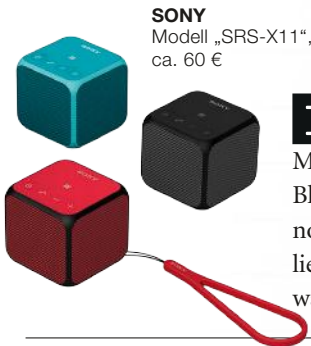
V.r.: Model SUKI
WATERHOUSE,
DJ JACK
GUINNESS
mit Partygast



FUGOO
Modell
„Sport“,
wasserdicht,
ca. 200 €



SONOS
Modell „PLAY:5“ mit Trueplay-
Tuning-Software, ca. 580 €



SONY
Modell „SRS-X11“,
ca. 60 €

LASS WAS HÖREN...

Musik, egal wo man ist! Mit kabellosen WiFi/Bluetooth-Boxen. Jede mit Spezialgebiet: Die Sonos-Box passt sich digital dem Standort an und liefert optimalen Sound, die Box von Fugoo ist wasserdicht und Sony bietet die Taschenvariante

FREMDES BETT?

Gerade Business-Reisende, die ständig auf Achse sind, wollen ankommen und sich zumindest irgendwie „daheim fühlen“. Das Komfortangebot der „Derag Livinghotels“ in deutschsprachigen Metropolen wie München, Düsseldorf oder Wien umfasst daher eine integrierte Küche für individuelle Selbstversorgung, durchdesignte Wellness- und Lounge-Räume sowie bei Bedarf 300 Quadratmeter Fläche mit Butler. deraghotels.de



Naturimpressionen im DERAG LIVING
HOTEL MÜNCHEN AM VIKTUALIENMARKT



Das DE MEDICI Düsseldorf wartet mit
sinnlicher Raucher-Lounge auf



Die Kurfürstensuite im DE MEDICI
Düsseldorf, 300 qm mit Butler



Schauspieler JEAN-PAUL-
BELMONDO und CATHERINE
DENEUVE in „Das Geheimnis
der falschen Braut“

FEUER!

Endlich Winter? Ja, wenn man einen dieser ultimativ stylischen Holzöfen sein Eigen nennen darf. Nr. 1 mit modularem System, Nr. 2 hat minimalen Energiebedarf und hohen Wirkungsgrad und Nr. 3 läuft vollautomatisch



1



2

1 SKAN-
THERM
„Elements“,
ca. 2595 €
2 BULLER-
JAN
„B² flex“,
ca. 2000 €
3 ATTIKA
„Bionic“,
ca. 5350 €



3



US-Schauspieler und Porsche-Rennfahrer PATRICK DEMPSEY mit einer Tag Heuer „Monaco“

5 FRAGEN AN... ...Schauspieler Patrick Dempsey

Was bedeuten Ihnen Retro-Uhren wie Tag Heuers „Monaco“? Durch dieses Modell habe ich angefangen, mich überhaupt mit der Geschichte der Uhrmacherei zu beschäftigen und mit Jack Heuers enger Verbindung zum Sport.

Sammeln Sie Retro-Objekte?

Neben Uhren? Porsche-Klassiker: von 1982 und einen 356er von 1963. Ich hätte gerne aus jeder Dekade einen.

Welche Dekade prägte Sie?

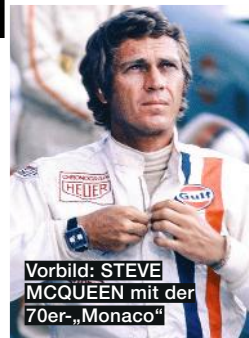
Ich habe die frühen Achtziger lebhaft miterlebt und freue mich echt, wenn ich beim Ausgehen die Talking Heads höre. Es kommt ja alles wieder.

Was macht ein Vorbild aus?

Dass man sich selbst treu bleibt, das macht einen einzigartig. Neben Talent und Weltmeistertiteln. Auch wenn Helden wie McQueen nicht immer politisch korrekt waren. Ehrlichkeit ist wichtig, solange man niemanden persönlich verletzt.

Wären Sie gut als Vorbild?

Daran denke ich nicht. Ich konzentriere mich lieber auf meine Leidenschaften und darauf, der beste Mann und der beste Vater für meine drei Kids zu sein, so gut ich das nur kann.



Vorbild: STEVE MCQUEEN mit der 70er-„Monaco“



TAG HEUER „Monaco Calibre 11 (2015)“, ca. 4995 €

Déjà-vu: Alte Uhren, wieder da

Tag Heuer und andere Marken legen Klassiker neu auf. Ikonen, irre Designs oder Statement-Uhren. Alles kommt wieder:

2015			
	OMEGA „Speedmaster '57“, ca. 7300 €	HAMILTON „Ventura Elvis 80“, ca. 1325 €	LONGINES „Heritage 1935“, ca. 1740 €
DAMALS			
	OMEGA Die legendäre erste „Speedmaster“ von 1957 als Original	HAMILTON „Electric Ventura“ wie sie Elvis 1961 in „Blue Hawaii“ trug	LONGINES Luftfahrtmodell der 30er-Jahre, kissenförmig



BUCH „Warum wir Wein machen“, Verlag Eugen Ulmer, 59,90 €



15 WINZER im Porträt mit stimmungsvollen Bildern

(W)EIN-STIEG...

Ein Autorentrio stellt 15 kreative Winzer und ihre liebsten Tropfen vor, für Einsteiger und Weinen-Enthusiasten (l.). Zum Herantrinken im Advent: 24 kleine Flaschen von badischen Winzern, die man einfach kennen muss (r.). Unsere Kaufempfehlung!

ADVENTSKALENDER 24x0,25 l badische Winzerweine; ca. 90 €



VOM GEPÄCKBAND AUF DIE LEINWAND

Was steckt hinter dem **RIMOWA-KOFFERKULT**? Ein Interview mit CEO Dieter Morszeck über Machart, Qualität und Historie



Minimales Gewicht und maximale Stabilität. Hohe Luftfeuchtigkeit und starke Temperaturschwankungen können dem Material nichts anhaben. Dank des Multiwheel®-Systems lassen sich auch schwere Koffer leicht manövrieren. Ich persönlich bin besonders vom Innenleben des „Salsa Deluxe 3-Suiters“ begeistert. Eine Art Schrankkoffer, in dem die Anzüge knitterfrei am Zielort ankommen.

Welche Merkmale sind besonders im Material- und Fertigungsprozess bei Rimowa?

Unsere Koffer werden größtenteils in Handarbeit gefertigt. Dadurch sind später kleine Reparaturen schnell und einfach durchzuführen. Außerdem werden alle Bauteile in Deutschland bzw. Europa hergestellt, denn nur so können wir unsere selbst gesetzten Qualitätsmaßstäbe halten.

Wie werden Koffer auf Qualität geprüft?

Unsere Serien werden regelmäßig vom TÜV Rheinland in verschiedenen Testverfahren auf die Probe gestellt und müssen einigen Belastungen standhalten.

Welche Gewährleistung genieße ich als Rimowa-Kunde?

Fünf Jahre auf Rimowa-Produkte. Neben unseren weltweiten Service-Stationen bieten wir in zahlreichen internationalen 5-Sterne-Hotels unseren 24-Stunden-Reparatur-Service an.

Wie pflege und behandle ich einen Rimowa-Koffer, um seine Lebensdauer zu maximieren?

Zur Reinigung nimmt man lauwarmes Wasser und einen weichen Schwamm – das reicht. Man benötigt keine zusätzlichen Reinigungsmittel. Sollte der Polycarbonatkoffer den ein oder anderen Kratzer abbekommen haben, empfehle ich unsere Polierpaste. TGN

Der Aluminiumkoffer mit den Rillen ist seit 1950 das ultimative Reisegepäck. Als Filmstar in großen Blockbustern hat er auch schon einige Erfahrung sammeln können: Bei Filmen wie „Men in Black 3“, „Ronin“, „Stirb langsam“ oder „The Avengers“ hatte der Koffer seine großen Auftritte. Aber was macht den Rimowa-Koffer mit den Rillen so einzigartig? Und woher kommt dieser Kultfaktor? CEO Dieter Morszeck im Interview.

Welche Geschichte steckt hinter dem markanten Rimowa-Design?

Im Jahr 1950 präsentierte mein Vater, Richard Morszeck, den ersten Aluminiumkoffer mit der typischen Rillenstruktur. Das Material Duralumin, eine Aluminium-Kupfer-Legierung, wurde 1906 von Alfred Wilm entdeckt und bereits im Flugzeugbau verwendet. Das Rillendesign blieb unverändert und macht die Rimowa-Produkte weltweit unverwechselbar.

Welche Vorteile bietet der klassische Rimowa-Bestseller dem Reisenden?

EINMAL REBELL SEIN...

...sich wie ein Rockstar fühlen und ein Stück Weltgeschichte tragen. InStyle Men auf der Suche nach der perfekten CABANJACKE

KLASSIKER

Cabanjacke von PRIVATE WHITE V. C., 100% Wolle (Melton). Futter: 100% Baumwolle. Kragen: Lammfell. Handgefertigt in Manchester, ca. 900 €; privatewhitevc.com, mrporter.com



1929

Die Arbeitsjacke der US-Matrosen (l.). Kennzeichen: Knöpfe mit einem vertauten Anker



18. JH. Die Cabanjacke: seit 300 Jahren sturmerprobt und unverwundbar. Der beste Jackenstoff (extrem dicht und stark gewalkt) kommt aus dem englischen Städtchen Melton Mowbray. P.S.: Die Cabanjacke heißt in GB/USA Pea Coat



1964

In den 60er-Jahren galt die Cabanjacke als Ausdruck der Rebellion. Die Sänger Serge Gainsbourg (l.) und Bob Dylan (r.) trugen sie mit Würde



1962

Emanzipation per Mode: Yves Saint Laurent schneidert die erste Cabanjacke für Frauen



Eine neue Jacke muss her. Den letzten Winter habe ich in einer Uniqlo-Daunenjacke überbrückt. Die Jahre zuvor in einem 15 Jahre alten grauen Wollmantel. Der ist immer noch ziemlich okay, aber ... Ich will jetzt was Anderes. Etwas in Blau. Nach 1000 Klicks im Netz weiß ich, was ich will: eine Cabanjacke. Aber: Ich bin unsicher, ob ich ein Typ dafür bin. Wenn man unsicher ist, hat man es bei InStyle Men ziemlich einfach. Man fragt die, die es wissen müssen. Zum Beispiel Jürgen, Fashion Editor at Large. „Du, sag mal Jürgen, glaubst du, dass mir eine Cabanjacke steht?“ Er mustert mich und sagt: „Ja.“ Ich frage nach: „Warum?“ Er: „Eine Cabanjacke funktioniert immer und steht jedem Mann. Und der Schnitt ist gut für jede Figur.“ Ich bin beruhigt. Dann frage ich unsere Modechefin: „Jennifer, was hältst du davon, wenn ich mir eine Cabanjacke kaufen würde? Ich bin mir nicht sicher, ob mir eine steht ...“ Jennifer sagt: „Klar steht sie dir. Sie ist klassisch, aber gleichzeitig modern. Das ist eine gute Idee von dir. Du trägst Jeans, da passt sie perfekt dazu. Aber kauf dir bitte eine ohne Goldknöpfe.“ Ich: „Und welche Schuhe passen dazu?“ Sie: „Desert Boots, Bootschuhe. Und wenn du

FOTOS: BULLS PRESS; DDP IMAGES (2); GETTY IMAGES (3); SZ PHOTO, XPOSURE PHOTO, FONDATION PIERRE BERGÉ/ YVES SAINT LAURENT; STILL: GETTY IMAGES/E+, PR (2); ILLUSTRATION: PR

Raw-Denim-Jeans trägst, sind weiße Sneakers super scharf.“ Ich: „Was muss ich bei Hemden und Pullis beachten?“ Sie: „Rollkragen- oder Rundhalspullis sind die erste Wahl. Karo- oder Jeanshemden schauen auch gut aus.“ Ich: „Kann ich auch einen Blazer darunter tragen, z. B. wenn ich ins Büro gehe?“ Sie: „Hhm. Eher nicht. Eine Cabanjacke steht immer für ‚casual‘.“ Für den Business-Look ist ein klassischer Mantel die bessere Alternative.“ Ich: „Noch ein Tipp?“ Sie: „Ja, Lagen-Look: einfach eine leichte Daunenjacke oder Weste darunter tragen.“ Klasse Beratung, aber jetzt erst einmal etwas zur Geschichte der Jacke.

Mythos Cabanjacke Seit 300 Jahren ist sie ein Klassiker. Zweireihig mit breitem Revers, blauer gewalkter Wollstoff, sechs Knöpfe (früher waren es mal acht), seitliche Eingriffstaschen, Pattentaschen – fertig. Wer sie genau erfunden hat, ist unsicher: holländische Seefahrer (nannten sie pijjekker = Kutte), bretonische Fischer (nannten sie caban = kurzer Mantel), vielleicht die britische oder amerikanische Marine (nannten sie Pea Coat = P. für Pilotenstoff). Ursprünglich war sie eine Arbeitsjacke für „Reefer“. Die hatten auf den Segelschiffen den Scheißjob und mussten bei Sturm und schlech-

tem Wetter die Masten hochklettern und die Segel einbringen. Dazu brauchten sie etwas, das absolut wind- und wasserdicht ist, nicht zu lang und vorne geknöpft, damit man sich in der Takelage nicht verhedderte, und seitliche Taschen, in denen man die Hände schnell vor den eisigen Temperaturen schützen konnte.

Die Karriere Den ersten Karriereschub erlebte die Cabanjacke in den 60er-Jahren. In den Army-Shops gab es die ausgemusterten Jacken für kleines Geld und auf einmal fand man den Arbeiterklassen-Chic ganz toll. Die Cabanjacke wurde zur Uniform der Rebellen und Unangepassten. Bob Dylan trug sie als Rebell der Gegenkultur, die Beatles auch. Sänger Serge Gainsbourg (Je t’aime ... moi non plus) verlieh ihr europäisches Flair. Alain Delon trug sie im Sommer in Deauville sogar über seiner Badehose. Actionpainter Jackson Pollock, James Dean, Steve McQueen, niemand wollte auf die coole Jacke verzichten. Sie wurde zum Statement-Piece. Sie ist lässig und vor allem bequem. That’s it. Selbst wenn man im Suff mal umkippen würde, die Landung wäre sanft.

Den zweiten Karriereschub erlebte die Jacke in den 90er-Jahren, als sie rockstartauglich wurde. Jared Leto, Pete

Doherty, Alex Turner von den Arctic Monkeys, Jamie Hince (Ex von Kate Moss), Liam Gallagher waren die Protagonisten. Und heute sind es die jungen Hollywood-Stars von Eddie Redmayne bis Ryan Gosling.

Die Qual der Wahl Zurück zu meiner Jacke. Wie die Sache ausging? Ich habe lange gesucht. Bei Zara (100 Euro), Topman (120 Euro), Schott (280 Euro), Armor Lux (300 Euro), Gucci (1800 Euro), Burberry (2000 Euro) – nach oben hin gibt es keine Preisgrenze... Schließlich habe ich mich für eine Cabanjacke von Private White V. C. entschieden: mitternachtsblau, Doppelreihig, sechs Knöpfe, zwei geräumige Einschubtaschen, zwei Innentaschen mit Metallreißverschluss. Plus: zwei extra geräumige Pattentaschen. Und das Ganze noch mit einem fetten Lammfellkragen in Schwarz. Handgefertigt in einem Traditionsbetrieb in Manchester. Ganze vier Wochen dauert es, bis eine Cabanjacke fertiggestellt ist.

Der Winter kann jetzt kommen: meterhoher Schnee, Verwehungen, Sturmböen von links und rechts, minus 20 Grad. Ich werde die Cabanjacke zuknöpfen, den Lammfellkragen hochkrepeln und sagen: „Ach, ist doch halb so schlimm.“ *Markus Carrer*



1975 Hollywood entdeckt die Cabanjacke. Robert Redford trug sie in „Die drei Tage des Condor“

1985

Fischstäbchen und Käpt'n Iglo gehören zusammen. Natürlich trägt der Käpt'n eine Cabanjacke



2000

Rockstars lieben Cabanjacken: z. B. Jared Leto (Foto), Liam Gallagher, Pete Doherty oder Alex Turner



2010 Auch in Hollywood wird die Jacke zur Star-Uniform: Schauspieler Brad Pitt (Foto), Tom Cruise, Bradley Cooper...



2015

... Ryan Gosling, Eddie Redmayne. Keiner will auf den modernen Klassiker verzichten. Der Mythos lebt weiter

POLIZEI, Hände hoch!

HAUSDURCHSUCHUNG? Gibt's im Fernsehen oder bei echten Schwerverbrechern. Oder bei unserer Autorin durch Zufall. Ein **HORRORSTÜCK**

Es war Anfang der Nullerjahre, als ich an einem sonnigen Herbstnachmittag meine Freundin Sanny vom Flughafen München abholen wollte. Sie kam von ihrem Thailand-Urlaub zurück. Ich parkte mein weißes Golf Cabrio im Halteverbot vor der Ankunftshalle und wartete neben dem Auto, damit ich schnell wegfahren kann, falls die Polizei kommt. In meinem langen Ledermantel, der dunklen Sonnenbrille lehnte ich an der offenen Autotür, damit mich Sanny sofort sieht, wenn sie nach draußen kommt.

Die Flughafenpolizei ließ nicht lange auf sich warten, sie kamen zu sechst in einem Bus, hielten neben meinem Golf und sprangen alle gleichzeitig aus dem Wagen, als wäre dies ein geprobter Überfall. Zu meiner Überraschung umkreisten sie mich, befahlen, ich solle die Hände aufs Autodach legen, während zwei Beamte auf dem Beifahrersitz nach meiner Prada-Tasche griffen und sie durchsuchten. Ich fragte verzweifelt, was das soll und sie sollten gefälligst meine Tasche in Ruhe lassen, aber der Beamte fischte einfach mein Portemonnaie heraus, öffnete es, wühlte weiter und fand zu meinem Entsetzen eine kleine schwarze Filmdose...

Die winzige Blüte Gras in der Dose reichte aus, um das ganze Polizistenteam in Hochstimmung zu versetzen: Einer kam tatsächlich mit geöffneten Handschellen auf mich zu. Da ich mich weigerte sie anzulegen, führten sie mich rechts und links am Arm in den Polizeibus.

Als Sanny mit ihrem großen Koffer nach draußen kam, sah sie mich bleich hinter der Scheibe sitzen und



bevor sie etwas denken konnte, hatte man sie auch verhaftet und in ein anderes, neu hinzugekommenes Polizeiauto verfrachtet. Sie brachten uns zur Flughafenpolizei Landshut und was dann folgte, gehört zu den schlimmsten Stunden meines Lebens.

Wir wurden, getrennt voneinander, in einem hell beleuchteten Raum aufgefordert, uns nackt auszuziehen. Zwei behandschuhte Beamtinnen untersuchten sogar die intimsten Stellen, danach wurden wir von zwei männlichen Beamten verhört. Sie stellten die abenteuerlichsten Fragen, als wäre ich der Kopf einer kolumbianischen Kokainbande. Sanny durfte nach dem Verhör nach Hause. Als ich fragte, wann ich denn endlich wieder gehen dürfe, meinten sie: erst nach der Hausdurchsuchung...

An der Stelle brach ich in Tränen aus. Mein Freund Fred und ich wohnen in einer Dreizimmerwohnung in

Haidhausen. Er arbeitete beim Film, hatte keine festen Arbeitszeiten und die Polizei wollte ihn natürlich überraschen, damit er unsere großen Drogenvorräte nicht ins Klo werfen konnte. Sie würden es heute einmal probieren, sollten sie Fred nicht antreffen, würden sie es erst morgen wieder versuchen. Und ich müsste so lange in dem kahlen Raum mit dem Neonlicht eingesperrt bleiben, bis die Hausdurchsuchung erfolgreich vollzogen war. Punkt.

Es waren grauenvolle Stunden des Wartens. Ich hatte Angst, dass sie Fred nicht antreffen, und gleichzeitig auch Angst, dass sie ihn antreffen würden. Was würde mein armer Freund sagen, wenn ihn eine Horde Polizisten umrennen und die ganze Wohnung auf den Kopf stellen würde? Was würden die Nachbarn sagen? Und was würde aus mir, wenn sie etwas fänden?

Aber ich hatte dann doch etwas



Glück. Vier Stunden später wartete Fred unten auf mich und ich fiel ihm weinend in die Arme. Wir fuhren direkt aufs Land, weil wir uns den Anblick der durchwühlten Wohnung nicht zumuten wollten. Sie hatten jede einzelne meiner vielen Handtaschen und alle Mäntel und Kleidertaschen durchwühlt und sogar unter die Matratzen gesehen. Ekelhaft! Aber sie fanden nichts außer einem angebissenen Haschkeks, den ich für zwei Euro aus einer Bar in Berlin mitgebracht hatte, und einer Packung Schlaftabletten, die mir mein Arzt für den Miami-Flug verschrieben hatte.

Die Anklage der Staatsanwaltschaft lautete auf den Besitz von 0,8 Gramm Marihuana, der Inhalt der Filmdose. Einige Monate später kam ein Strafbefehl über 250 Euro Geldstrafe.

Lange Zeit konnte ich mit niemandem über dieses Erlebnis sprechen, weil ich vollkommen traumatisiert war und mich sehr schmutzig fühlte, wie ein Verbrecher, der etwas sehr Böses getan hat. Bis einige Monate später Phil, ein befreundeter Fotoassistent, bleich bei mir am Küchentisch saß und weinte.

Er erzählte, wie ihn die Polizei auf dem Weg zum Flughafen angehalten, das Auto und sein Foto-Equipment durchwühlt, einen halb gerauchten Joint im Aschenbecher gefunden hatte. Sie verhafteten ihn, während andere Beamte seine Wohnung durchsuchten und dabei eine kleine Glaspfeife und einen Minivorrat Marihuana sicherstellten. Jetzt hatte Phil Angst, dass es zu einer Vorstrafe kommen könne und er dadurch kein Visum mehr für die US-Einreise bekommen würde – was das sichere Ende seines Jobs bedeuten würde.

Zwei Monate später wiederum saß die selbstbewusste Agenturbesitzerin Sonja mit der perfekten blonden Föhnfrisur neben mir und weinte, dass sie in ihrem Porsche in der City von Zivilpolizisten angehalten worden war, weil sie am Steuer mit dem Handy

telefoniert hatte. Die Polizisten haben die Ärmste breitbeinig in ihrem Pelzmantel an den Porsche gestellt und erst die Hermès-Tasche durchwühlt und dann die Türverkleidungen vom Wagen gerissen. Leider hatte sie Wachmacherpillen dabei, angeblich Grund genug für eine Hausdurchsuchung.

„Es war das Schlimmste, was ich je erlebt habe“, sagte die gepflegte Sonja tonlos mit Tränen in den Augen, „wie ich in mein vollkommen durchwühltes Schlafzimmer kam – die ganze Spitzenwäsche auf dem Boden, von gierigen Polizistenhänden durchwühlt. Ich habe nur noch geheult.“

Viele Jahre später hatte auch ich noch einmal das „Vergnügen“. Meine Freundinnen und ich hatten es uns vor dem TV mit mehreren Folgen „Gossip Girl“ mit Drinks, Chips, Flips und einem Joint gemütlich gemacht, als es klingelte. Ich dachte, es sei Jule, auf die wir noch warteten, betätigte den Türöffner, ließ die Wohnungstür offen stehen und legte mich wieder bequem auf das Sofa.

Plötzlich stand ein sehr hässlicher Mensch mitten im Zimmer in unserem Haschnebel und schrie: „Kriminalpolizei!“ Wir erstarrten alle drei zu Wachfiguren, während der Typ seine Kollegen zu Hilfe rief, die dann die ganze Wohnung durchsuchten, einige Fotos, Medikamente und Döschen beschlagnahmten und uns alle drei zum Verhör mitnahmen.

Warum der Polizist gekommen war? Ich hatte vergessen, einen Straßzettel über fünfzig Euro zu bezahlen. Da hatte die Polizei gleich Haftbefehl erlassen. Der Polizist wollte nur die fünfzig Euro eintreiben und war in unserer Mädchenkiffbude gelandet. Auch hier kam ich mit einer Geldstrafe davon.

Ich bin kurz nach dieser Geschichte aus Deutschland weg und in die Schweiz gezogen, habe mich geläutert und mein Leben von Grund auf geändert.

Protokoll: Wäis Kiani



Pants We Love

AUTOKRATIE, HURRA!

Hier kommen ausnahmslos gute Nachrichten aus dem deutschen Auto-
markt: **LEGENDEN IN NEUAUFLAGE** - Meilensteine mit großem Charakter



Kurvenkiller: Popometer
und Gokart-Gene bringen
im SMART Spaß



Super-PORSCHE
in Neuauflage: Der
CAYMAN ist sexy

VIERMANNDISCO DE LUXE

Nur 71 PS? Genug! Mit moderatem Gasfuß beschleunigt der Kleine besser als per Kickdown. Die Lenkung: sensationell direkt; die Rückfahrkamera: übertriebener Luxus für die Fahrzeuggröße. Der neue Forfour ist ein ausgewachsenes Auto mit geiler Ausstattung und wohltuenden Sitzen. Perfekt, um in der City von Party zu Party zu cruisen

- SMART Forfour Passion ● ab 71 PS ● 0–100 km/h in 16,9 s
- CO₂-Emission kombiniert: 96 g/km ● Vmax: 151 km/h
- Verbrauch: 4,2 l/100 km ● Preis: ab ca. 13.035 €



Wörthersee-
tauglich: das neue
GOLF CABRIO

KÖRBCHEN MIT EINGRIFF

Nach dem Käfer wohl das populärste Cabrio der Welt. Nichts kann dem Golf jemals gefährlich werden. Auch kein Designer. Die haben sich beim neuen Frischluft-Golf angenehm zurückgehalten. Simpel, chic, sportlich ambitioniert

- VW Golf Cabrio ● ab 105 PS ● 0–100 km/h in 11,5 s
- CO₂-Emission kombiniert: 117 g/km ● Vmax: 186 km/h
- Verbrauch: 5,1 l/100 km ● Preis: ab ca. 25.100 €

ENDE DER GENDER-DEBATTE

GT heißt Gänsehaut Total. Porsches Einsteiger hierzu heißt Cayman und liegt „brettelgrad“ auf der Piste. Freilich ein Spaßauto, aber kein Aufreißer. Der neue Cayman erinnert stark an den Ur-935er. Seine Bremsanlage suggeriert: Granate zu entschärfen! Günstiger kommt man nicht in den Himmel. Und, sorry, der Cayman ist echt kein Frauenauto!

- PORSCHE Cayman GT4 ● 385 PS ● 0–100 km/h in 4,4 s
- CO₂-Emission kombiniert: 238 g/km ● Vmax: 295 km/h
- abgeriegelt ● Verbrauch: 10,3 l/100 km ● Preis: ab ca. 85.776 €



Platz da! Der neue A4
rockt die Auto-
bahn auch optisch

„PAPA“-MOBIL GREIFT AN

Früher galt der A4 Avant als Vaters liebste Designkutsche mit Sport-Genen. Jetzt wird er auch noch aggro. Die beste Schnauze 2015 bringt dem Ultra-Kombi die maximale Frischluftkur für sein Aggregat. Auch ohne „RS“ ein Killer

- AUDI A4 Avant ● ab 150 PS ● 0–100 km/h in 9,2 s
- CO₂-Emission kombiniert: 104 g/km ● Vmax: 215 km/h
- abgeriegelt ● Verbrauch: 4,0 l/100 km ● Preis: ab ca. 36.900 €

A man and a woman are standing on a hill overlooking a city at sunset. The man is in the foreground, looking back over his shoulder. The woman is in the background, leaning against a vintage car. The city lights are visible in the distance.

s.Oliver

MAKE LIFE OUTSTANDING
THE NEW FRAGRANCE FOR HIM

SOLIVER.COM/FRAGRANCES



TITELSTORY

Lässig: Die Fotos von DANIEL CRAIG wurden von Starfotograf Rankin in den Pinewood Studios in London gemacht, in denen Teile seines neuen Heineken-TV-Spots „The Chase“ gedreht wurden. Die Partnerschaft zwischen Bond und Heineken besteht schon seit 18 Jahren



James BOND

DANIEL CRAIG über die Rolle seines **LEBENS**, sexy **FRAUEN** in jeder Altersklasse, *schicke Klamotten*, seine **FAMILIE** und *warum* er **FITNESSSTUDIOS** hasst

Fotos von WARWICK SAINT

Ein Lachen ist das Erste, was von Daniel Craig zu hören ist, bevor er die Interviewsuite betritt. Als er reinkommt – leger gestylt in Lederjacke und Jeans – strahlt er so schelmisch wie ein Lausbub, dem gerade ein Streich gelungen ist. Keine Frage – der 47-jährige Bond-Darsteller (seit 5. 11. mit „Spectre“ im Kino) fühlt sich beim Termin im Londoner „Corinthia Hotel“ superwohl. Und es ist klar, dass dieses Gefühl aus seinem Innersten kommt. Er hat mit dem Rummel und dem Erfolgsdruck rund um die James-Bond-Rolle Frieden geschlossen und weiß, in welchem Umfeld er er selbst sein kann. Das Schlüsselwort in seinem Leben heißt „Familie“. **Sie lachen so entspannt, aber als James Bond wirken Sie immer recht verbiestert. Wie passt das zusammen?**

Sie müssten mal bei unseren Drehs vorbeischaun. Die überlebe ich nur mit Sinn für Humor. Meine Kollegen und ich gehen mit diesem Job total spielerisch um, nehmen uns

gegenseitig auf den Arm, necken einander und bringen uns sogar bei ernsthaften Szenen zum Lachen.

Nehmen Sie Ihren Job nicht ernst?

Doch. Unsere Späße lenken uns nicht von der Arbeit ab. Aber wir versuchen, das Ganze auch spielerisch zu nehmen.

Und wann vergeht Ihnen das Lachen?

Wenn ich mein Privatleben an den Nagel hängen darf. Und das passiert leider während der monatelangen Dreharbeiten. Ich hasse es wie die Pest, wenn ich meine Familie eine Ewigkeit nicht sehen kann. Das ist furchtbar. Der Zustand lässt sich nur ertragen, weil wir uns im Filmteam gegenseitig unterstützen. Meinen Kollegen geht's ja genauso.

Wie nimmt Ihre Familie Ihre Abwesenheit auf?

Zum Glück haben alle Verständnis dafür. Sie wissen ja, dass das Teil dieses Berufes ist, der einen total aufsaugt.

Sie könnten es ja ein bisschen lockerer angehen lassen.

Aber für einen Film brauche ich meine volle Konzentration. Da habe ich einen Tunnelblick und richte meine >

ganze Energie auf den Dreh. Ich will voll präsent sein und ganz in dieser Rolle aufgehen. Die Arbeit verlangt das auch. **Trotzdem geht mal was schief. Bei den Dreharbeiten zu „Spectre“ haben Sie sich am Knie verletzt.**

Vor Pech ist man nie gefeit. Das hat uns zwei Wochen zurückgeworfen und wir hatten ohnehin einen engen Zeitplan. Aber: Um das Risiko für so etwas zu minimieren, bereite ich mich akribisch vor und trainiere wie ein Irrer, obwohl mich Fitnessstudios anöden. Und dann gebe ich alles, auch um meine ganzen Mitstreiter zu inspirieren.

Und wenn der Filmdreh vorbei ist?

Dann sacke ich in mich zusammen, hänge entspannt mit meiner Familie ab, und irgendwann kommt der Punkt, wo ich mich frage: Was mache ich eigentlich nächste Woche? **Sie bringen also die Rolle nicht mit nach Hause?**

Nach dem Film nicht. Wenn es vorbei ist, ist es vorbei. Nur während des Drehs nehme ich den Stress mit nach Hause. Das lässt sich nicht vermeiden. Ich probe ständig Stunts, plane Action-Sequenzen, diskutiere über künftige Szenen. Das wird bei anderen Leuten mit einem anstrengenden Job, bei dem sie unter Termindruck stehen, ähnlich sein.

Angeblich hängen Sie Bond ja jetzt an den Nagel.

Ich habe mich endlos darüber ausgelassen. Aber ich kann es noch nicht endgültig sagen. Momentan sehne ich mich nur danach, Pause zu machen und in mein normales Leben zurückzukehren. Aber wenn ich an den „Spectre“-Dreh denke, als ich in Mexico City in einer Menge von 2000 Menschen stand, über mir ein Helikopter, ringsum Rauch und Chaos – das sind Momente, wie man sie nur bei James Bond erleben kann. Da musste ich lächeln und ich dachte: „Mann, ich habe schon einen ziemlich coolen Job.“

Gibt es etwas, um das Sie die Bond-Figur beneiden?

Garantiert nicht. Das fängt ja schon damit an, dass der Mann kein Familienleben haben kann, was für mich unvorstellbar wäre. Das geht bei seinem Beruf eben nicht. Abgesehen davon ist er immer noch ein Chauvi. Als kleiner Junge fand ich ihn toll, aber ich wollte auch mal jemand wie Spider-Man oder Superman sein. Und als ich später das Angebot bekam, Bond zu spielen, war ich erst mal überhaupt nicht begeistert. Ich brauchte 18 Monate, bis mir klar wurde, dass ich diese Chance nutzen musste.

Aber so frauenfeindlich ist Bond doch nicht mehr. In „Spectre“ hat er sogar eine Affäre mit einer etwas älteren Lady... Es ist bezeichnend, dass man bei Frauen immer noch ans Alter denkt. Als wir die Rolle schrieben, dachten wir gar nicht daran. Wir waren einfach froh, dass Monica Bellucci die Rolle spielen wollte. Durch sie wird die Geschichte besser. Die Filmindustrie ist in der Hinsicht nicht normal. Männer stehen im Mittelpunkt, ihre Karrieren dauern in der Regel länger, während Frauen Umbrüche erleben. Ich hatte mal in einem Film eine Liebeszene mit einer Kollegin, die 33 Jahre älter war, und die Leute reagierten fast

angeekelt. Und dass ein kleiner Altersunterschied bei Bond so ein Thema ist, finde ich krass. Das Entscheidende ist: Wir umgeben Bond mit Powerfrauen. Und die verhindern es, dass er seinen Machismo voll ausleben kann.

Wie ist es bei Ihnen privat? Sind Sie auch so ein Macho?

Ich bin ganz anders als Bond. Die Frauen in meinem Leben sind für mich auf jeden Fall extrem wichtig.

Gibt es eine Eigenschaft Bonds, die Sie auch besitzen?

Vielleicht seine Fähigkeit, sich auf eine Aufgabe zu konzentrieren. Er ist jemand, der nichts anbrennen lässt und seine Pflichten erfüllt. Er bleibt sich selbst treu, richtet sich nicht nach der Meinung anderer. Er kann auch ein Gentleman sein – jemand, der sich um andere Leute kümmert. Das finde ich nachahmenswert. Ich würde immer auf meine Familie und meine Freunde aufpassen.

Und wie wohl fühlten Sie sich in der Rolle als Sexsymbol?

Die Szene in „Casino Royale“, wo Sie halbnackt wie ein Gott aus dem Meer steigen, machte viele Frauen verrückt.

Wie ich aussehe oder auf Frauen wirke, interessiert mich absolut nicht. Lassen Sie mich nur so viel sagen: Ich habe diese Badehose seither nie mehr angezogen! Okay? Ja, ich muss für diese Filme Fitness machen, aber einfach, weil ich mich bei den Stuntszenen nicht verletzen will.

Aber über die Liebeszenen mit schönen Frauen dürften Sie sich ja wohl kaum beklagen, oder?

Die gehören dazu. James Bond mag Sex. Und ich darf deshalb ein paar Frauen küssen.

Wie ist es denn mit Bonds Vorliebe für schicke Klamotten? Sie landen ja auch öfter auf den Best-Dressed-Listen...

Ich garantiere Ihnen – kurz nach dem Aufstehen würde man mir so ein Etikett nicht verpassen. Aber ich mag es, dass ich dank Bond einige sehr schöne Tom-Ford-Anzüge bekommen habe, die ich gelegentlich auf Events anziehe.

Was haben Sie sich Schönes von der Bond-Gage geleistet?

Ich habe ein paar heiße Autos in der Garage stehen. Aber ich bewege sie nur selten, ich werde meistens gefahren. Ich habe keinen großen Bedarf an Luxusartikeln. Es macht mir mehr Spaß, den Leuten, die ich liebe, etwas Schönes zu schenken.

Rüdiger Sturm




Im Dienste Ihrer Majestät: DANIEL CRAIG in „James Bond 007: Spectre“ (seit 5. November im Kino)

DANIEL CRAIG

Geboren 2. 3. 1968 in Chester, Cheshire, GB

Filme „Verblendung“ (2011), „James Bond 007: Skyfall“ (2012), „James Bond 007: Spectre“ (2015)

Privat: 1 Tochter (Ella, 23) aus 1. Ehe mit Fiona Loudon. Seit 2011 mit Rachel Weisz verheiratet



Blick in die Zukunft:
DANIEL CRAIG
wird sicher noch
einen Bond-Streifen
drehen. „Das ist ein
ziemlich cooler Job“

STARINTERVIEW

Cool oder
nachdenk-
lich? Genauso
unergründlich
ist auch das
Privatleben
von JOAQUIN
PHOENIX

GEHEIMNISVOLL

Schauspieler **Joaquin Phoenix** („Inherent Vice – Natürliche Mängel“) über Kultregisseur Woody Allen, Auszeiten mit Hindernissen und die Macht des richtigen Outfits

FOTO VON SARAH DUNN

Kaum einer hätte die Rolle als depressiver Philosophie-Professor Abe besser darstellen können als Joaquin Phoenix. In Woody Allens neuem Film „Irrational Man“ (seit 12. 11. im Kino) spielt er einen ehemaligen Krisenhelfer, der eine neue, zunächst ruhige Stelle am Braylin College antritt. Doch dann rutscht er in eine Affäre mit der verheirateten Professorin Rita Richards (Parker Posey) und hat mit der Studentin Jill (Emma Stone) bald eine zweite Verehrerin. Kleiner Haken: seine Erektionsprobleme. Was ihm neue Lebensenergie gibt? Die Idee eines „gerechten“ Mordes mit moralischem Motiv. Kurz: Das neue Werk von Kultregisseur Woody Allen ist mal wieder zynisch, böse und brilliant. Beim Interview im „Beverly Wilshire Hotel“ verrät Joaquin Phoenix Überraschendes über den Regisseur und Privates aus seinem eigenen Seelenleben.

Ist Woody Allen wirklich so neurotisch, wie man ihn aus seinen Filmen kennt? Er ist komplett anders als ich dachte und hat mit der überdrehten, unsicheren Person, die er in seinen Filmen verkörpert, nichts zu tun. Er ist wie ein verdammter General! Er weiß, was er will und er ist sehr direkt. So habe ich ihn zumindest am Set erlebt. Und obwohl es hieß, dass er beim Dreh nie viel mit seinen Schauspielern kommuniziert, haben wir viel geredet. Ich konnte ihn immer um Rat fragen.

Was fasziniert Sie an Woody Allen?

Mit welcher Leidenschaft und Begeisterung er beim Filmemachen dabei ist. Der Mann ist 79! Und er macht schon morgens am Set alberne Späßchen, weil er sich so auf den Drehtag freut. Woody Allen ist eine echte Inspiration. Und wenn ich mal so alt bin, möchte ich gerne noch die gleiche Begeisterung für meinen Beruf haben.

In „Irrational Man“ spielen Sie einen Professor. Sie selbst haben die Schule ja schon früh geschmissen. Was haben Ihre Eltern denn dazu gesagt?

Sie haben sich mit mir hingesetzt und ein ernstes Wort geredet. Da war ich 16. Und ich muss sagen: Sie hatten insgesamt keine leichte Zeit mit mir. Ich habe ihnen zugehört und dann gesagt: „Ich werde Schauspieler, ich brauche keine Schule.“ Ich habe nicht gecheckt, wie sinnvoll Schulbildung sein kann und wie hilfreich sie auch bei der Schauspielerei gewesen wäre. Ich war super arrogant und sagte einfach: „Ich gehe nicht mehr zur Schule.“ Ich habe echt früh gelernt, Nein zu sagen. Und sie haben sich dann irgendwann damit abgefunden.

Jungen in der Pubertät sind eben unberechenbar. Wie ist das heutzutage bei Ihnen? Sind Sie auch noch manchmal launisch oder wechselhaft?

Ich nehme sehr leicht Stimmungen auf. Vor allem am Set. Als wir „Her“ gedreht haben, hatte ich morgens eine sehr emotionale Szene und nachmittags eine sehr lustige. Beim Lunch trafen wir uns dann mit dem Regisseur und er sagte: „Mann, bist du heute launisch!“ Und ich: „Hey, was willst du? Das ist mein fucking Job!“ Ich falle dann leicht von einer extremen Stimmung in die andere und bin dann wirklich etwas sensibel. Das kann manchmal etwas schwierig werden.

Gibt es Momente, wo Sie keinen Bock mehr auf Ihren Job haben?

(Lacht) Klar! Wie jeder! Man wächst,

man verändert sich, man erlebt Liebe und Tod, große Umbrüche im Leben und in der Familie und manchmal wünscht man sich ganz neue Erfahrungen. In meiner Fantasie träume ich oft davon, einfach abzuhaufen, etwas Neues zu wagen, das prickelnd und aufregend ist. Aber ich habe es nie getan. Und immer wenn ich meinem Agenten sage, ich nehme mal ein Jahr Auszeit, rufe ich ihn nach sechs Monaten an, weil ich Angst habe, dass ich kein gutes Drehbuch mehr bekomme und habe das zweite halbe Jahr Panik, dass es nur noch schlechte Rollen gibt.

Sind Sie, wie Ihr Filmcharakter, manchmal etwas depressiv?

Ja, ich denke, das kennt jeder Mann. Manchmal hilft es, mit Leuten zu reden, manchmal muss man es einfach aussitzen. Aber ich habe eine tolle Familie, die immer für mich da ist und mich unterstützt, auch wenn ich allein in solchen Momenten sage, dass sie sich zum Teufel scheren sollen (lacht).

Was machen Sie, um den Kopf freizubekommen, wenn Sie gestresst sind?

Ich muss mich nicht dauernd beschäftigen. Ich bin ja froh, wenn ich nach anstrengenden Filmdrehs mal nichts denken muss. Ich führe ein sehr einfaches Leben, ich unternehme oder reise gar nicht so viel und bin ein sehr privater Mensch. Wenn ich relaxen will, höre ich einfach Musik oder gehe mit meinen zwei Hunden spazieren.

Zumindest sehen Sie dabei immer stylish aus. Hilft Ihnen das richtige Outfit auch, sich in Ihre Rollen einzufinden?

Ja, das ist sehr wichtig. Ich liebe es, mit Kostümbildnern zusammenzuarbeiten und ihnen fallen oft Details zu der Figur ein, an die man selbst nie gedacht hätte. Manchmal merkt man aber erst nach einigen Drehtagen, dass man sich in dem Outfit nicht so richtig wohlfühlt und es doch nicht perfekt zur Rolle passt. Dann arbeitet man mehr mit Nahaufnahmen, damit man von den Klamotten nicht mehr so viel sieht.

Scott Orlin



JOAQUIN PHOENIX mit EMMA STONE in „Irrational Man“ (seit 12. 11. im Kino)

JOAQUIN PHOENIX

Geboren: 28. Oktober 1974 in San Juan, Puerto Rico **Filme:** „Gladiator“ (2000), „Walk the Line“ (2005), „The Master“ (2012), „Her“ (2013), „Inherent Vice – Natürliche Mängel“ (2014) **Privat:** Er lebt unverheiratet in Los Angeles. Sein Bruder, River Phoenix, starb 1993 an Drogen

BOB IST ZURÜCK!

100% FRISCH, 100% GEPRÜFT,
100% COMEDY



BOB'S BURGERS: NEUE STAFFEL
IMMER SONNTAGS 20:45



COMEDY CENTRAL

GUT AUSSEHEN

Was wollen Männer diesen Winter?



< VICTORINOX
„SwissCard
Nailcare“,
Maniküreset,
ca. 38 €



^ LS&B
„85 Karats
Shaping Clay“,
Volumen-
Stylingcreme,
ca. 20 €

MOROCCAN-
OIL
„Oily Scalp
Treatment“
gegen fettige
Kopfhaut,
ca. 33 €



^ GROWN ALCHEMIST „Matte Balancing Moisturizer“
für feine Poren und matten Teint, ca. 55 €

GANZ SCHÖN: GLANZLOS

Wenn Mark Ronson als alter Clubbing-Profi feiern geht, dann mit stirnfreier Wuschelfrisur im matten Finish, mit feinporig-matter Gesichtshaut, gepflegten Händen und natürlich mit der eigenen Frau. Hauptsache, das Sakko ist crazy



UK-DJ und
Musikproduzent
MARK RONSON
mit seiner Frau
JOSÉPHINE
DE LA BAUME

SHOPPING-LISTE

Gegen Frost und Finsternis helfen...



... FRISCHE IDEEN ...

Das „Lemongrass Shampoo & Bodywash“ vom neuen New Yorker Label BLIND BARBER, 150 ml, ca. 19 €; ges. b. Niche Men



... GUTE TATEN ...

Ein Teil des Erlöses von Rasierhobel, ca. 75 €, und Dachszupf-Rasierpinsel, ca. 120 €, „70 Jahre MÜHLE“, geht an Brot für die Welt



... NEUES HAUTGEFÜHL

Gesichtspeeling und -reinigung mit Japan-Wakame und Bambus im „Samurai Scrub“, von RITUALS, 125 ml, ca. 11 €

V. l.: UK-Nachwuchs-Designer „TYMOOR GHARBO“ („Project Catwalk“), UK-Model RICKI HALL, US-Fashion-Director NICK WOOSTER



1



2



3

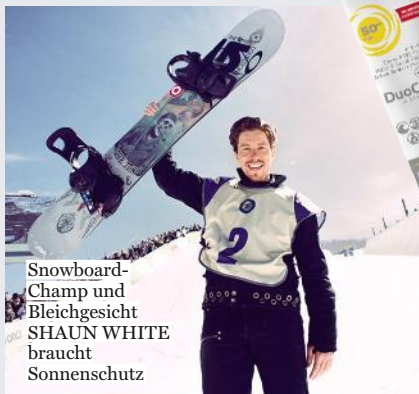
1 CAPTAIN FAWCETT „Ricki Hall's Booze & Baccy Beard Oil“, mit pflegendem Eichenmoos- und Vanilleextrakt, ca. 48 € **2 LUMBER YARD** „Beard Oil“, mit Holzparfums, ca. 19 € **3 HANDSOME DEVIL'S CO.** „Beard Oil – The Lumberjack“, holzig, ca. 19 €

Aufgeforstet

Mit einer Diesel-Kampagne wurde Ricki Halls (Mitte) dicht bewachsenes Gesicht weltberühmt. Spätestens jetzt wissen wir, wie sein Vollbart duftet: Nach Eichenmoos und warmen Vanillearomen. Beides ließ der Brit im nach ihm benannten Bartöl von Captain Fawcett einarbeiten. Holzige Aromen aus dem Wald – ohne Vanilleextra – boomen auch bei anderen Bartöl-Marken. Brandrodung ausgeschlossen!

GLETSCHERFIT

Dermatologen raten: Mittagssonne im reflektierenden Schnee am besten meiden. Ansonsten helfen als Basis spezielle Outdoor-Cremes mit LSF 50+. Besonders lichtexponierte Stellen wie Nasenrücken und Lippen außerdem mit einem Stick behandeln. Als Zusatzprodukt gegen Nässe und Kälte hilft eine professionelle Schutzcreme wie die von Snik für Jäger.



Snowboard-Champ und Bleichgesicht **SHAUN WHITE** braucht Sonnenschutz



1



2



3



4

1 MAWAHI „DuoCare 50+“, ca. 15 € **2 SNIK** „Cold Protective Cream“, ca. 8 €; b. frankonia.de **3 DAYLONG** „Extreme 50+ Stick“, ca. 10 € **4 CARE PLUS** „50+“, ca. 14 €

RAUS AUS DEM BAUMARKT ...

... rein ins Bad. GENTLEMEN'S HARDWARE präsentiert neben Werkzeugen auch pragmatische Pflegeprodukte, die so lässig und authentisch wirken wie ein Abenteuer trip mit MacGyver. Nicht mal teuer!



„Hair & Body Wash“, 400 ml, ca. 13 €

„Hand Salve“ schützt die Hände, unparfümiert, 85 g, ca. 13 €



Maniküre-Set, ca. 28 €



PERCY NOBLEMAN Bart-Grooming-Box, ca. 275 €

KLAPPE AUF

Die Reisen des „jungen und gewissenhaften Entrepreneurs“ Percy Nobleman kann man unter percynobleman.com/comic nachlesen. Wer selbst viel unterwegs ist, findet in der komplett bestückten Bartpflegebox aus Holz alles, was für tägliche Barrituale nötig ist.

Auf der GLOSS BOOK PARTY in New York: glamouröser Rausch



RECIPE FOR MEN, Augenfrische-Patches, ca. 17 €



ONE:47 Anti-Kater-Drink, 6 Flaschen, ca. 18 €



BERBERIL Tropfen gegen gereizte, rote Augen, ca. 5 €

MORGEN WIRD SANIERT

Wer kennt das nicht: Für die lange Nacht haben sich alle Gäste aufgemotzt, gestylt und wirken unsterblich schön. Am nächsten Morgen kommt das kalte Grauen. Damit wenigstens Kreislauf, Elektrolythaushalt und Augen wieder im Lot sind, hier ein adäquates Vorsorgeprogramm. Anti-Kater-Drinks gerne auch präventiv am Abend schlucken.

DANIEL BRYAN: als Wrestler ein Modell-athlet



ERNÄHRUNGSPROFI BRYAN: 18 Monate lang lebte er komplett vegan, das war oft kompliziert



Essen mit Wumms

Als veganer Leistungssportler nervt vor allem die Restaurantsuche auf Reisen“, sagt WWE-Star-Wrestler Daniel Bryan. **Wie wurden Sie zum Veganer?**

Mein Immunsystem war damals aufgrund einiger Infekte angeschlagen. Ein Arzt riet mir, tierisches Eiweiß durch pflanzliches zu ersetzen, weil das der Körper leichter verarbeiten kann. Ich gelangte so auf den besten Energielevel, den ich je hatte.

Was passierte dann?

Nach 18 Monaten fühlte ich mich plötzlich richtig mies: Soja-Intoleranz. Aber Soja war in der veganen Phase mein wichtigster Eiweißlieferant. Ein Riesenproblem.

Was raten Sie also Männern, die sich optimal ernähren wollen?

Ausgewogenheit und Abwechslung statt Kalorienzählen. Man muss auf seinen Körper hören. Ich ernähre mich vor allem pflanzlich und fülle ab und zu meine Eiweißreserven mit Fleisch und Eiern auf. Bevorzugt in reiner Bioqualität. (WWE läuft auf Tele 5)

Eine Nase voll VON

Kurz vor Weihnachten: Hochsaison im Duftmarkt. Hier die Komplettübersicht der Neuheiten



JAMES BOND 007
„Seven“ eröffnet mit süßer
Mandarine, mündet in Gewürzen
und Leder, EdT, 50 ml, ca. 31 €



JOHN VARVATOS
Rum und Bourbon, schwarzer Pfeffer,
Vanille und Tabak bilden den
„Dark Rebel“, EdT, 75 ml, ca. 55 €



EMESHEL
Das „Y“-Chromosom wird aus warmen
Noten um Vanille und Tonkabohne geformt,
EdP, 100 ml, ca. 160 €



TRUSSARDI
Dunkle Hölzer und Leder folgen in
„Black Extreme“ auf Marine-Noten
und Zitrone, EdT, 50 ml, ca. 63 €



ACQUA DI PARMA
„Colonia Essenza“ – der Duft zum
Smoking mit Mandarine, Moschus
und Amber, EdT, 180 ml, ca. 168 €



ISSEY MIYAKE
Feiner rosa Pfeffer führt über
Vanille hin zu Patschuli: „Nuit
d'Issey“, EdP, 75 ml, ca. 65 €



BATMAN
„The Dark Knight“ überrascht mit
Apfel und Pflaume, dann folgt
Lederduft, EdT, 50 ml, ca. 25 €



THIERRY MUGLER
Der Klassiker „A*Men“ im nachfüll-
baren Flakon für würzige Kühle
und Vanille, EdT, 50 ml, ca. 54 €



KARL LAGERFELD
Kumarin und Zedernholz umgarnen
ein Herz aus Lavendel: „Private
Klub“, EdT, 100 ml, ca. 42 €



MICHALSKY
„Berlin“ startet mit Bergamotte,
Geranie, Ananas. Hölzer und Moos
folgen, EdT, 50 ml, ca. 22 €



SAUVAGE
Ultramaskulin mit Elemi-Harz,
Szechuanpfeffer und Patschuli:
„Sauvage“, EdT, 60 ml, ca. 67 €



SALVATORE FERRAGAMO
„Acqua Essenziale Colonia“ verbind-
et Kardamom, Lavendel und
Vetiver-Gras, EdT, 50 ml, ca. 56 €

NEUEN DÜFTEN

mit Kurzbeschreibung *plus Expertentipps zu Parfumkauf* und Etikette beim Schenken



MEXX

Ein Allrounder aus Apfel, Ananas, Freesen, Lavendel und Sandelholz: „Life is now“, EdT, 50 ml, ca. 25 €



ESPRIT

„Pure“: Zitrische Kumquat und roter Pfeffer leiten Wildleder und Koriander ein. EdT, 50 ml, ca. 25 €



S.OLIVER

Grapefruit- und Rosmarinöl führen über Veilchen zu grünen Moosen: „Outstanding“, EdT, 50 ml, ca. 27 €



TOMMY HILFIGER

„Th Bold“ steht für Pomelo, scharfen Kardamom, ausbalanciert von Jasmin, EdT, 50 ml, ca. 52 €



BYREDO

Der Name „Rose of No Man's Land“ wird von Türkischer Rose und Papirus erklärt, EdP, 100 ml, ca. 140 €



ELIE SAAB

„Essence N°6 Vetiver“ vermittelt Eindrücke von Grapefruit, Erdnuss und Holz, EdP, 100 ml, ca. 190 €



FREDERIC MALLE

Neroli und Bergamotte frischen Moschus auf: „Dominique Ropion Cologne Indelebile“, EdC, 50 ml, ca. 120 €



RITUALS

„Eau du Kashmir“ beruht auf dem gleichnamigen Lavendel. Mit schwarzem Pfeffer, 50 ml, ca. 39 €

GESCHENKE-GUIDE

Melanie dal Canton (mdc-cosmetic.com, Berlin):

Wie beschenke ich eine Frau mit dem richtigen Duft?

Manche orientieren sich am Badezimmer der Frau, um anhand der Produkte, die sie verwendet (Namen notieren!), ihre Vorliebe wie leicht, süß, harzig, elegant zu finden. Jedoch legen Sie die Dame damit auf ein Duftspektrum fest. So eindimensional tickt kaum eine Frau. Viele wechseln nach Gefühl und Tageszeit ihr Parfum.

Welchen Weg würden Sie also eher empfehlen?

Seien Sie kreativ und wagen Sie etwas. Suchen Sie ruhig

einen Duft aus, den Sie an der Dame gut finden würden. Das hat eine persönliche Note. Beim Verschenken hängen Sie eine Probe des Duftes daran, dann kann die Beschenkte ihn einen Tag lang ausprobieren. Bei Nichtgefallen kann sie das Parfum umtauschen.

Gehen alternativ Badesalz oder Ölbäder zum Testen?

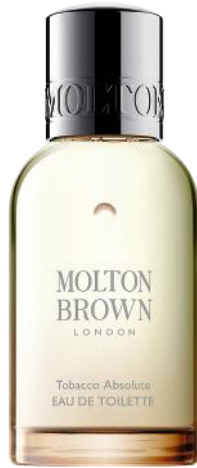
Natürlich. Oder eine Duftkerze. Wobei einen solchen Raumduft dann wirklich beide mögen müssen, insbesondere wenn sie zusammenwohnen.

Wissen Frauen eigentlich immer selbst, was sie wollen?

In der Regel eher nicht. Man sollte sich bei einem neuen Duft ein paar Tage Zeit zum Ausprobieren lassen.



BALDEZZARINI
Peru-Pfeffer eröffnet Freesie, Magnolie und Weihrauch mit Patschuli: „Ultimate“, EdT, 50 ml, ca. 54 €



MOLTON BROWN
„Tobacco Absolute“ aus Holznoten, Tabak, Balsam und Moschus mit Zitrusaromen, EdT, 50 ml, ca. 49 €



BROOKLYN SOAP COMPANY
Ingwer, Thymian, Muskatnuss und Weihrauch prägen „The Woods“, EdP, 50 ml, ca. 69 €



VICTORINOX
Muskatnuss, Lavendel, Zedernholz und Kümmel eröffnen sinnliches Leder, „Rock“, EdT, 100 ml, ca. 54 €



DSQUARED2
In „He Wood“ repräsentieren Riesentanne, Veilchen und Zeder Kanada. EdT, 50 ml, ca. 62 €



LE GALION
Bergamotte und Galbanum treffen Zimt, Patschuli, Eichenmoos, „Special for Gentlemen“, EdP, 100 ml, ca. 140 €



GIVENCHY
Orientalische Aromen aus Eisenholz, Rauchleder und Benzoin: „Pi Extreme“, EdT, 100 ml, ca. 87 €



ETRO
Herbstaromen werden von Papyrus, Zitrusnoten und Bergamotte begrüßt: „Io myself“, EdP, 100 ml, ca. 130 €



ROJA
„Reckless“ – die Verbindung von Luxusessenzen aus Bergamotte, Jasmin, Rose, EdP, 50 ml, ca. 395 €



AESOP
Zitrische Yuzu, Vetiverextrakt und Gewürznelke harmonisieren mit Basilikum: „Tacit“, 50 ml, ca. 80 €



HUGO BOSS
Der pragmatische „The Scent“ kombiniert Ingwer, Lavendel und Leder miteinander, EdT, 50 ml, ca. 67 €



AZZARO
„Pour Homme“: unsterblicher Klassiker aus über 300 Ingredienzen, EdT, 100 ml, ca. 69 €



FRANCK BOCLET
Kardamom und Orangenblüte bereiten Rose, Jasmin und Patschuli vor: „Chypre“, EdP, 100 ml, ca. 125 €



CRISTIANO RONALDO
„Legacy“ formt ein mystisches Bild aus Lavendel, Rosmarin und rauchigem Vetiver, EdT, 50 ml, ca. 55 €



LES LIQUIDES IMAGINAIRES
Blaue Kamille und diverse Zedernnoten paaren sich in „Peau de Bête“ mit Patschuli, EdP, 100 ml, ca. 250 €



YVES SAINT LAURENT
Re-Interpretation von „La Nuit de l'Homme“ mit Zitrone, Pfeffer, Vanille: „L'Intense“, EdT, 60 ml, ca. 68 €

MÄNNER- UND DUFT-FAKTEN

Mattias Mußler (dergepflegtemann.de) betreibt fünf Parfümerie-Geschäfte und einen erfolgreichen Onlineshop:

Wie finde ich als Mann den passenden Duft zu meiner Persönlichkeit?

Nehmen Sie sich Zeit, nutzen Sie zum Erproben freie Stellen auf der Haut, gehen Sie zwischenzeitlich an die frische Luft. Besser als der Tipp, durch Kauen von Kaffeebohnen die Nase frei zu kriegen.

Wo trage ich Duft im Alltag auf?

An warmen, gut durchbluteten Hautstellen wie Hals oder Nacken, Frauen nutzen auch ihre Haare als Duftträger. Ansonsten gilt: Dort, wo Sie möchten. Aber nicht zu viel. Denn oft fühlt sich Ihr Umfeld nicht von Ihrem Duft gestört, sondern von der Überdosierung.

Massenware oder Nischenduft, wem gehört die Zukunft im Parfum-Markt?

Die Nachfrage nach kleinen Marken wächst in Westeuropa stark. Menschen verlangen nach Individualität. Gerade Männern ist das häufig wichtiger als ein bekanntes Designer-Label auf dem Flakon. Sie wollen Geschichten lesen. **Kaufen Männer ihren Duft öfter selbst, als es ihrer Frau zu überlassen?**

In Parfümerien dominiert klar der Anteil der Frauen, die für ih-

ren Mann kaufen. Diese Läden sind Frauenwelten, in denen sich Männer höchstens geduldet fühlen. Aber im Internet informieren sich an Duft interessierte Männer ausgiebig über Parfum, neue Marken und deren Entwicklung. Sie tauschen sich in Foren aus. Dort fühlen sie sich zu Hause.

Funktioniert der Duftkauf online gut?

Man shoppt natürlich keinen Duft online, den man überhaupt nicht kennt. Aber wir haben sehr viel Nachkauf-Kundschaft. Gerade Männer sind einem Parfum ja oft lange treu. Spannend übrigens: Die Retourenquote bei Männerbestellungen beträgt nur ein Drittel derer von Frauen. Heißt: Männer kaufen eher, was sie wirklich haben wollen.

Spare ich beim Onlinekauf Geld?

Bei Lifestyle-Düften für den Massenmarkt herrscht ein harter Preiskampf, der Drogerien und Co. stark unter Druck setzt. Daher erleben wir im klassischen Handel eine Tendenz zu Boutique-Parfümerien.

Ist Nische teurer als Designerdüfte?

Nicht grundsätzlich. Auch beim Schenken gilt nicht, dass Nische oder teuer das bessere Geschenk darstellt. Machen Sie sich lieber Gedanken über den Empfänger. Über seinen Lebensstil, ob er sportlich ist oder elegant.



DOLCE & GABBANA
„The One“ besticht durch warme Gewürze wie Ingwer und Kardamom, EdP, 50 ml, ca. 75 €



LA MARTINA
Aldehyde und Apfel münden in Kiefer, Eichenmoos und Tonkabohne: „Sueno“, EdT, 50 ml, ca. 69 €



1



3



2



4

1. Der schwedische Schauspieler ALEXANDER SKARSGÅRD („Hüter der Erinnerung“) trägt sein feines, mittellanges Haar hinter die Ohren gekämmt. 2. Der streng seitlich gekämmte Scheitel ist eines der Markenzeichen von TV-Star JOKO WINTERSCHIEDT, hält am besten mit matter Pomade. 3. Fotograf und Model JOHANNES HUEBL bändigt seine leichte Naturwelle bei sehr vollem Haar am besten mit leichter, kaum sichtbarer Modelliercreme. 4. UK-Fußballheld und Businessman DAVID BECKHAM schwört auf die Styling-Produkte von GO24-7 und kombiniert den Scheitel mit stark fixierter Tolle nach hinten

Gescheit SCHEITELN

Ob feines oder festes Haar, kurz gestuft oder mittellang: Mit dem richtigen Produkt kann jeder Mann einen strengen oder legeren Seitenscheitel formen. Einfach Styling-Creme oder Pomade fein auf Fingern und Handflächen verteilen, ins leicht feuchte oder trockene Haar einarbeiten und

dann in die gewünschte Form kämmen. Für extra Halt dezent mit Spray fixieren oder nach dem Antrocknen noch mal das erste Produkt einarbeiten und nachkämmen. Das Ergebnis wirkt immer erwachsen, gepflegt und smart – sogar zu T-Shirt, Jeans und Motorradjacke wie bei David Beckham. Auch ohne frischen Haarschnitt unkompliziert.



SHAN RAHIMKHAN
„Moulding Cream“,
verleiht feinem Haar mehr
Volumen, ca. 24 €



AMERICAN
CREW
„Forming
Cream“,
mittlerer
Halt und
Glanz, für
feines bis
mittelfestes
Haar,
ca. 19 €



RAHUA „Cream Wax“,
definiert kurzes Haar
kämmgenau, ca. 32 €;
ges. b. Niche Beauty



I.C.O.N.
„Mr. A
Trans-
lucent“,
Pomade,
stark, aber
elastisch,
ca. 30 €;
ges. b.
Amazon

Bewahr DEIN HAAR

Haarausfall wird oft als unabwendbare Veranlagung (Androgenetische Alopezie) abgetan. Dabei spielen meist viele unterschiedliche Faktoren zusammen, bis es tatsächlich zu starkem Haarverlust kommt, weiß Dr. med. Darius Alamouti, Facharzt für Dermatologie und Venerologie. Hier erklärt er seine zwei Ansätze zur Vorbeugung. Plus: Dr. Stefan Duve (haut-und-laser-zentrum.de) erläutert die Wirkungsweise seines „Hair Serums“.

1. Ursachen erforschen

Wie funktioniert es? Dr. Alamouti:

„Genetik muss man richtig verstehen. Sie bedeutet u.a., dass jeder Mensch Mineralstoffe und Vitamine aus der Nahrung anders aufnimmt und verwertet. Manche stopfen sinnlos Nahrungsergänzungsmittel in sich rein. Sinnlos, weil sie entweder gar keinen Mangel haben, sondern Hormone wie Cortisol oder Prolaktin für den Haarverlust verantwortlich sind. Oder deshalb sinnlos, weil sie Eisen aus Tabletten genauso schlecht aufnehmen wie z.B. aus Fleisch. Wir haben daher 23 Laborwerte fixiert, die im Vorfeld auf drohenden Haarverlust hinweisen können. Darunter Ferritin, Kupfer, Zink, Folsäure, die Vitamine B12, E, A, D und weitere. In der Labormedizin wird z.B. ein Ferritin-Wert von 10 Mikrogramm pro Liter Blut als normal betrachtet. Für optimale Haarversorgung brauchen Sie aber 70. Statt Eisen, das vom Körper erst verarbeitet werden müsste, verabreichen wir eine gezielte Injektion von biologisch aktivem Ferritin. Stoßen wir stattdessen auf eine Störung im Hormonhaushalt, überweisen wir an einen spezialisierten Endokrinologen. Letztlich kann auch eine Schilddrüsen- oder Ne-

Wenn die Haare erst mal ausfallen, ist es zu spät. Dabei kennen Spezialisten **Methoden zur Vorbeugung**. Drei Wege, um rechtzeitig späteren Haarverlust wirksam einzudämmen

bennierenerkrankung ursächlich sein.“

Was kostet es? Die Liste mit 23 relevanten Laborwerten stellt Alamouti kostenlos zur Verfügung. Die Analyse kostet je nach behandelndem Arzt und Abrechnungsmodell 150 bis 300 Euro.

Zusatznutzen Ferritin- oder Vitamin-D-Defizite bleiben oft unentdeckt – die gezielte Nachversorgung bewirkt, dass man sich insgesamt fitter fühlt und z. B. fahle Haut verschwindet.

2. Botox fürs Kopfhaar

Wie funktioniert es? Dr. Alamouti:

„Eine Unterversorgung durch mangelhafte Durchblutung von Kopfhaut und Haarfollikeln kann rein mechanische Ursachen wie die Verhärtung der Stirnmuskulatur haben. Zur Analyse führen wir zunächst eine EMG-Muskelmessung durch, um die Stellen zu finden, wo bildlich gesprochen ‚etwas auf die Gefäße drückt‘. Dort wird gezielt Botox eingespritzt, das im Bereich eines Quadratzentimeters die Muskulatur spürbar entspannt und damit wieder die volle Durchblutung ermöglicht. In dieser geringen Dosis wirkt Botox als Protein und wird lokal abge-

baut. Es bleibt also kein ‚Nervengift‘ im Körper. Ich empfehle eine drei- bis viermalige Wiederholung, bis die Stirnmuskulatur dauerhafte Entspannung wieder erlernt hat und auch inaktive Follikel wieder Haare bilden.“

Was kostet es? Je nach Stärke und Fläche der Verspannung werden 40 bis 50 Einheiten (jeweils ca. 12 €) Botox pro Behandlung injiziert.

Zusatznutzen Stresssymptome wie Spannungskopfschmerz, Augendruck und Schlafstörungen lassen nach.

3. Haarserum

Wie funktioniert es? Dr. Duve: „Als Mann sollten Sie Haarausfallrisiken anhand der genetischen Veranlagung (Vater, Opa als Indikator) sowie an der Menge tatsächlich verlorener Haare (über 50 pro Tag) festmachen. Dann lohnt sich eine präventive Behandlung. Risikoreich sind zudem Erkrankungen der Schilddrüse oder, bei Männern eher selten, der Eisenmangel. Ein Wundermittel gegen Haarverlust gibt es nicht. Hormonpräparate sollten Sie als Mann generell nicht anwenden. Für Koffeinpräparate gilt erwiesene Wirkung. Kritisch sollten Sie gegenüber Produkten sein, die neues Haarwachstum versprechen. Verbesserte Durchblutung hilft dagegen nachweislich. Das ‚Serum‘ sollten Sie deshalb mindestens einmal täglich ausgiebig kreisförmig einmassieren. Es ist explizit ein hormonfreies Kosmetikum, das Koffein und Peptide enthält, die Signale zu verstärktem Haarwachstum auslösen. Damit sie möglichst gut einziehen, wird die Kopfhaut zusätzlich durchfeuchtet und die Durchblutung angeregt. Bei fortgeschrittenem, starkem Haarausfall sollten Sie es mit medizinischen Mitteln kombinieren.“

Was kostet es? 30 ml Serum liegen bei ca. 69 Euro. MKM

Der Pflege-GIPFEL

Retro oder Hightech? Fachgeschäft oder Internet? **Welche Beauty-Produkte kaufen Männer wo?** Drei Branchen-Profis erzählen und schildern ihr eigenes Pflege-Verhalten



Blumenstraße, München. Stan Soldan, Gründer des Retropflege-Onlineshops pomadeshop.com empfängt in seiner neu eröffneten ersten Niederlassung Richard Sawyer, Brite und Duft-Spezialist bei Aramis & Designer Fragrances, und Jens Ciliax, Chef von Aramis & Designer Fragrances/Lab Series Dtl. Nur eine Tür weiter liegt „Hammer & Nagel“, ein derbes Maniküre-Studio – nur für Männer. Die Situation offenbart: Pflegeaffinität hat bei Männern nichts mit schwul oder hetero, nichts mit dem Alter zu tun. Und ist schon gar nichts Neues. In Soldans Laden gibt es heute noch die Pomaden von Elvis Presley und Johnny Cash, genauso wie Napoleons Duft.

All das lagert in patinierten Holzregalen neben einer antiken Registrierkasse mit Messingbeschlägen. Die Berater wirken wie George Clooney im Film „O Brother, Where Art Thou?“. Gerade hat ein ca. 20-Jähriger Pomade gekauft, nach 30 Minuten Ausprobieren. Ständig kommen neugierige Männer.

InStyle Men: Jens, Richard, wie fühlen Sie sich in dieser Shop-Kulisse?

Richard Sawyer: Ich finde es spannend. Und das nach fast 30 Jahren im Pflege-Business. Das Konzept ist engagiert, das Publikum interessiert sich. Ein Beweis dafür, dass es Bedarf gibt.

Jens Ciliax: Und es zeigt, dass Männer Storys kaufen wollen, Produkte die eine eindeutige Charakteristik haben.

Richard Sawyer: Wie bei unserem

Klassiker Aramis. 1964 war er der erste Herrenduft, der in Kaufhäusern angeboten wurde. Bis heute läuft er gut, genau wie unsere „Enriched Lather“-Rasiercreme – fast ohne Werbe-Etat.

Stan Soldan: Darf ich fragen, welche Story hinter Lab Series steckt?

Jens Ciliax: Es sind Hightech-Performance-Produkte, und wir wagen ungewöhnliche Schritte. So haben wir eine BB-Creme (ein Allround-Produkt aus Serum, Creme, Grundierung, für ein gleichmäßig feines Hautbild, *die Red.*) aus dem asiatischen Markt in deutsche Städte gebracht, in denen viele asiatische Touristen einkaufen. Plötzlich kamen auch Nachfragen von deutschen Männern. Das hätten wir nie gedacht. Zumal wir wissen, dass die Mehrheit

der Herren hierzulande wenig an Beauty-Produkten interessiert ist.

InStyle Men: Ich habe das Gefühl, dass da auch Informationsmangel herrscht.

Richard Sawyer: Ich nenne das gerne „verlorene Tradition“. Mal ehrlich, mein Vater bekam von seinem noch beigebracht, wie man sich richtig nass rasiert. Mir hat das niemand erklärt. In den 60ern und 70ern kamen Männer noch als ungepflegte Jungs zum Militär. Dort hat man ihnen die Haare geschnitten und sie rasiert. Viele tragen diese Frisur bis heute. Und sie benutzen bis heute die Produkte, die Ihnen irgendwann ein Friseur empfohlen hat, damit die Frisur richtig hält.

Stan Soldan (zeigt ins Regal und lacht): Hier, die Frasiercreme von Brisk ist so ein Beispiel. Das Produkt steht seit 1951 unverändert zum Günstigpreis in Drogeriemärkten. Wäre es plötzlich weg, würde es wohl Proteste geben.

Jens Ciliax: Männer sind eben treu.

Richard Sawyer: Und der Einzelhandel nimmt sie oft nicht richtig wahr. Man schult das Personal im Verkauf, anstatt Kompetenz zu vermitteln. Ein Mann will Fakten wissen: Was kann das Produkt, wie wende ich es an, wie spüre ich, dass es wirkt? – Im Regal stehen lauter Produkte, die dasselbe versprechen. Das erfordert Beratungsservice.

Jens Ciliax: In der Hinsicht hängt Deutschland international hinterher. Wir haben hier kaum Kauf- und Warenhäuser, wo Top-Beratung geboten wird. Unsere Tradition besteht vor allem aus Drogerien und Discountern.

InStyle Men: Stan, Sie hatten über sieben Jahre lang nur einen Onlineshop. Wie haben Sie da die Männer beraten?

Stan Soldan: Ganz einfach, indem ich mir die Zeit genommen habe, jedes einzelne Produkt selbst ausgiebig zu testen. Ich probierte aus, welche Menge man benötigt, wie man es ins Haar einarbeitet, wie es riecht, sich anfühlt, wie es hält, wie man es auswäscht. Ich war ja selbst Laie und wollte den Leuten nicht einfach sagen „ein Super-

produkt für alle“. Das gibt es nicht. Zu jedem Mann passt etwas anderes.

Jens Ciliax: Da kommen wir genau zu den zwei Gruppen von deutschen Männern. Viele wollen ein schnelles Finish für einen guten Preis, aber ein wachsender Anteil stellt heute Fragen. Wir alle wissen, wie furchtbar man sich mit glänzender Haut fühlt. Also suchen wir Männer eine funktionale Lösung für das Problem. Und deshalb wächst der Erfolg von mattierenden Cremes. Vor drei Jahren sprachen wir da noch von metrosexuellen Männern – heute von retrosexuellen. Pflege gilt wieder als maskulines Attribut.

InStyle Men: Hat Pflege die Chance, für Männer wieder zum Ritual zu werden?

Stan Soldan: Für die meisten genügen Duschgel und Zahnbürste, klar. Aber ich erlebe auch, dass z. B. die Polizisten unter unseren Kunden unsere Sticker mitnehmen und an ihren Spind kleben. Mit diesem Statement werden sie freiwillig zu Markenbotschaftern.

Richard Sawyer: Aber nur, wenn wir Hersteller kapieren, wie wichtig Ehrlichkeit ist. Sie bringt loyale Kunden.

Jens Ciliax: Es hilft einem Produkt viel mehr, wenn sich in der U-Bahn zwei Männer positiv darüber unterhalten und ein dritter das aufsnappt, als wenn er zehn Werbespots sieht.

InStyle Men: Und wie wichtig ist der Duft, den ein Produkt in sich trägt?

Jens Ciliax: Er hat natürlich keinen Einfluss auf den Wirkerfolg, aber einen starken emotionalen Wert. Und der ist immens wichtig bei Körperpflege.

Stan Soldan: Bei uns kommen rund 20 Prozent der Kunden in weiblicher Begleitung. Aber ehrlich gesagt: Wenn die Frau den Geruch eines Produkts nicht direkt mag, kaufen die meisten Männer es trotzdem. Die Authentizität ist ihnen wichtiger. In den 20er- bis 50er-Jahren waren Männer noch Männer – und vor allem elegant gepflegt.

Jens Ciliax: Das meine ich mit retro. Es bedeutet nicht, dass man alte Produkte verwendet, aber den alten Style

aufgreift. Das kann ich auch mit einem bequemen Drei-in-eins-Produkt erreichen. Statt „entweder oder“ kombinieren Männer Hightech mit Tradition.

InStyle Men: Wie stark beeinflussen Frauen die Kaufentscheidung?

Jens Ciliax: Wir wissen, dass rund 70 Prozent der Lab-Series-Produkte initiativ von Frauen für ihre Männer gekauft werden. Dieser Anteil gilt im Prinzip für alle Pflegeprodukte.

Richard Sawyer: Wie früher. Mein Vater hat zwar das Geld verdient, aber meine Mutter hat bestimmt, was davon gekauft wurde. Wie beim Essen.

Jens Ciliax: Aber wir erleben da gerade einen Wandel, denn Männer informieren sich immer besser. Magazine wie InStyle Men leisten da einen großen Dienst, genauso wie Internetforen.

InStyle Men: Welcher Vertriebsweg ist für Lab Series der wichtigste?

Jens Ciliax: In Deutschland zunächst die Parfümerien, dann die wenigen Warenhäuser wie KaDeWe oder Breuninger mit ihrem Service. Aber immer wichtiger wird das Internet, weil Männer dort gezielt Problemlöser suchen.

InStyle Men: Wozu dann ein Ladengeschäft für PomadeShop, Stan?

Stan Soldan: Weil ich alten Produkten damit ein zusätzliches Forum gebe.

Jens Ciliax: Und weil Männer gerne ihr Alltagsumfeld verlassen. MKM



IM MÜNCHNER POMADESHOP:

Drei Macher der europäischen Pflegebranche redeten für InStyle Men Klartext. V. l.: Jens Ciliax, Estée Lauder, GF Lab Series Deutschland; Richard Sawyer, Trainer Aramis & Designer Fragrances Europe; Stan Soldan, Gründer und GF pomadeshop.com

Die Möbel stammen aus Peter Ingwersens eigener Kollektion „Black Raven“. Das große Bild ist von Shane Brox. Die ovalen Gemälde seiner Ahnen sind ERBSTÜCKE. Den Teppich fand er auf einer Reise nach Marrakesch, den Kronleuchter in einem Antiquitätengeschäft





Peter Ingwersen und
sein HUND Jacob



Die KÜCHE:
Tisch, Stühle
und die rote
Lampe stammen
von einem
Flohmarkt, der
Spiegel ist
ein Erbstück

Peter & Jacob ZU HAUSE

DESIGNER PETER INGWERSEN
zeigt sein *Apartment in Kopenhagen:*
Inklusive Voodoo-Kunst und Hund Jacob

Fotos von PERNILLE KAALUND

Als Peter Ingwersen nach 15 Jahren im Ausland nach Dänemark zurückkehrte, suchte er einen ständigen Wohnsitz in Kopenhagen. Er entschied sich für ein 150 Quadratmeter großes Apartment in der Innenstadt, mit einem fantastischen Blick auf den Königsgarten. „Ich dachte an eine bestimmte Straße, in der ich leben wollte, weil ich hier mitten in der Stadt bin und gleichzeitig das

Gefühl habe, auf dem Land zu wohnen. Ich war sehr glücklich, genau das zu finden, was ich suchte.“ Ein klassisches Luxusapartment in einem denkmalgeschützten Gebäude aus dem Jahr 1802. „Meine Idee war, eine Art dunkle Höhle mit gedimmtem Licht zu kreieren, in der man einfach verschwinden kann...Ich habe diesen Effekt zum Beispiel mit den mitternachtsblauen Wänden in der Wohnküche erreicht, und als Kontrast ließ ich die Türen, Paneele und>



Blick von der Diele aus durch das WOHNZIMMER bis zur Küche. Die Bodenfliesen stammen aus einem Hotel in Brüssel, das abgerissen wurde



BÜCHER: Hier findet Ingwersen Inspiration für seine Arbeit

Decken weiß streichen.“ Sein Farbvorbild: das „Thorvaldsen-Museum“ in Kopenhagen, in dem jeder Raum eine andere Farbe hat. Viele seiner Möbel sind Erbstücke, andere kaufte er im Ausland oder fand sie dort auf Flohmärkten. „Ich mag Möbel mit Schrammen und kleinen Fehlern. Sie sind wie eine Tätowierung und erzählen eine Geschichte – Perfektion interessiert mich nicht.“

Peter Ingwersen ist auf dem Land aufgewachsen und lebte viele Jahre im Ausland. Das zeigt sich auch in seinem Wohnambiente. Sein Zuhause ist wie eine Zeitreise durch sein Leben mit all den Erinnerungen aus seiner Kindheit, den Städten und Orten, in denen er lebte, Menschen, die er traf, und Erfahrungen, die er sammelte. „Ich liebe mein Zuhause. Ich habe eine große Leidenschaft für die Dinge, mit denen ich mich umgebe. Sie sollen mir positive Energie verleihen. Das ist auch der Grund dafür, warum das Apartment nicht nur einfach möbliert, sondern durchdacht und gestylt ist. Ich habe meine Spur überall an den Wänden und Möbeln hinterlassen“, erklärt Peter Ingwersen. Und: „Ich habe ein starkes Verlangen nach Kontrasten, was ich bei meiner Arbeit als Designer künstlerisch einsetze, und das zeigt sich in meinem Apartment“, sagt er. Peter Ingwersen hat eine Möbelkollektion unter dem Namen „Black Raven“ in Zusammenarbeit mit dem dänischen Möbelproduzenten Raun (raun.com)

design, die sich überall in seiner Wohnung zeigt.

Das Highlight im Wohnzimmer: eine gerahmte Levi's-Jeans, mit einer beeindruckenden Geschichte dahinter. Sie ist das Geschenk eines Voodoo-Priesters aus Haiti. Weil Ingwersen in seiner alten Wohnung in London keinen Platz dafür hatte, wurde sie in einem Geschäft ausgestellt. Die Angestellten fühlten sich in der Gegenwart der Voodoo-Hose allerdings sehr unbehaglich und so wurde entschieden, dass ein katholischer Priester das „Unbehagliche“ mit Weihwasser austreiben sollte. Es funktionierte.

Gern stellt Ingwersen auch Stühle auf Bänke und Sofas – als Kontrast und um „den Betrachter zu foppen“. Und es erinnert ihn daran, dass es okay ist, nicht immer strikt den Regeln zu folgen. Die Möbel für seine Küche entdeckte er übrigens auf einem Flohmarkt in Brüssel. Die Stühle standen früher einmal in einer Schule. Einer der Sessel in seinem Arbeitszimmer stammt aus dem Jahr 1915 und gehörte Peters Großmutter. Das Bild an der dunkelgrauen Wand ist von seiner Lieblingsmalerin Cathrine Raben Davidsen. Und über sein Arbeitszimmer sagt er: „Ich liebe das Internet. Drei Clicks reichen und schon ist man in Marrakesch oder auf einem Flohmarkt in New York. Ich reise jetzt viel weniger, weil ich viel Inspiration von meinen Ausflügen im Cyberspace kriege.“ Louise Kamman Riising/House of Pictures



Die Bank ist von Green Square, der Stuhl von einem Flohmarkt. Jacob schaut auf den KÖNIGSGARTEN



Die Levi's-Jeans ist ein Geschenk von einem VODOO-Priester aus Haiti



Das HOME OFFICE mit Blick auf die Küche. Das kleine Tischchen an der Wand stammt aus seiner Kollektion „Black Raven“



ARBEITSPLATZ
„Wenn ich durch den Cyberspace reise, finde ich viel Inspiration“, sagt Ingwersen



Für den neuesten Bond-Streifen „Spectre“ kam DANIEL CRAIG unter anderem nach Sölden

Insgesamt 432 Hektar Pistenfläche stehen in SÖLDEN für Carving, Steilabfahrten und Powder-Skiing bereit



007 WAR DA...

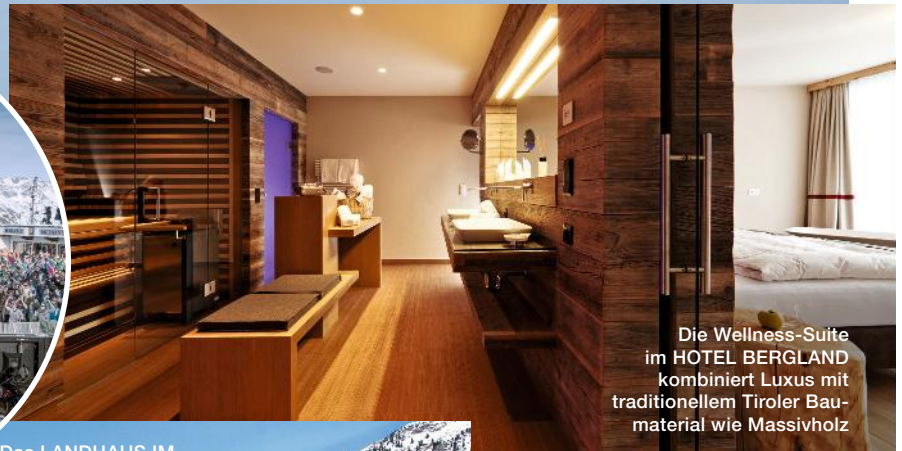
Grandioser Schnee, Spitzenunterkünfte, beste Ski-Bedingungen. Die besten **Winter-Drehorte** der James-Bond-Filme von Sölden bis Cortina



Das Spitzenrestaurant ICEQ auf 3048 Meter Höhe wurde für „Spectre“ zu einer Klinik umgestaltet



Beim ELECTRIC MOUNTAIN FESTIVAL gastieren Top-Electro-Acts in Sölden



Die Wellness-Suite im HOTEL BERGLAND kombiniert Luxus mit traditionellem Tiroler Baumaterial wie Massivholz

Das LANDHAUS IM GRÜNE bietet Platz für bis zu 21 Personen



Beim offenen Wettbewerb ADRENALIN CUP kann jedermann in zehn klassischen und neuen Wintersport-Disziplinen teilnehmen



SÖLDEN, ÖSTERREICH „Spectre“ (2015)

Luxus, Party, Actionsport. Sölden im Ötztal gilt als Multitalent unter den modernen Skiorten und bleibt seinen Wurzeln der Almwirtschaft dennoch verbunden. Während auf der Gourmet-Bergstation „IceQ“ mit dem Pino 3000 sogar eine Cuvée aus drei Pinot Noirs reift, gibt es auf der „Gampe Thaya“-Hütte noch nicht mal Cola. Beim Electric Mountain Festival von Dezember bis April treten DJs wie Felix Jaehn auf, doch bei den Nachtabfahrten mit Rodel spielt traditionell die Hüttenmusik. Ebenso vielfältig fallen die Unterkünfte aus. **Hotels:** Das Central, 5 Sterne, DZ ab ca. 145 €, central-soelden.com. Bergland, 4 Sterne, Sport-Design-Hotel, DZ ab ca. 163 €, bergland-soelden.at. Im Grüne, ÜN/p.P. ca. 150 €, castello-landhaeuser.at. >

Das RIFUGIO AVERAU
im Skigebiet Lagazuoi 5
Torri wird von Touren-
gehern hoch geschätzt



Einfache Unterkunft,
gourmetreife Dolomi-
tenküche von Köchin
Paola: das authentische
RIFUGIO AVERAU



ROGER MOORE und
der Lotus Esprit Turbo
wurden 1981 in Cortina
d'Ampezzo zu Topstars

CORTINA, ITALIEN „In tödlicher Mission“

Willy Bogner setzte 1981 mit den Bond-Aufnahmen der Ski-Verfolgungsjagd in der Bobrennbahn von Cortina d'Ampezzo einen Action-Meilenstein. Genauso eindrucksvoll zeigt sich die Kulisse der Dolomiten. Weshalb die Übernachtung auf über 2000 Metern bei eingefleischten Kennern der Region als obligatorisch gilt. Skitouren, Free-Skiing und Schneewandern in nahezu unberührter Natur fluten die Sinne mit Eindrücken und den Körper mit Adrenalin. Energieausgleich liefert die aromen- und kalorienreiche Ampezzaner Küche, angeführt von deftiger Schweinshaxe und Casunzei genannten Teigtaschen. Tipp: 18./19. Dezember, Weltcup im Snowboard-Cross. **Hütten:** Rifugio Lagazuoi, HP/p. P. ab 67 €, rifugio-lagazuoi.com. Rifugio Avera, ÜF/p. P. ab ca. 60 €, lagazuoi5torri.dolomiti.org.



Die Wellness-Kammer des
RIFUGIO LAGAZUOI gilt
als höchst gelegene Sauna der
Alpen (2752 m ü. d. M.)



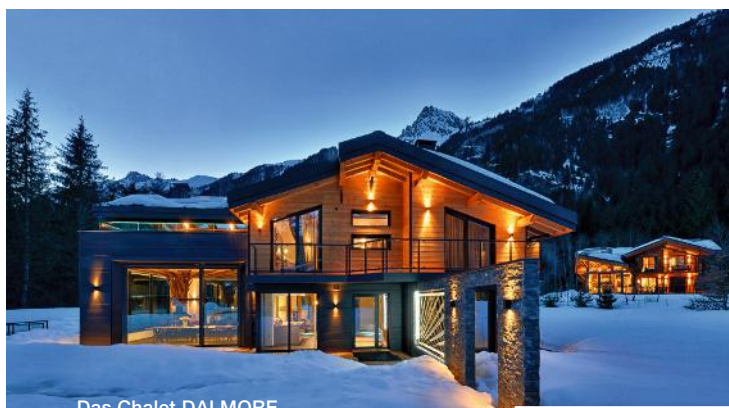
Im RIFUGIO
LAGAZUOI
treffen sich zu
jeder Jahreszeit
leidenschaft-
liche Fotografen

CHAMONIX, FRANKREICH

„Die Welt ist nicht genug“

Am Fuß des Montblancs liegen beinahe schon dekadent anmutende Luxus-Chalets, die jedem Bond-Bösewicht als Zweitwohnsitz gerecht würden. Und auch in Sachen Action-Sport hat Chamonix die Lizenz zum Dauerbrenner. Kurvte Pierce Brosnan 1999 noch durch Feuerwände, lassen sich die Extremsportler heute von Ski-Guru Olivier Rosenberg (prestigeoutdoor.com) erst mal per Helikopter auf rund 3000 Meter liften, um mit Puderschnee bedeckte Steilhänge zu durchpflügen. Sogar von Schusswaffen können Ski-Fans bei Oli Gebrauch machen. Allerdings nur beim Biathlon-Kurs. Wer sich aufs Zuschauen beschränken will, bucht Karten für die Swatch Freeride World Tour am 6. Februar oder die Kandahar-Ski-WM am 19. und 20. Februar. **Unterkünfte:** Luxus-Chalets ab ca. 14000 €/sieben Nächte, ultimateluxurychalets.com.

Bei der Swatch/
The North Face
FREERIDE
WORLD TOUR
beweist sich
Chamonix als
Eldorado für
Adrenalin-
Abhängige

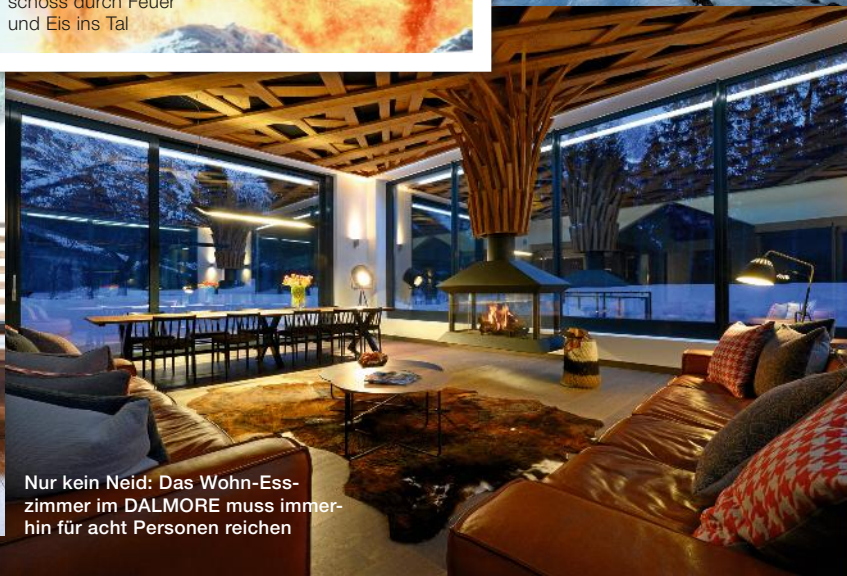


Das Chalet DALMORE kostet für sieben Nächte ab ca. 14000 €. Buchung via ultimateluxurychalets.com

Brokat, Jagdtrophäen und Marie Antoinette zieren das Chalet APEX



1999: Freeride-Pionier James Bond, gespielt von PIERCE BROSNAN, schoss durch Feuer und Eis ins Tal



Nur kein Neid: Das Wohn-Esszimmer im DALMORE muss immerhin für acht Personen reichen



Idylle pur: Der Blick vom WEISSENSEER-HOF auf den zugefrorenen Haussee



Statt Qs Aston Martin V8 Vantage, den Bond über den gefrorenen Weißensee bewegte, bleiben die Einheimischen lieber bei lebendigen PFERDESTÄRKEN



TIMOTHY DALTON sorgte 1987 für reichlich Unruhe in Weißensee – und für einen „Hauch des Todes“

WEISSENSEE, ÖSTERREICH „Der Hauch des Todes“

Kinderskiwelten, Natureislauf, Pferdeschlitten, Wellness-Oasen in beschaulicher Seelage – das Kärntner Winter-Familienidyll Weißensee hat 28 Jahre nach James Bond seine Ruhe längst wieder gefunden. Die Liftanlagen kommen ohne Warteschlangen aus, auf der „Naggler“-Alm oder der „Kohlröslhütte“ werden regionale Bioprodukte direkt von der Almwirtschaft serviert, und die aufgeregtesten Partygesellschaften findet man am Sonntagnachmittag beim Eisstockschießen oder beim „Jagatee“ an der „Tschatscheleria“-Hütte. Rasant geht es nur beim Shorttrack-ähnlichen Eisschnelllauf auf dem zugefrorenen See zu. **Hotel:** Bio-Vitalhotel Weissenseerhof, HP/DZ ab ca. 110 €, Wellness-Spa, F.-X.-Mayr-Kur, weissenseerhof.at



Seelenruhig: So wünschen sich Gäste die Wellness-Anlagen des WEISSENSEERHOFs im Winter

A.P.C. www.apc.fr, Servicetel. 0033-1/53634379 **ACNE STUDIOS** www.acnestudios.com, über Acne Studios, Tel. 04-06-8/5229960, E-Mail: customerscare@acnestudios.com
AERONAUTICA MILITARE www.aeronauticamilitareofficiale.it, über Masali GmbH, Tel. 003/23257911 **ALFA ROMEO** www.alfaromeo.com, 04041622457, über von Schöning PR, Tel. 040416122457 **ALBERTO** www.albertoshop.de, Servicetel. 0800/3400517, E-Mail: service@albertoshop.de, über Hofer Public Relations, Tel. 074238758752 **ALEXANDER MCQUEEN** www.alexandermcqueen.com, zu kaufen u. a. bei www.harmods.com
ALFRED DUNHILL www.dunhill.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **ALFRED SARGENT** www.alfredsargent.co.uk, zu kaufen u. a. bei www.herringshooes.co.uk
ALPHA STUDIO www.alpha-studio.com, über Think Ink Communications GmbH, Tel. 089/746760 **AMÉLIE PARIS** www.amelieparis.fr, zu kaufen u. a. bei www.aparcos-store.com
ANJELU www.anjelu-shoes.com, über paw-people at work GmbH, Tel. 089/3840670 **ANKERJENKT** www.ankerjenkt.de, über Masali GmbH, Tel. 030/23257911 **ANGLO SILVER** www.anglosilver.co.uk, E-Mail: sales@anglosilver.co.uk **ANONYMOUS ISM** www.anonymousism.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com und bei www.jcrew.com
ANTONIA ZANDER www.antoniazander.de, Tel. 089/44454703, über Start Communications, Tel. 089/41312700 **ASOS** www.asos.de, über Nicole Weber Communications, Tel. 040/4149480

BALDWIN www.baldwinderlin.com **BALLY** www.bally.com, über Network PR, Tel. 089/20001180 **BARACUTA** www.baracuta.com, über Komet und Helden, Tel. 089/2270680 **BARBOUR** www.barbour.com, über Fake PR, Tel. 030/4006540 **BARKER** www.barker-shoes.co.uk, zu kaufen u. a. bei www.herringshooes.co.uk **BELSTAFF** www.belstaff.com, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **BIEWOOD** www.biewood.com, E-Mail: info@biewood.de **BIRKENSTOCK** www.birkenstock.com, Birkenstock GmbH & Co. KG, Tel. 0268/39591259 **BLAUER** www.blauer.it, über Komet und Helden GmbH, Tel. 089/32708620 **BLK DNM** www.blkdnm.com, E-Mail: contact@blkdnm.com, über Bold Communication & Marketing GmbH, Tel. 030/20215770, zu kaufen u. a. bei www.stereo-muc.de **BOGLOU** www.boglou.it, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **BOGNER** www.bogner.com, Servicetel. 0180/641228 **BOMBOMBOE** www.bombomoe.it, über Parade Deutschland PR, Tel. 089/102620 **BORSALINO** www.borsalino.com, Showroom Malland, Tel. 0039-02/87910 **BOSS** www.hugoboss.com, Tel. 07123/948623, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com und bei www.ludwigbeck.de und bei www.fashion-id.de **BOTHFO** www.bothfothmoden.de, E-Mail: info@bothfothmoden.de **BRAH** www.brah.com, über Villich Communications GmbH, Tel. 040/3070878, zu kaufen u. a. bei www.himmer.de **BREGUET** www.breguet.com, über Swatch Group GmbH, Tel. 06173/6060 **BREITLING** www.breitling.com, über Stephanie Adam PR, Tel. 06181/4297965 **BRESCIANI** www.brescianibionini.it, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **BRORA** www.brorausa.com **BRUNELLO CUCINELLI** www.brunellocucinelli.it, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **BURBERRY**, **BURBERRY BRIT**, **BURBERRY PRORSUM** www.burberry.com, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **BURLINGTON** www.burlington.de, Servicetel. 01803/550002, E-Mail: info@burlington.de

CALVIN KLEIN PLATINUM www.calvinklein.com, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **CAMALE ACTIVE** www.camaleactive.de, über Masali GmbH, Tel. 003/23257911 **CASCI** www.casci.com, über Valdemora GmbH, Tel. 0112/829370 **CANADA GOOSE** www.canadagoose.com, über Articus & Stevens PR, Tel. 089/287297314 **CANADIAN CLASSICS** www.canadianclassics.it, über Christina Leuze PR, Tel. 06171/581556 **CAPUTO & CO.** www.caputoandco.com, E-Mail: shop@caputoandco.com **CARTIER** www.cartier.com, über Richemont Northern Europe GmbH, Tel. 089/553840 **CARUSO** www.carusomwear.com, über Network PR, Tel. 040/4503060 **CASELY-HAYFORD** www.casely-hayford.com **CERLUTI** 1681 **www.cerluti.com** **CHAMPION** www.champion.usa.com, über Komet und Helden, über Komet und Helden, Tel. 089/3270860, zu kaufen u. a. bei www.stereo-muc.de **CHARVET** www.charvet.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **CHEANEY** www.cheaney.co.uk, Servicetel. 0044-1536/760383, E-Mail: info@cheaney.co.uk, zu kaufen u. a. bei www.herringshooes.co.uk **CHRISTIAN BERG** www.christianberg.de, zu kaufen bei www.fashion-id.de, Servicetel. 0800/700310 **CHRISTIAN LOUBOUTIN** www.christianlouboutin.com, Tel. 0033-1/42360531, zu kaufen u. a. bei www.brownshoes.com **CHURCH'S** www.church-footwear.com, E-Mail: sales@church-footwear.com **CLOSED** www.closed.com, Servicetel. 08000/256733 **CLUB MONACO** www.clubmonaco.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **CONVERSE** www.converse.com, über Schröder & Schömbis PR GmbH, Tel. 030/3499640 **COSE** www.cosestores.com, E-Mail: customerservice@cosstores.com, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **CROCKETT & JONES** www.crockettandjones.com, zu kaufen u. a. bei www.brownshoes.com **CROSS** www.cross.com, zu kaufen u. a. bei www.zalando.de **CRUCIANI** www.cruciani.net, über Think Ink Communications GmbH, Tel. 089/7467623 **CUTLER AND GROSS** www.cutlerandgross.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com

DANIEL HECHTER www.daniel-hechter.de, über Sallinger Consult & Press, Tel. 089/38884520 **DAVID YURMAN** www.davidyurman.com, zu kaufen u. a. bei www.saksfifthavenue.com **DAVIDA** www.davida.com, E-Mail: info@davida.com **DEL TORO** www.deltoroshoes.com, Servicetel. 001-888/2421112, E-Mail: customerservice@deltoroshoes.com **DENIM & SUPPLY RALPH LAUREN** www.ralphlauren.de, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **DENTS** www.dents.co.uk, E-Mail: sales@dents.co.uk, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **DIEMME** www.diemmefootwear.com, über Komet und Helden, Tel. 089/3270860 **DIESEL** www.diesel.com, Diesel Di. GmbH, Tel. 0211/418560 oder über herl & frank or Tel. 040/3027711 **DOLCE & GABBANA** www.dolcegabbana.com **DOLZER MARKSSEKONFEKTIONÄRE** www.dolzer.com **DRAKE'S** www.drakes-london.com, Servicetel. 0044-20/77342367, E-Mail: cliffordstreet@drakes-london.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **DRYKORN** www.drykorn.com, Servicetel. 07131/2772128, E-Mail: service@drykorn.com, über V Communication GmbH, Tel. 089/46224633 **DSQUARED2** www.dsquared2.com, zu kaufen u. a. bei www.lodenfrey.com und bei www.stylebop.com **DUCHESS OF MALFI JEWELRY** www.duchessofmalfi.com, E-Mail: duchessery@mail.com **DUVETICA** www.duvetica.it, über Think Ink Communications GmbH, Tel. 089/746760

EDUARD DRESSLER www.eduard-dressler.com, über Headspace PR GmbH & Co. KG, Tel. 069/9624420 **EDUARD MEIER** www.edmeier.de, Tel. 089/220044 **EDWIN**

www.edwin-europe.com, über Edwin Europe GmbH, Tel. 07621/966302 **ENSTEKTUCH** www.enstecktuch.com **ENFANTS RICHES DÉPRIMÉS** www.enfantsrichesdeprimes.com **ERMEENEGILDO ZEGNA** www.zegna.com, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270 **ESPRIT** www.esprit.de, über Hübner & Mauerer AG, Tel. 089/381080 **ETON** www.etonshirts.com, über Doris Döber Detailed Communications, Tel. 0211/74967923 **ETRO** www.etro.com, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270, zu kaufen u. a. bei www.mytheresa.com

FALKE www.falke.com, Tel. 02972/799499, zu kaufen u. a. bei www.zalando.de **FENDI** www.fendi.com, über V Communication GmbH, Tel. 089/46224633, zu kaufen u. a. bei www.mytheresa.com **FILIPPO VARI**, **SOAMEL** www.fortisvariet.com, über Roland Hoffmann PR, Tel. 0211/56587680 **FRANCESCO SMALTO** www.emalto.com **FRANK WRIGHT** www.frankwrightshoes.com, über Krauts PR, Tel. 089/348966 **FREDERIQUE CONSTANT** www.federique-constant.com, über V Communication, Tel. 089/46224633 **FTC CASHMERE** www.cashmeworld.com, über Nicole Weber Communications, Tel. 089/8905662, zu kaufen u. a. bei www.lodenfrey.com

GAB www.gab.com, Tel. 0211/4561670 **G-STAR RAW** www.g-star.com **GABRIEL PASINI** www.lanvin.com **GAGLIARDI** www.gagliardi.com **GALLO** www.theartofgallo.it **GANT** www.gant.com, über Frank Berndt Consulting, Tel. 089/45220830 **GANZ** www.ganz.com, zu kaufen u. a. bei www.lodenfrey.com **GEOX** www.geox-shoe.de, Servicetel. 0800/43694369, E-Mail: kundenservice@geox.com, über Network PR, Tel. 089/20001180 **GIERRE MILANO** www.gierremilano.it, zu kaufen u. a. bei www.lodenfrey.com **GIRARD-PERRE-GAUX** www.girard-perregaux.ch, über Rehage PR, Tel. 08022/29812 **GOTTI** zu kaufen u. a. bei www.vrients.com **GRENSON** www.grenson.co.uk, zu kaufen u. a. bei www.flannels.com **GUCCI** www.gucci.com

H.E. BY MANGO www.mango.com, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270 **H&M** www.hm.com, Servicetel. 01802/10001 **HACKETT LONDON** www.hackett.com, über Network PR, Tel. 089/20001180 **HAMAKI-HO** www.hamaki-ho.com, zu kaufen u. a. bei www.vormand.de **HARDY AMES** www.hardymes.com **HARTFORD** www.hartford.it, zu kaufen u. a. bei www.stereo-muc.de **HEINZ MÜLLER** www.blumenmueller.de **HERMES** www.hermes.com, über Hermès GmbH, Tel. 089/552130 **HERNO** www.herno.it, Servicetel. 0039-0322/77091, E-Mail: customerservice@herno.it **HERRING SHOES** www.herringshooes.co.uk, E-Mail: info@herringshoes.co.uk **HESSENATUOR** www.hessenatuor.com, zu kaufen u. a. bei www.lodenfrey.com **HESTRA** www.hestragioves.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **HILFGER DENIM** de.tommy.com, Servicetel. 05137/863004, E-Mail: service@denim.tommy.com **HILTL** zu kaufen bei www.himmer.de **HUNTER** de.hunterboots.com, Servicetel. 0044-330/334290

HOVE PATCHES www.lovepatches.de **INCOXET** zu kaufen bei www.lodenfrey.com **ISAOA** www.isaoa.it, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **IWC** www.iwc.com, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270 **J.M. WESTON** www.jmweston.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **J&M JEST** 1850 www.est1850.com, E-Mail: est1850@gencso.com, zu kaufen u. a. bei www.nordstrom.com **JAEGER-LECOULTRE** www.jaeger-lecoultre.com, über Nana Mohr PR, Tel. 089/5230400 **JIL SANDER** www.jilsander.com, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **JIMMY CHOO** www.jimmychoo.com, über V Communication, Tel. 089/984270 **JOHN GALT** www.johngalt.com, E-Mail: vish@johngalt.com, zu kaufen u. a. bei www.saksfifthavenue.com **JOHN LOBB** www.johnlobb.com, über White Communications GmbH, Tel. 089/3607685 **JOHN RICHMOND** www.johnrichmond.com, E-Mail: richmond@johnrichmond.com **JOOP!** www.joop.com, E-Mail: service.de@joop.com, zu kaufen u. a. bei www.ludwigbeck.de **JOSEPH** www.joseph.co.uk, Tel. 0044-20/7610841, über Fake PR, Tel. 030/4006540 **JOTT USA** www.jottusa.com, über Articus & Stevens Public Relations, Tel. 089/287297314 **JUNGHANS** www.jungahns.de, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **JUPE BY JACKIE** www.jupe-by-jackie.com

KAMIK www.kamik.com, zu kaufen u. a. bei www.zalando.de **KENNETH COLE** www.kennethcole.com, zu kaufen u. a. bei www.nordstrom.com **KENZO** www.kenzo.com, Tel. 0033-1/73042191, über Bold Communication & Marketing GmbH, Tel. 030/20215770 **KITZ** www.k-w-k-z.co.uk, E-Mail: info@k-w-k-z.co.uk

G.R. www.ignivard.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **LA MARTINA** www.lamartina.com, über PR - Presseagentur Textschweste, Tel. 0211/74959698 **LACOSTE** www.lacoste.com, Lacoste Germany GmbH, Tel. 089/901850 **LANDS' END** www.landsend.com, über Nicole Weber Communications, Tel. 040/4149480 **LARVIN** www.larvin.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **LARDINI** www.lardini.it **LE SLIP FRANCES** www.leslipfrances.it, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **LENFELDER** www.lenfelder-lehn.de, über Crystal Communications, Tel. 089/61465225 **LEVIT'S** www.levit's.com, über Silk Relations GmbH, Tel. 030/84710830 **LOAKE** www.loake.co.uk, zu kaufen u. a. bei www.herringshooes.co.uk **LOUIS LEEMAN** www.louisleemanparis.com, E-Mail: info@louisleemanparis.com **LOUIS VUITTON** www.louisvuitton.de, über Louis Vuitton Deutschland GmbH, Servicetel. 0211/864700

M&ACON & LESQUOY www.maconnetteslesquoy.com **MALO** www.malo.it **MARC JACOBS** www.marcjacobs.com **MARC O'POLO** www.marc-o-polo.com, Servicetel. 0800/10221022, E-Mail: onlineshop@marc-o-polo.net, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **MARNI** www.marni.com, über Karla Otto Milano, E-Mail: info.milan@karlotta.com **MATTHEW COCKSON** www.matthewcockson.com, Tel. 0033-1/4548728 **MAYKAL** www.maykal.com **MIANSA** www.miansa.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **MICHAEL KORS** www.michaelkors.com **MISSONI** www.missoni.com **MONCLER** store.moncler.com **MONTÉ ROSSO** www.monte-rosso.ru, zu kaufen u. a. bei www.nordstrom.com **MÜHLBAUER** www.muehlbauer.at, Servicetel. 0043-1/5335269, E-Mail: office@muehlbauer.at

N21 www.numeroventuno.com **NEIL BARRETT** www.neilbarrett.com, zu kaufen u. a. bei www.vormand.de **NORDSTROM** www.nordstrom.com **O'DLO** www.odlo.com **OLYMP** www.olymp.com, Servicetel. 01803/447004 **OMEGA** www.omegawatches.com, über Swatch Group Deutschland GmbH, Tel. 06173/6060 **OTTO KESSLER** www.ottokessler.com, über Otto Kessler GmbH & Co. KG, Tel. 069/48036910

PAL ZILERI www.palzeri.com, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **PARAJUMPERS** www.parajumpers.it, E-Mail: info@parajumpers.it, über Matthias Schwarte Handbags Agentur, Tel. 089/3805675, zu kaufen u. a. bei www.brunainer.com **PATEK PHILIPPE** www.patek.com, über Deutsche Patek Philippe GmbH, Tel. 089/2867620 **PAUL SMITH** www.paulsmith.co.uk, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com und bei www.matchesfashion.com **PENROSE** www.penrose-london.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **PEPE JEANS** www.pepejeans.com, Pepe Jeans London GmbH, Tel. 0211/38853152 **PIERRE CARDIN EYEWEAR** www.saffio.de, über Network PR, Tel. 089/20001180 **POLO RALPH LAUREN** www.polo.com **POLO RALPH LAUREN**, über Loewe GmbH, Tel. 089/21937910, zu kaufen u. a. bei www.lodenfrey.com und bei www.fashionid.de **PORSCHÉ DESIGN** www.porsche-design.com, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **PRADA** www.prada.com, Prada Germany, Servicetel. 089/232850, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **PRIVATE WHITE V.C.** www.privatewhitevc.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com **PT01** www.pt-paritalonitorno.it, zu kaufen u. a. bei www.lodenfrey.com

REIDING WING HERITAGE www.reidingheritage.com, über Silk Relations GmbH, Tel. 030/84710830 **REPLAY** www.replay.it, über The Edge GmbH, Tel. 0221/2773604 **RICHARD JAMES** www.richardjames.co.uk **RIMOWA** www.rimowa.de, über V Communication, Tel. 089/46224633 **ROBERTO BOTTICELLI** www.robertobotticelli.com **ROBERTO CAVALLI** www.robertocavalli.com, über Karla Otto Milan, E-Mail: info.milan@karlotta.com **ROCK&ROLL** www.rock.com, Rock! Handschuhe & Accessoires GmbH & Co. KG, Tel. 089/723690, über Nicole Weber Communications, Tel. 040/4149480 **ROLEX** www.rolex.com, Rolex Deutschland GmbH, Tel. 0221/16500, E-Mail: info@rolex-deutschland.de

SOLVER DENIM www.solver.de/Denim, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270, zu kaufen u. a. bei www.zalando.de **S.O.LIVER PREMIUM** www.solver.de/Premium, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270 **SAINT LAURENT** www.ysl.com **SALVATORE FERRAGAMO EYEWEAR** www.salvatoreferragamo.it, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **SAMSOE & SAMSOE** www.samsoe.com, über Start Communications, Tel. 089/41312700 **SANTONI** www.santonishoes.com, Showroom Malland, Tel. 0039-02/7602595, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270 **SHOEPASSION** www.shoepassion.de, E-Mail: kundenservice@shoepassion.de **SIEGER** www.sieger-garmisch.com **SOREL** www.sorelfootwear.de, über Articus & Stevens Public Relations, Tel. 089/287297314 **SOULLAND** www.soulland.com, zu kaufen u. a. bei www.needsupply.com **SPORTAL KITZÜBEL** www.sportalm.at, Tel. 0043-5356/643610 **STENSTRÖMS** www.stenstromstore.se **STEREO** www.stereo-muc.de **STETSON** www.stetson-europe.com, über Articus & Stevens Public Relations, Tel. 089/287297314 **STONE ISLAND** www.stoneisland.com, über Think Ink Communications GmbH, Tel. 089/246780 **STUBBS & WOOLTON** www.stubbsandwoolton.com, Servicetel. 001-651/554105 **SWATCH** www.swatch.com, über Swatch Group Di. GmbH, Tel. 06173/6060

TAG HEUER www.tagheuer.com, über LVHM Group, Tel. 06171/69660 **TATEOS-SIAN** www.tateossian.com, Servicetel. 0044-207/3848336, E-Mail: customer-service@tateossian.com **TED BAKER** www.tedbakery.com, zu kaufen u. a. bei www.brunainer.com **THE GIGER** www.giger.com, über Karla Otto Milano, E-Mail: info@karlotta.com **THOMAS SABO** www.thomassabo.com, Tel. 09123/97150 **TIFFANY & CO.** www.tiffany.de, über Stefanie Winhofer Public Relations, Tel. 089/747470 **TIGER OF SWEDEN** www.tigerofsweden.com, über Silk Relations GmbH, Tel. 030/84710830 **TIMBERLAND** www.timberland.de, Servicetel. 07161/3809075, E-Mail: info@timberland-shop.de, über Hübner & Mauerer AG, Tel. 089/381080, zu kaufen u. a. bei www.brunainer.com **TOM FORD** www.tomford.com **TOMMY HILFGER** de.tommy.com, Servicetel. 05137/863004, E-Mail: service@de.tommy.com, über Network PR, Tel. 040/4503060, zu kaufen u. a. bei www.fashionid.de **TOPMAN** www.topman.com, über Hübner & Mauerer AG, Tel. 030/7262080 **TRUE BOXERS** www.trueboxers.com, über Sweet Communication, Tel. 089/45229016 **TRUE RELIGION** www.true religionbrands.com, über Units GmbH, Tel. 0211/71499113 **TRUE ROCKS** www.true rocks.com, zu kaufen u. a. bei www.farfatch.com **TUDOR** www.tudorwatch.com, über Rolex Deutschland GmbH, Tel. 0221/16500, E-Mail: info@rolex-deutschland.de **TURNBULL & ASSER** www.turnbul-lanndasser.com, zu kaufen u. a. bei www.mrporter.com und bei www.lodenfrey.com

UGG AUSTRALIA www.uggaustralia.au, Servicetel. 0044-808/234090, über Krauts PR, Tel. 089/246766, zu kaufen u. a. bei www.zalando.de **VACHERON CONSTANTIN** www.vacheron-constantin.com, über Richemont Northern Europe GmbH, Tel. 089/55840 **VALENTINO** www.valentino.com, zu kaufen u. a. bei www.matchesfashion.com und bei www.stylebop.com **VANITIES PARIS** www.vanities.fr, zu kaufen u. a. bei www.apropos-store.com **VERSACE** www.versace.com, über Loews GmbH, Tel. 089/21937910 **VICKERMANN UND STOYA** www.vickermannundstoya.de, Tel. 07221/392401 **VICTORINOX** www.victorinox.com, über Masali GmbH, Tel. 030/23257911 **VITALY** www.vitalydesign.com, über V-Pro-Info.de **VITALY DESIGN** www.vitalydesign.com, zu kaufen u. a. bei www.theidلمان.com **VOR** www.vor-produkte.com, E-Mail: info@vor-produkte.com

WENGER int.wenger.ch **WILVORST** www.wilvorst.de **WOOD WOOD** www.woodwood.dk, Servicetel. 0043-3535/6254, E-Mail: webstore@woodwood.dk, über Sae Communications GmbH & Co. KG, Tel. 089/956647 **WOOLRICH JOHN RICH & BROS.** www.woolrich.eu, E-Mail: support@mail.woolrich.eu, zu kaufen u. a. bei www.lodenfrey.com und bei www.ludwigbeck.de

YETI www.yetiworld.com, über Krauts PR, Tel. 089/348966

ZEGNA www.zegna.com, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270, zu kaufen u. a. bei www.zalando.de **ZARF** www.zarf.com, über Network PR, Tel. 089/984270 **ZENITH** www.zenith-watches.com **ZIGI** www.zigicom.com, über Hübner & Mauerer AG, Tel. 089/381080, zu kaufen u. a. bei www.zalando.de **7FOR ALL MANKIND** www.7forallmankind.com, über Schoeller & von Rehlingen PR, Tel. 089/984270

InStyle

MEN

IMPRESSUM

HERAUSGEBERIN UND CHEFREDAKTEURIN
Patricia Riekel

CHEFREDAKTEURIN

Annette Weber

STELLV. CHEFREDAKTEURIN

Marianne von Waldenfels

EXECUTIVE EDITOR

Corinna Gräfin von Bassewitz

ART-DIRECTION

Nicole Wagner

FASHION DIRECTOR

Jennifer Dixon

BEAUTY DIRECTOR

Margit Rüdiger

TEXTCHEF

Dr. Markus Carrer

MODE Elke Dostal, Ursula Geisselman, Nina-Saskia Kern (Ass.), Lucia Pontarini, Alexandra Körtl, Andreas Filip (Requisite)

CHEFREPORTERIN

Angelika Otto

FASHION NEWS DIRECTOR

Julia Schygulla

MODEFEATURES + LIFESTYLE

Julia Kunkelmann

BEAUTY Suzana Dulabic

(stv. Ltg.), Gloria von Bronewski

BILD

Hendrike Tesch (Ltg.), Mona May, Ines Krüger (Ass.)

GRAFIK

Sandra Ganzler, Galina Kouri, Julia Weiss,

CHEF VOM DIENST

Michael Kopp

MODESERVICE/LESERBRIEFE

Natalie Ellwanger,

fashion@instyle.burda.com

INSTYLE MEN Thorlef Griss-Nega, Matthias Koth-Markgraf,

Marion Schuler (Mode-Ass.)

FASHION EDITOR AT LARGE Jürgen Clausen
BILDBEARBEITUNG Manuela Dragheim (Objekt-Ltg.); Florian Falk
SCHLUSSREDAKTION Thomas Kopp

ASSISTENTINNEN

DR. CHEFREDAKTEURIN Yvonne Stiller, Ute Urbani

REDAKTIONSSSEKRETARIAT

Irene Krauskopf

MITARBEITER DIESSER AUSGABE

Melanie Doerschel, Belmira Hadziendific, Martin Freimoser (Booking), Stefanie Kastner,

Myriam Spangenberg

CONTRIBUTING EDITOR

Inka Marnette

ONLINE Sonya Netzle (Senior Editor), Susanne Baur,

Tobias Brenninger, Allegra Zerz (Vol.), Angela Kotow (Bild),

Vanessa Mönius (Bild)

VERTREIBSLEITER Markus Cerny

SENIOR BRAND MANAGER Tanja Biesinger

VERANTWORTLICH FÜR DEN ANZEIGENTEIL Tanja Kautz,

Tel. 0781/84-2671, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg

MANAGING DIRECTOR

Elfi Langefeld

HEAD OF BRAND MANAGEMENT

Sabine Adelft

DIRECTOR FINANCE & HEAD OF SHARED SERVICES

Andrea Laub

GESCHÄFTSFÜHRERIN

Manuela Kamp-Wirtz

VERLEGER

Dr. Hubert Burda

###

Dies ist keine Geschichte für sittenstrenge Leser. Denn Liebe kann schmutzig sein. Ich, 39, Leiterin eines Ingenieur-Büros, verliebte mich vor fünf Jahren in Knut, 47, selbstständiger und erfolgreicher Werbetexter. Unsere Beziehung begann stürmisch. Knut, der mit Schreiben seinen Lebensunterhalt verdient, schickte täglich berührende Liebesbriefe. Ich verließ jeden zweiten Tag für eine Stunde mein Büro, um in seinem Homeoffice wild mit ihm zu vögeln. Leidenschaft und Liebe waren grenzenlos. Wir begegneten uns auch intellektuell auf Augenhöhe, redeten bis tief in die Nacht, lachten über dieselben Dinge. Bald legten wir unsere Haushalte zusammen. Alles war prima! Bis die Phase eintrat, in der aus Leidenschaft Gewohnheit wird. Ich war zwar immer noch heftig verliebt, aber der sexuelle Funke sprang nicht mehr über. Kopfschmerzen, Unwohlsein, Müdigkeit, die Palette meiner Ausreden wurde größer und banaler. Knut reagierte weinerlich auf meinen Rückzug aus dem Bett. Und das ging mir gewaltig auf die Nerven. Auf den nötigen Knut hatte ich gar keine Lust mehr, wollte aber die Beziehung, die ja per se wunderschön war, nicht aufgeben.

Das Schicksal spielte mir eine – wie ich fand, geniale – Lösung in die Hand. Auf einem Fortbildungsseminar in Düsseldorf lernte ich einen Kollegen kennen, der mich in seinen Bann schlug. Stefan, ebenfalls 39, groß gewachsen, brillanter Charmeur. Noch am Abend landeten wir erst an der Bar und dann im Bett. Er ging ab wie eine Rakete. Ich fühlte mich zwar Knut gegenüber wie ein Luder, war aber seit Monaten endlich mal wieder sexuell auf meine Kosten gekommen. Es ist schon so, dass meine Libido immer sehr ausgeprägt war, ich mich schnell langweile und nach dem ultimativen Kick suche. Klar, wieso nicht? Ein Bedürfnis nach Geborgenheit hatte ich nie. Nach intellektuellem Austausch und gutem Sex immer. Im Geist war ich Knut treu. Mein Körper schrieb mir Abwechslung vor. Ich dankte der Frauenbewegung, die erreicht hatte, dass nicht mehr die moralische Daumenschraube angelegt wurde, die verlangte, dem Mann ein treues Weib sein zu müssen.

Als ich von meiner Dienstreise in unser Apartment nach Hamburg zurückkehrte, empfing mich Knut mit Liebeschwüren, gutem Wein und einem von ihm gekochten Abendessen. Wir landeten im Bett. Knut war glücklich, und ich hatte Freude daran, mit ihm zu schlafen. Der aufregen-

de One-Night-Stand mit Stefan hatte meine Leidenschaft für Knut wieder entfacht. Dass ich ihn betrogen hatte, verschwieg ich ihm. Stefan war in dieser Nacht in weite Ferne gerückt. Zwei Monate lang spielte ich Scharade. Sobald Knut für mehr als einen Tag die Stadt verließ, traf ich mich mit Stefan für schnellen schmutzigen Sex. Sehr belebend für meine Beziehung mit Knut, sehr förderlich aber auch für mein schlechtes Gewissen, das mit jedem Seitensprung wuchs. Das Hin und Her zwischen den beiden Männern stresste mich. Hier der eine, mit dem ich mich seelenverwandt fühlte, da der andere, den ich als reines Sexspielzeug benutzte, um den Seelenverwandten im Bett ertragen zu können. Was, zum Himmel, konnte ich tun? Ich beichtete

Knut mein Doppelleben. Er raste vor Wut und Eifersucht, zog sich zurück, und schmollte sechs Wochen lang. Ich vermisste die Gespräche mit ihm, das Lachen und manchmal auch den Sex. Ich ließ die Beziehung mit Stefan auf Sparflamme laufen, aber meine Versuche, mich mit Knut zu versöhnen, verliefen im Nichts.

Vor ein paar Wochen bekam die Situation eine

überraschende Wendung. Knut verbrachte ein Wochenende mit Freunden beim Segeln an der Nordsee. Bei seiner Rückkehr strahlte er lüstern, küsste mich und zog mich ins Bett. Wir liebten uns – wie ganz zu Beginn unserer Beziehung – bis zum Morgengrauen. Was war geschehen? Knut hatte im Hotel eine Frau kennengelernt, mit der er, auf ähnlich unverbindlicher Ebene wie ich mit Stefan, schnellen Sex hatte. Es erleichterte ihn, meinte er. Es sei kein Rachefeldzug gegen mich, sondern die einzige Art für ihn, mit der Dreierkonstellation umzugehen, die unser Leben in der letzten Zeit so belastet hatte. Er liebe mich, wolle mich nicht verlieren. Der Sex mit Lisa, so heißt die Dame, ermögliche ihm, mir meine sexuellen Eskapaden mit Stefan zu verzeihen.

Und was passierte mit mir? Ich war erleichtert. Jetzt konnte ich während der sexuellen Flautezeiten mit Knut hemmungslos und ohne schlechtes Gewissen mit Stefan in die Kiste steigen. Und Knut durfte mit meinem Segen kuschelige Liebeswochenenden mit Lisa verbringen, die ihm halfen, mit seiner Eifersucht auf Stefan klarzukommen. Jeder wusste von jedem. Wir hatten uns von allen bürgerlichen Zwängen befreit. Es gab nur eine einzige (unausgesprochene) Regel: Stefan darf niemals Knut begegnen und Lisa will ich nur vom Namen her kennen. Wie lange dieser unkonventionelle Vierer funktioniert, das steht in den Sternen.

Protokoll: Lena Grimme

Frage des Monats

Was kann man tun, wenn man sich in einer Beziehung sexuell zu Tode langweilt, aber den **Partner auf keinen Fall verlassen** will? Eine Anleitung zur kontrollierten Untreue



Ohne BUNTE würde sie sich wärmer anziehen.

SAUVAGE

THE NEW FRAGRANCE



Dior